

QU'EST-CE QUE LE LOCAL ?

Paris - 26, 27 et 28 février 2019

Valérie Nicolas | Régions de France - Conseillère relations internationales et coopération décentralisée - **France**

Deogratias Niyonkuru | Adisco - Fondateur - **Burundi**

L'extraversion des habitudes alimentaires en Afrique constitue la meilleure voie pour structurer définitivement sa paupérisation et sa dépendance.
> dmo@sosfaim.org



Natasha Olmi | Sidi - Chargée de partenariats - **France**

Développer la consommation de produits locaux permet à la fois de préserver la biodiversité en la valorisant et de sécuriser la chaîne d'approvisionnement en la raccourcissant. C'est donc une composante essentielle de la souveraineté alimentaire. > n.olmi@sidi.fr



Bernadette Ouattara Wininga | Rikoito - Responsable fundraising et communication - **Burkina Faso**

Le consommateur local est en plein essor en Afrique de l'Ouest ! Des efforts restent cependant à faire pour sa plus grande adoption par les populations de la région. > bernadette.ouattara@rikoito.org



Joël Ouédraogo | Fédération nationale des groupements Naam - Président - **Burkina Faso**

Changer d'échelle du consommateur local c'est augmenter la production et créer des revenus ; c'est également améliorer la santé nutritionnelle des populations et préserver l'environnement. > joel.ouedraogo@fngnb.org



Ousseini Ouédraogo | Roppa - Secrétaire exécutif - **Burkina Faso** > coouedraogo@yahoo.fr

Augustin Pallière | Iram - Chargé de programme sur les dossiers «filière» - **France**

Jessica Pascal | CCFD-Terre solidaire - Chargée de programme Agroécologie - **France**

Emmanuelle Patetsos | Terre et Humanisme - Responsable du pôle Solidarité internationale - **France**

Mobilisation des politiques publiques, de la société civile et de tous les acteurs pour soutenir une agriculture paysanne et agroécologique qui alimente des filières courtes, valorisées, et destinées aux marchés locaux, à des prix accessibles à tous. > e.patetsos@terre-humanisme.org



Céline Perodeaud | Ipes-Food - Policy officer - **Belgique**

Julie Pignat | Essor - Responsable de programme de développement agricole - **France**

Lucie Pouliquen | CFSI - Stagiaire Festival ALIMENTERRE - **France**



Bérangère Quincy | Fondation de France - Membre du comité des solidarités internationales et présidente du comité de pilotage de Jafowa - **France**

Le changement d'échelle du consommateur local, parce qu'il oblige les producteurs et productrices à étendre leur champ d'action jusqu'aux marchés, requiert de nouvelles alliances, la première d'entre elles avec les consommateurs. L'agroécologie fait partie des solutions fédératrices dans ces alliances. > berangere.quincy@wanadoo.fr

Marie Ramillon | Confédération paysanne - Éleveuse - **France**



Silvia Rizzotto | CFSI - Stagiaire appui au programme Pafao - **France**

Changer l'échelle du consommateur local est essentiel pour mener la transition vers des systèmes agricoles et alimentaires durables qui assurent la souveraineté alimentaire et le droit à l'alimentation pour toutes et tous. > capi.pafao@cfsi.asso.fr



Henri Rouillé d'Orfeuil | Fondation de France - Personne ressource - **France**

L'avenir des agricultures du monde se trouve dans la consommation locale de leurs produits. C'est encore plus vrai pour les agricultures ouest-africaines, qui sont les moins protégées et les plus vulnérables. > rouilledo@gmail.com

Nadjirou Sall | Roppa - Secrétaire général - **Sénégal**

> sgfongs@yahoo.fr



Clara Schoumann | Fondation de France - Responsable de fondations ESS et environnement - **France**

Galaye Seck | Conseil départemental de Rufisque - Président de la commission agriculture - **Sénégal**

Produire ce que nous consommons, consommer et transformer ce que nous produisons. > galaye58seck@gmail.com



S

suite



Oumy Seck | CEEDD - Présidente - **Sénégal**

Le changement d'échelle du consommateur local doit être un processus multiforme qui nécessite une grande synergie d'action entre les acteurs dans le but ultime d'en faire un phénomène global pour ainsi permettre à tout citoyen d'accéder à des produits locaux de qualité et en quantité suffisante. > ceedd5@hotmail.com



Papa Seck | Grdr - Coordinateur cellule - **Guinée-Bissau**

Le changement d'échelle du consommateur local ne peut pas s'opérer sans une réelle volonté politique. Il ne pourrait résulter que d'un changement politique (choix politiques adaptés) et social (alimentation vertueuse) que seule une action bien articulée et menée de façon concertée peut induire. > papa.seck@grdr.org

Marie Senia Touleuc | Colab - IRD - Consultante alimentation durable et coopération territoriale - Coordinatrice d'un programme sur la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest (CoLAB) - **France**



Hamadou Seyni Amadou | Apress - Président de la cellule nationale de coordination Apress du Niger - **Niger**

Mon lait est local. > seyni.amadou@yahoo.fr



Malick Sow | Papal - Secrétaire général - **Sénégal**

Le consommateur local est le stade suprême et la phase ultime du développement économique, social et culturel des communautés locales et la mise à l'échelle en est la locomotive ou les escaliers y menant : c'est la marche du caméléon lentement mais sûrement. > papa.seck@grdr.org

Anne-Françoise Taisne | CFSI - Déléguée générale - **France**

> taisne@cfsi.asso.fr



Ghislaine Tandonnet Guiran | Consultante indépendante Climat Environnement - **France**

Le développement à grande échelle de systèmes territorialisés favorisant les circuits courts agricoles et alimentaires me semble indispensable pour une transition vers des modèles plus durables (aspects environnementaux, sociaux, économiques). > ghislaineguiran@icloud.com



Keurtsing Odette Tchouankea | Grdr - Chargée de capitalisation - **France**

Yoro Idrissa Thioue | CNCR - Conseiller en politiques agricoles - **Sénégal**

Pascaline Toulouse | AJFD - Avenir de la jeune fille de Dapaong - Présidente, chargée des projets - **France**

Le meilleur est en nous avec les produits locaux. > pdoni@hotmail.fr



Christophe Vadon | FGC - Plateforme souveraineté alimentaire - Membre au nom du GRAD - **Suisse**

Je m'interroge sur le rôle des aides dans le domaine lorsque les goulots d'étranglements se situent dans des domaines sur lesquels elles ne s'engagent pas : faible consommation, emballages, politiques publiques, importations-exportations...? > cvetcg@gmail.com

Charlotte Vaquero | Fondation Raja - Danièle Marcovici > charlotte.vaquero@raja.fr

Simone Vaucher | AEFJN (Réseau Foi et Justice Afrique Europe) - Secrétaire - **France**

Robin Villemaine | CCFD-Terre solidaire - Chargé de programme - **France**

CONSOMMER LOCAL

L'AVENIR DE L'ALIMENTATION EN AFRIQUE DE L'OUEST ? QUI EST QUI



Séminaire international Paris – 26, 27, 28 février 2019





Komi Abitor | ETD - Directeur - Togo
Développement de nos villes, croissance démographique : les besoins de consommation augmentent. Les Esop (entreprises de service et organisations de producteurs) transforment et commercialisent céréales, légumineuses, viandes, légumes, et montrent que l'agriculture familiale continuera à jouer un rôle important. > kabitor@etd-ong.org



Jean-Baptiste Adimou | Germe - Coordonnateur - Bénin
Les stratégies de développement du consommateur local sont aussi importantes que celles d'amélioration de la productivité et de la production agricole, la promotion agricole passe par la productivité, la production et le consommateur local à grande échelle. > jbadimou@yahoo.fr



Bakawa Francklin Agbandou | Aced - Chargé de programme - Bénin
Le local est le marché le plus accessible et la source première de revenu pour les petits agriculteurs. Soutenir les initiatives du changement d'échelle du consommateur local permet d'avoir un impact durable sur les conditions de vie des petits agriculteurs. > bagbandou@aced-benin.org



Sessi Rostaing Akoha | Roppa - Responsable suivi et évaluation - Togo
> r.akoha@roppa-afrique.org



Yawo Tata Ametoenyenu | Oadel - Directeur - Togo
La construction de la stratégie de changement d'échelle a été un temps fort de réflexion autour de nos perspectives et plus que tout, d'interrogations sur nos propres capacités organisationnelles et institutionnelles à promouvoir à plus grande échelle, le consommateur local au Togo. > tatanoo@hotmail.com

Sam Tokoro Bacye | Apad Sanguie - Coordinateur formateur - Burkina Faso
Appuyer la production agroécologique et la mise en relation des acteurs (producteurs et consommateurs), informer les populations sur les bienfaits des produits, permettront aux communautés d'opter véritablement pour la consommation locale. > apadsanguie@gmail.com



Simon Baliteau | Eissor - Référent technique agricole - France

Benoît Baron | Ingénieurs sans frontières - Membre - France

Hélène Basquin Fané | CFSI - Chargée d'information Agriculture et alimentation - France
> basquin@cfsi.asso.fr

Clotilde Bato | Sol - Déléguée générale - France

Le changement d'échelle du consommateur local est un processus long, qui doit être réajusté en permanence et qui nécessite une réelle mise en valeur des innovations des petits paysans, à la fois sociales, environnementales et économiques. > clotilde.bato@sol-asso.fr



Amel Benkahla | Gret - Chargée de projets - France

Jacques Berthelot | Sol - Chargé du suivi des politiques agricoles - France

Hélène Botreau | Oxfam - Chargée de plaidoyer agriculture et sécurité alimentaire - France

Audrey Bouillot | Sol - Responsable des programmes - France

Pour valoriser et favoriser le changement d'échelle du consommateur local, le portage par les politiques publiques et le renforcement des capacités des paysans sont essentiels. > audrey.bouillot@sol-asso.fr



Béatrice Bouquet | Loos N' Gourma - Présidente - France

Bob Brac de la Perrière | Bede - Coordinateur - France

Restaurer l'agroécologie paysanne. > brac@bede-asso.org

Christophe Brismé | SOS Faim Belgique - Responsable des partenariats au Mali et au Niger - Belgique

Sans le passage à l'échelle, cela équivaut au repas familial du dimanche : ça ne nuit pas mais c'est anecdotique. > christophe.brisme@sosfaim.org



Cécile Broutin | Gret - Responsable de programme - France

Le souhait que des petites initiatives locales entraînent un changement significatif dans les pratiques d'alimentation des familles, pour que tous, producteurs, ices, entrepreneurs, citoyens, élus, organisations de la société civile, dirigeants.e.s, nous favorisons les filières et les produits locaux de qualité. Un grand pas vers une agriculture et une alimentation durable ! > broutin@gret.org



Kerfalla Camara | Maison guinéenne de l'entrepreneur - Directeur - Guinée

Consommons local, c'est assurer localement et simplement notre mieux être. > kerfalla.camara.mge@gmail.com



Pauline Casalegno | Elevages sans frontières - Directrice générale - France

Coline Charrasse | Fondation de France - Stagiaire - France
Le consommateur local est un instrument puissant de lutte contre les fléaux contemporains tels que la malnutrition, la précarité sociale ou le délitement des liens sociaux. > coline.char@gmail.com

suite

Anaïs Chotard | AVSF - Chargée de programme « Organisations paysannes, filières et marchés » Sénégal Togo - France

Hubert Cochet | AgroParisTech - Professeur d'Agriculture comparée - France

Philippe Collin | AVSF et Confédération paysanne - Membre - France



Quentin Coquillard | Adesaf - Directeur - France
Le changement d'échelle est un défi énorme. Il pourra se faire par une mise en commun des expériences ; par une mise en concertation des acteurs complémentaires et par une mise en synergie des actions de terrain, de plaidoyer et de sensibilisation. > Quentin.coquillard@adesaf.org



Ibrahima Coulibaly | Roppa / CNOP - Président du Roppa - Mali
> i_libracoul@yahoo.fr

Estelle Dandoy | Acting for life - Chargée de programmes - France

AFL soutient le changement d'échelle du consommateur local à travers une approche territoriale inclusive et équitable, fondée sur des systèmes alimentaires durables. > edandoy@acting-for-life.org

Bassiaka Dao | Roppa - Trésorier général - Burkina Faso

> tressapoulou@yahoo.fr

Gbehounbo Bernard Dédjélénou | Urpal - Directeur - Bénin

Partir de l'école pour s'installer dans les ménages et dans les manifestations officielles. > gantekan@yahoo.fr

Sylvain Deffontaines | Agrisud - Responsable programme Agriter - France

Edgar Maxime Segninou Déguénon | Hortitechs - Coordinateur national - Bénin
Le changement d'échelle passe par la construction de circuits alimentaires de proximité : jus de fruit, purée de tomate, riz savoureux de nos terroirs dans chaque famille et cantine publique, c'est des milliards de FCFA pour l'économie locale. Chaque acteur doit s'engager. > deguenededgard@yahoo.fr

Yves Deguilhem | Fondation de France - Rédacteur free-lance - France

Benoît De Waegeneer | Oxfam Belgique - stratégie de changement d'échelle - Belgique

La transformation des systèmes alimentaires vers plus de durabilité passe par la construction de marchés territoriaux, locaux, ancrés dans un territoire. Pour y parvenir, il nous faut aussi penser la question des revenus des producteurs. > Benoit.DeWaegeneer@oxfam.org

Moustapha Dia | Adena - Président - Sénégal

Daouda Diagne | Comité d'orientation et de suivi Pafao - Consultant indépendant - Sénégal

Le changement d'échelle du consommateur local, une longue piste de sauts d'obstacles, une montagne à gravir, de grands défis à relever... Difficile, mais nécessaire et possible par la volonté collective, le courage, la synergie et la stratégie. Yes We can ! > ddiagne2001@yahoo.fr

Famara Karfa Diallo | Enda Pronat - Chargé des circuits courts de commercialisation et de la valorisation des produits agricoles - Sénégal

Il faut des politiques incitatives comme le gel des importations lorsque les productions locales sont sur le marché. Elles ont montré toute leur efficacité au Sénégal sur les filières avicoles, oignon, pomme de terre et carotte qui gagnent et sécurisent des parts de marché. > karfadiallo@yahoo.fr

Malick Diallo | ICD - Chargé de prestations de services et de partenariat - Mali

« Dis-moi ce que tu manges je te dirais d'où tu viens ». Le bonheur individuel n'est guère parfait car le bonheur se vit ensemble. Le bonheur individuel du consommateur local ne peut soutenir l'économie locale que s'il est réalisé à l'échelle avec l'ensemble de la communauté. > malick.diallo@icdmali.net

Mame Cissé Diop | Roprocas - Coordinatrice - Sénégal

Le consommateur local, tant du point de vue de la production des denrées alimentaires que des produits artisanaux, peut être un puissant levier de développement économique et social d'un pays. > yacinediopdiallo@yahoo.fr

Marie Drique | CFSI - Chargée d'information Agriculture et alimentation - France
L'expansion du consommateur local offre des perspectives pour associer la bataille pour la justice sociale à la lutte contre la destruction des écosystèmes : quoi de mieux pour bâtir la résilience de nos sociétés ? > cdr@cfsi.asso.fr

suite



Isabelle Duquesne | CFSI - Responsable programme Agriculture et alimentation - France

Je suis intéressée par la construction collective d'outils pour que le programme Pafao contribue au changement d'échelle du consommateur local : une alimentation saine, accessible à tous, à base de produits locaux issus de l'agriculture familiale, paysanne et durable... > duquesne@cfsi.asso.fr



Guillaume Duteurtre | Cirad - Chercheur en économie agricole - France

En Afrique de l'Ouest, la collecte du lait local offre d'énormes perspectives pour les transformateurs. Faire le choix du lait local, c'est faire le choix de la qualité et du développement durable. Les autorités publiques, les ONGs et la recherche doivent appuyer l'émergence de nouveaux partenariats entre industriels et éleveurs laitiers. > duteurtre@cirad.fr

Pascal Erard | CFSI - Responsable Plaidoyer institutionnel - France

Le changement d'échelle du consommateur local passe, notamment, par des politiques européennes cohérentes qui favorisent et ne nuisent pas à la consommation de produits locaux, issus d'une agriculture familiale et paysanne en Afrique de l'Ouest. > erard@cfsi.asso.fr

Ndiakhate Fall | UGPM - Secrétaire général - Sénégal

Consommer local pour préserver nos terroirs et savoir-faire afin de développer l'économie rurale pour une souveraineté alimentaire des peuples. > fallriso@yahoo.fr

Martine François | Gret - Responsable de programme - France

Émile Frison | Ipes-Food - Membre - Belgique



Souleymane Jules Gaye | Nitidae - Représentant pays - Burkina Faso

Le changement d'échelle du consommateur local passe inéluctablement par l'accessibilité et la disponibilité dans les terroirs de produits sains et nutritifs et l'agroécologie demeure le catalyseur naturel pour atteindre cet idéal. > s.gaye@nitidae.org



Manon Gouriet | CFSI - Service civique chargée d'information ALIMENTERRE - France

Pour rémunérer de manière plus juste les paysannes et paysans, pour permettre au consommateur une alimentation plus saine, le changement d'échelle du consommateur local s'inscrit dans les défis actuels à relever. > infoctr@cfsi.asso.fr



François Graas | SOS Faim Belgique - Communication plaidoyer - Belgique

Consommer local, c'est chercher des réponses locales, durables et justes à l'enjeu global de la souveraineté alimentaire. > francois.graas@sosfaim.org

Judith Anne Hitchman | Urgenci - Présidente - France

Produire et consommer local et agroécologique en circuit direct permet une vie digne aux producteurs, ainsi qu'une alimentation saine et abordable aux consommateurs. Il s'agit du respect de notre planète et des droits humains. > hitchman@club-internet.fr

Jennifer Homand | Fondation de France - Assistante sur le programme Agriculture familiale - France

Les initiatives de changement d'échelle du consommateur local permettent un changement d'état d'esprit et donc une évolution sociale des territoires à travers la création d'emplois et la reconnaissance de la place des femmes dans les filières. > Jennifer.Homand@fdf.org

Isabelle Hoyaux | Scale changer - Fondatrice - France

Une opportunité pour tous les acteurs des chaînes de valeur, une dynamique porteuse, une nécessaire mobilisation de l'ensemble des acteurs d'appui et du financement. > i.hoyaux@scalechanger.org



Christophe Jacqmin | Inter-réseaux - Directeur - France

Si « changer d'échelle » pour monter plus haut, plus vite est un concept qui peut apparaître souhaitable, cela peut aussi donner le vertige ! Avancer progressivement avec mesure mais persévérance sera finalement plus rentable : qui veut aller loin ménage sa monture ! > christophe.jacqmin@inter-reseaux.org



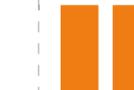
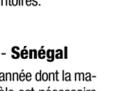
Florian de Jacquetot | CCFD-Terre solidaire - Chargé de mission partenariat Sahel - France

Le consommateur local est le meilleur moyen d'encourager le développement de l'économie locale tout en préservant la spécificité des territoires. > f.dejacquetot@ccfd-terresolidaire.org



Amadou Kanouté | Cicodev - Directeur exécutif - Sénégal

450 milliards de FCFA de produits alimentaires importés par année dont la majeure partie peut être produite localement. Changer ce modèle est nécessaire et possible par une mobilisation collective pour un système alimentaire et une économie circulaire appropriés et durables. > amadou.kanoute@cicodev.org



Alain Kasriel | Univers-sel - Directeur - France

En Guinée-Bissau, la mise en réseau et le dialogue entre les acteurs de la filière sel solaire ont permis aux productrices des villages enclavés d'accéder aux marchés régionaux et nationaux par l'amélioration de la qualité de la production, par la mutualisation du transport et le regroupement pour se positionner en réelle force de proposition. > directeur@universsel.org



Philippe de Kassan Ki | Aprossa - Afrique Verte Burkina - Coordinateur - Burkina Faso

Notre santé et notre avenir, ceux de nos enfants et de notre planète dépendent de notre capacité collective à adopter le « consommateur local » comme la solution durable la plus économique car il préserve nos ressources communes. > afrique.verte@gmail.com

Martine Laplante | Amis de la terre - Présidente Amis de la terre Limousin - France

Yves Le Bars | CFSI - Président - France

Deux pistes pour le changement d'échelle : mobiliser les établissements d'enseignement supérieur et leur recherche ; établir des politiques alimentaires de territoires, ville centre, bourgs et campagnes. > lebars@cfsi.asso.fr

Jean-Pierre Leboutelier | ANG - Directeur - France

Le changement d'échelle du «consommateur local» c'est : d'abord faire mieux en améliorant la qualité du modèle économique existant, puis faire plus en développant la performance économique et l'impact social (marché, territoires, bénéficiaires, acteurs). > syleb@orange.fr

Yvan Le Coq | Grdr - Responsable S/E - Nigeria > yvanlecoq@grdr.org

Marine Lefebvre | SOS Faim Luxembourg - Responsable plaidoyer et service Information - Luxembourg

Steven Lenfant | Fert - Chargé de projets - France

Laurent Levard | Gret - Responsable de programme - France

Hervé Lisoir | Fondation Roi Baudouin - Coordination Afrique et pays en développement - Belgique

Et si l'Afrique inspirait les changements indispensables à réaliser rapidement en Europe ? > lisoir.h@kbs-irfb.be



Marc Maes | 11.11.11 - Trade policy officer - Belgique

Julie Maisonhute | Commerce équitable France - Déléguée générale adjointe - France

Stefano Mason | AVSF - Chargé de programme - France

Minh Maudoux | CFSI - Chargée de communication - France



Justine Maytraud | Sidi - Chargée de partenariats - France

Développer la consommation de produits locaux permet à la fois de préserver la biodiversité en la valorisant et de sécuriser la chaîne d'approvisionnement en la raccourcissant. C'est donc une composante essentielle de la souveraineté alimentaire. > j.maytraud@sidi.fr



Karine Meaux | Fondation de France - Responsable urgences et solidarités - France

Le changement d'échelle du consommateur local passera par une meilleure intégration des dimensions sociale, économique et environnementale. L'interconnaissance entre les acteurs des différents continents est aussi un facteur déterminant. > Karine.Meaux@fdf.org



Dominique Morel | SOS Faim Belgique - Responsable partenariats Sénégal - Belgique

Je ne crois pas encore à un changement d'échelle, le consommateur local est un défi trop vaste car impliquant des changements depuis le citoyen jusqu'au politique. Par contre, il faut être prêt en accumulant plein de petites expériences au niveau des collectivités locales... > dmo@sosfaim.org

Jacques Morineau | Réseau Civam - Administrateur - France

