|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOM DE L’ORGANISATION** [[1]](#footnote-1) | Nombre de jeunes impliqués[[2]](#footnote-2)/Classe : | | **DEPARTEMENT :** |
| **THÈME**[[3]](#footnote-3)**:** | |  | |
| **FICHE INITIATIVE**  **Titre du projet**  **Photo/**illustration | | | |
| **Résumé**  *5 lignes* | | | |
| **OBJECTIFS** | | **PARTENAIRES ASSOCIES** | |
|  | |  | |

Une image contenant dessin

Description générée automatiquement 

|  |  |
| --- | --- |
| Contact[[4]](#footnote-4): | Site internet[[5]](#footnote-5) : |

*Cette fiche de capitalisation permet de valoriser l’initiative et d’inspirer d’autres porteurs de projet*

## Le contexte et cadre de l’action

Thématique(s) abordée(s)*[[6]](#footnote-6)*

## Publics cibles

## (1 phrase qui précise la ou les cibles visées : futurs professionnels agricoles, professionnels agricoles et alimentaires, citoyens-consommateurs)

## *Liens avec les thématiques développées dans le festival ALIMENTERRE*

Lien avec les enjeux internationaux : même si le projet est mis en œuvre seulement dans l’espace local, en quoi permet-il de développer la réflexion à une échelle plus globale, sur les interdépendances à l’échelle mondiale ?

## Partenaires impliqués et moyens mobilisés

(10 lignes)

Éventuels partenaires de l’action techniques et financiers (nom et rôle)

Budget

|  |  |
| --- | --- |
| Postes de dépenses | Montant (EUR) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Autres moyens mobilisés

## Le projet

Description générale du projet (15 lignes maximum)

***Durée du projet*** : calendrier des activités en amont, pendant et après l’action

**Implication des jeunes dans l’initiative** (mise en œuvre et valorisation de l’initiative)

***Les acteurs impliqués du territoire*** et / ou à l’international

**Productions, réalisations, etc. :**

## Impacts et résultats attendus (quantitatifs et qualitatifs)

(10 lignes)

Effets observés ou attendus sur les porteurs du projet, les publics cibles, et le territoire (précisez pour chacun le nombre de personnes / d’acteurs et le type d’effet : changement de représentation, mise en réseau, passage à l'action, changement de pratiques)

## Les freins et les leviers

(10 lignes)

Quels sont les leviers qui vous ont permis de mener au bout cette action ?

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

## Conseils à qui voudrait s’inspirer de cette initiative

(10 lignes)

## Utilisation envisagée du prix (poursuivre, développer, reproduire, don à une association…)

Vous pourrez recevoir jusqu’à 1 200 euros

## Liens des supports illustrant le projet (site web, article, vidéos…)

Fiche élaborée par :

**Annexe 1 : PrÉsentation dE L’ACTION**

***Tous les champs sont obligatoires***

**TITRE DE L’ACTION :**

…………………………………………………………………………………………

**Représentant du groupe, de l’établissement ou de l’association :**

Nom, prénom :   
………………………………………………………………………………………………………………

Organisation :   
………………………………………………………………………………………………………………

Adresse e-mail :

………………………………………………………………………………………………………………

Téléphone : ………………………………………………………………………………………………………………

**Coordonnées du responsable de l’établissement (nom, mail, téléphone….)**

………………………………………………………………………………………………………………..

**Jeunes qui ont porté l’action :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom | Prénom | Date de naissance | Classe[[7]](#footnote-7) | Etablissement[[8]](#footnote-8) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Si vous avez besoin de plus d’espace, merci de reproduire et compléter le tableau en page suivante*

**Si nécessaire, autres enseignants-référents ou adultes encadrants**[[9]](#footnote-9)**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom | Prénom | Fonction | Etablissement |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Dans le cadre de la réglementation européenne pour l’utilisation de vos données personnelles entrée en vigueur le 25 mai 2018, le CFSI met tout en place pour le respect de votre vie privée. Les informations que vous nous donnez sont strictement réservées à l’usage du CFSI et de la DGER dans le cadre du Prix ALIMEN**TERRE**, pour pouvoir identifier les gagnants et attribuer la récompense. Sachez cependant que si vous êtes lauréat du Prix, vos noms et prénoms pourront être rendus publics (site internet, communiqué de presse…).

Vos données ne seront ni vendues, ni échangées. Elles seront détruites dans un délai de 2 ans. Vous pouvez à tout moment y avoir accès et en modifier la modification ou la suppression en écrivant un mail à [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr).

[Pour en savoir plus sur notre politique de confidentialité.](http://www.cfsi.asso.fr/page/donner-confiance)

**Annexe 2 : AUtorisation de diffusion de l’image SI VOUS ETES laureats**

D'une manière générale, la reproduction et la diffusion de l'image ou la vidéo d'une personne doivent respecter les principes issus du droit à l'image et du droit à la vie privée.

**Rappel :** Les principes issus du droit à l'image

Le droit à l'image permet à toute personne de s'opposer - quelle que soit la nature du support utilisé - à la reproduction et à la diffusion, sans son autorisation expresse, de son image. L'autorisation de la captation ou de la diffusion de l'image d'une personne doit être expresse et suffisamment précise quant aux modalités de l'utilisation de l'image (pour quelle finalité l'autorisation a-t-elle été donnée, quelle sera la durée de l'utilisation de cette image ?).

Dans le cas d'images prises dans les lieux publics, seule l'autorisation des personnes qui sont isolées et reconnaissables est nécessaire. La diffusion, à partir d'un site web, de l'image ou de la vidéo d'une personne doit respecter ces principes. Le non-respect de cette obligation est sanctionné par l'article 226-1 du code pénal qui prévoit un an d'emprisonnement et 45 000 € d'amende. Pour autant, lorsque la capture de l'image d'une personne a été accomplie au vu et au su de l'intéressée sans qu'elle s'y soit opposée alors qu'elle était en mesure de le faire, le consentement de celle-ci est présumé.

Source : CNIL

http://www.cnil.fr/documentation/fiches-pratiques/fiche/article/lutilisation-de-limage-des-personnes/

"Les participants font leur affaire du droit à l’image de chaque personne filmée ou photographiée. Ils s’engagent à obtenir et à conserver les autorisations nécessaires que le jury pourra demander si besoin." *Extrait du règlement du Prix ALIMEN****TERRE***

*Merci de faire compléter cette annexe à tous les participants.*

Je soussigné(e), ou représentant légal de ……………………………………………………………….

Né(e) le*[[10]](#footnote-10)*……………………………………………………………………………………………………..

Demeurant……………………………………………………………………………………………………

Autorise ………………………………………………………………………à être filmé ou photographié dans le cadre du Prix ALIMEN**TERRE** .

J’accepte que son(mon) image soit diffusée gratuitement sur les sites internet et chaînes Internet du CFSI et de la Direction générale de l’enseignement et de la recherche du Ministère de l’Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (organisateurs du concours).

Le CFSI et la Direction générale de l’enseignement et de la recherche du Ministère de l’Agriculture et de la Souveraineté alimentaire s’engagent à ne pas utiliser les films éventuels à des fins commerciales.

A ……………………, le ………………….

Nom, prénom

(Signature précédée de la mention Lu et Approuvé)

AgreÌeÌe par ComiteÌ



Comité français pour   
la solidarité internationale

.......................................................................................................................................................................................

17 rue de Châteaudun Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50 @ : info@cfsi.asso.fr  
F-75009 Paris [www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

1. Organisation légalement constituée qui présente l’initiative au nom du groupe de jeunes. [↑](#footnote-ref-1)
2. Nombre de jeunes impliquées. S’il s’agit d’une classe précisez. [↑](#footnote-ref-2)
3. Les thématiques ALIMEN**TERRE** sont : agriculture durable, alternatives de commercialisation, agrobusiness, biodiversité, climat et énergie, commerce international, élevage-viande-lait, faim et malnutrition, genre, impact des choix de consommation, transformation et filières, politiques agricoles. www.alimenterre.org [↑](#footnote-ref-3)
4. Responsable du groupe (nom et mail) [↑](#footnote-ref-4)
5. De l’initiative ou de l’organisation. [↑](#footnote-ref-5)
6. Agriculture durable, alternatives de commercialisation, agrobusiness, biodiversité, climat et énergie, commerce international, élevage-viande-lait, faim et malnutrition, genre, impact des choix de consommation, transformation et filières, politiques agricoles. Des ressources sont disponibles sur alimenterre.org [↑](#footnote-ref-6)
7. Si dans un cadre scolaire [↑](#footnote-ref-7)
8. idem [↑](#footnote-ref-8)
9. idem [↑](#footnote-ref-9)
10. Si les prises de vues concernent une personne mineure, l’autorisation doit être signée par les parents ou le responsable légal. [↑](#footnote-ref-10)