



# ALIMENTERRE



## BILAN 2017

---

[www.alimenterre.org](http://www.alimenterre.org)

[www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org)

 festivalALIMENTERRE

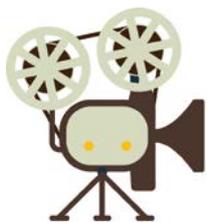
*Alors que le système alimentaire de plus en plus mondialisé ne répond pas aux défis de nourrir et de préserver la planète, le CFSI met en œuvre le programme ALIMENTERRE. Son ambition : l'appropriation par les consommateurs des enjeux alimentaires mondiaux afin qu'en tant que citoyens, ils participent à la co-construction de systèmes alimentaires durables et solidaires et au droit à l'alimentation.*



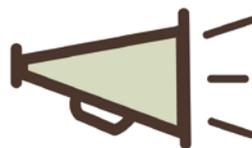
## 11<sup>ème</sup> édition du Festival ALIMENTERRE, événement incontournable sur l'agriculture et l'alimentation dans le monde

Du 15 octobre au 30 novembre 2017, le Festival ALIMENTERRE a permis de faire un tour du monde des enjeux et des solutions, notamment en Argentine, au Brésil, au Cambodge, au Costa Rica, en France, au Sénégal autour des thèmes suivants : agroécologie, circuits-courts, commerce équitable, insectes, nourriture de demain, accaparement des terres, agriculture urbaine, libre-échange, OGM, pesticides, relocalisation de l'alimentation, santé des travailleurs dans les bananeraies.

**Une augmentation du nombre d'évènements (+15 %) et de participants (+ 4 %)**



**1 580** séances  
**1 000**  
acteurs mobilisés



**1 000**  
intervenants  
**830 h** de débats



**66 440**  
**spectateurs**  
42 % adultes  
58 % jeune public dont  
43 % de lycéens agricoles

**14 pays**

Belgique, Bénin, Burkina Faso, Canada, Chypre, Côte d'Ivoire, France, Île Maurice, Mali, Maroc, Mauritanie, Suisse, Togo, Tunisie dont **600 communes** en France (95 % des séances)

**Des centaines de retombées dans la presse locale**

## Une sélection de 8 films sur l'agriculture et l'alimentation dans le monde

<b>Hold-up sur la banane</b>	<b>Nourrir une métropole</b>	<b>Vivre dignement de sa terre</b>	<b>Bientôt dans vos assiettes</b>
<b>de François Cardona,</b> Production Babel Press et France télévision, 52' 2016	<b>de Wilfried Duval,</b> Film indépendant, 19' 2016	<b>de Karfa Dialo &amp; Christophe Leroy,</b> Production Enda Pronat, La Troisième Porte à gauche, 37' 2015	<b>de Paul Moreira,</b> Production Premières Lignes, Canal+, 90' 2015
<b>12 593</b> spectateurs	<b>12 173</b> spectateurs	<b>11 907</b> spectateurs	<b>10 724</b> spectateurs
<b>69 % jeunes</b> <b>31 % adultes</b>	<b>64 % jeunes</b> <b>36 % adultes</b>	<b>44 % jeunes</b> <b>56 % adultes</b>	<b>61 % jeunes</b> <b>39 % adultes</b>
<b>Consommer autrement, quelles solutions ?</b>	<b>Land Grabbing</b>	<b>Cousin comme cochon</b>	<b>Bugs</b>
<b>de l'Instituto Kairós,</b> Production Instituto Kairós / MudaTV, 10' 2015	<b>de Kurt Langbein,</b> Production Langbein & Partner, 94' 2015	<b>de Mathurin Peschet,</b> Production Gilles Padovani, Jean- Philippe Lecomte Mille et Une Films, 52', 2015	<b>d'Andreas Johnsen,</b> Production de Sigrid Dyekjaer, PGA, 73' 2016
<b>8 301</b> spectateurs	<b>6 473</b> spectateurs	<b>5 219</b> spectateurs	<b>4 571</b> spectateurs
<b>57 % jeunes</b> <b>43 % adultes</b>	<b>60 % jeunes</b> <b>40 % adultes</b>	<b>60 % jeunes</b> <b>40 % adultes</b>	<b>73 % jeunes</b> <b>27 % adultes</b>

## 4 invités internationaux en tournée dans toute la France

Citoyens, élus, agriculteurs, acteurs de l'agroalimentaire, militants associatifs, etc. Parmi les milliers d'acteurs qui ont participé aux débats, 4 invités internationaux ont parlé des combats qu'ils mènent dans leur pays pendant 15 jours en novembre. Ils étaient également les invités de l'émission *C'est pas du Vent* sur RFI avec le CFSI.



**Ndeye Binta  
Ndione**  
Sénégal

Élue municipale, responsable des marchés « Agriculture Saine et Durable » et protagoniste du film *Vivre dignement de sa terre*

**Oscar Ngome  
Eboule**  
Cameroun

Syndicaliste et chargé du suivi de normalisation et du respect des normes (ISO) dans la bananeraie Plantation du Haut Penja.

**Gloria  
Garcia**  
Honduras

Coordnatrice latino-américaine et hondurienne du syndicat des travailleurs dans les bananeraies et l'agro-industrie.

**Thais Silva  
Mascarenhas**  
Brésil

Fondatrice d'un réseau de consommation responsable au sein de l'Institut Kairos et protagoniste du film *Consommer autrement : quelles solutions ?*

## 4<sup>ème</sup> édition du Prix ALIMENTERRE, concours de films courts pour les jeunes



*1er Prix ALIMENTERRE 2017, catégorie étudiant, étudiants de BTS Analyse, conduite et stratégie de l'entreprise agricole du lycée agricole LaSalle Levier (Doubs). © Maaf*

La quatrième édition du Prix ALIMENTERRE à destination des jeunes de 14 à 25 ans a été organisée avec l'enseignement agricole. Les lauréats ont été récompensés lors d'une cérémonie au ministère de l'Agriculture avec la présence du Professeur François Collart Dutilleul, spécialisé sur le droit à la sécurité alimentaire. Le coup de cœur du jury était présenté en première partie du festival ALIMENTERRE en 2017. Tous les lauréats ont ensuite présentés leur film lors du Salon de l'agriculture 2018 sur le stand du ministère.

**23 COURTS MÉTRAGES EN COMPÉTITION ♦ 90 JEUNES RÉALISATEURS ♦ 6 LAURÉATS**

**1 FILM À LA FOIS 1<sup>ER</sup> PRIX ET COUP DE CŒUR DU JURY : LES CHAMPS DU POSSIBLE  
DES JEUNES RÉALISATEURS DU LYCEE AGRICOLE DE KERNILIEN-GUINGAMP**

### Le Festival ALIMENTERRE, temps fort des lycées agricoles

Au lycée de Carpentras, ALIMENTERRE est devenu le 2<sup>ème</sup> temps fort de l'année après la rentrée. Le festival s'est inséré dans la vie de l'établissement au même titre que la fête de Noël, les portes ouvertes, etc. Suite aux projections des films, les professeurs travaillent de pair avec la cantine sur le gaspillage alimentaire, l'origine de l'approvisionnement, la consommation de repas moins carnés (sensibilisation pour insérer davantage de protéines végétales, locales). En 2017, dans ce lycée, 400 élèves sont passés aux fourneaux pour prendre conscience du cheminement des aliments jusqu'à leur assiette.

Une circulaire envoyée par le Bureau International de l'enseignement et de la recherche du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation invite chaque année les lycées agricoles à participer au Festival et au Prix ALIMENTERRE. En 2017, près de 150 lycées agricoles ont participé à ALIMENTERRE en France : projections-débats lors de cours, événements sur plusieurs jours au sein du lycée, réalisation de films, etc.

## Des ressources, un réseau

### Des ressources mobilisées toute l'année

En plus de la sélection de films avec des droits négociés durant la période du Festival ALIMENTERRE, le CFSI met à disposition des acteurs de l'éducation et de la sensibilisation une palette d'outils pour organiser des événements toute l'année. En 2017, les ressources suivantes ont été développées :



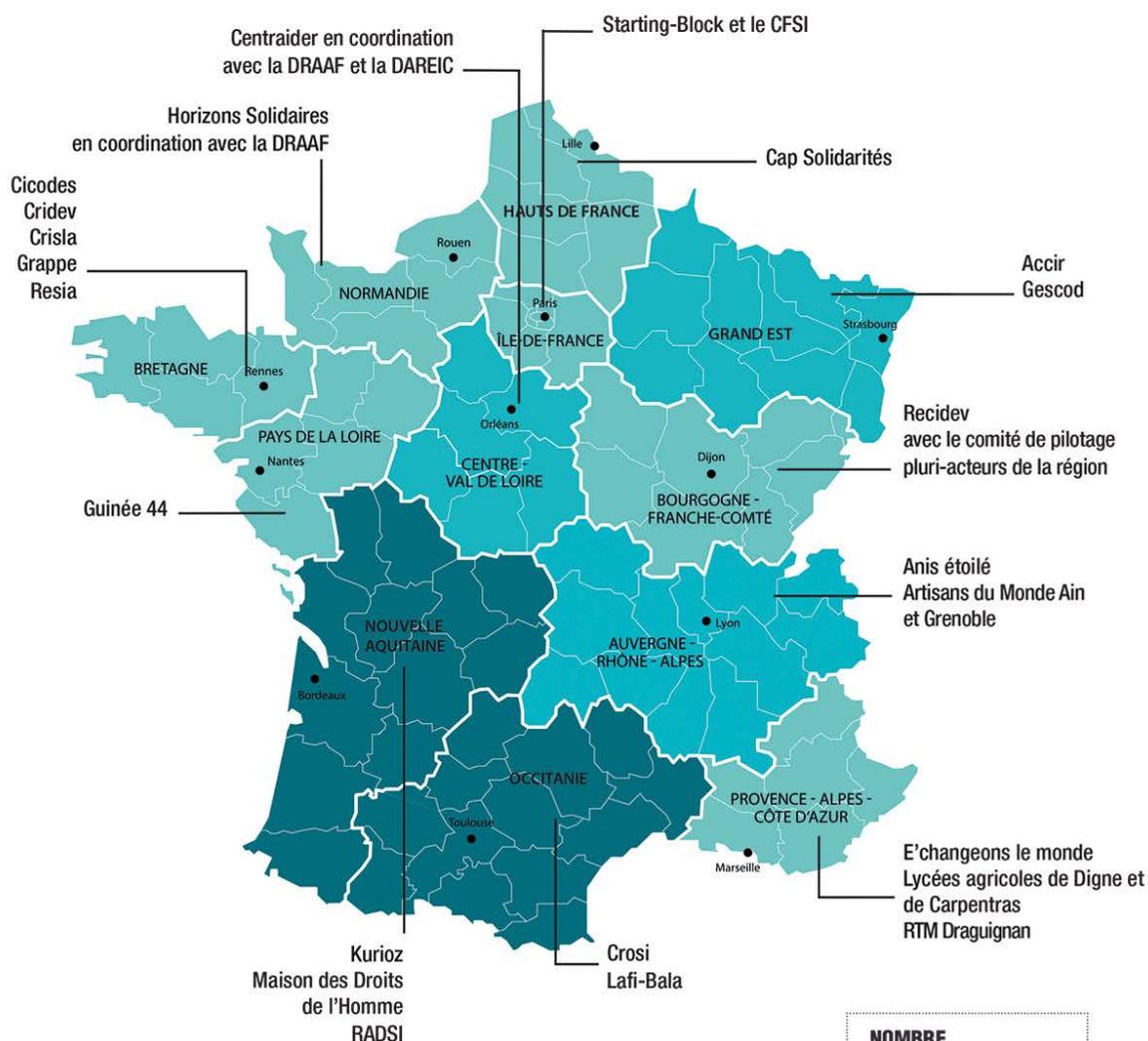
- **8 fiches pédagogiques** pour saisir les enjeux et avoir des propositions d'animations.
- **Un répertoire d'intervenants.**
- **Les Dossiers d'Alternatives Économiques *Manger autrement : pour une alimentation Durable*** réalisés en partenariat avec l'AFD et la Fondation Carasso, disponible en kiosque et distribué aux organisateurs et partenaires (septembre 2017).
- **Un plan de communication** et un kit personnalisable.
- **2 sites web comprenant :**
  - un agenda en ligne sur le site événementiel [festival-alimenterre.org](http://festival-alimenterre.org) (68 000 visites en 2017)
  - des centaines de ressources sur le centre de ressources [alimenterre.org](http://alimenterre.org) (100 000 visites en 2017).

### Le réseau ALIMENTERRE continue à se structurer sur tout le territoire

Le CFSI anime le réseau ALIMENTERRE composé de partenaires nationaux, des pôles qui coordonnent les actions sur les territoires et les organisations locales. Le but est d'encourager la formation et la mise en réseau des acteurs sur le territoire, l'échange et le développement d'innovations pédagogiques, la démultiplication des espaces de débat et de sensibilisation et la valorisation des initiatives pour susciter l'engagement citoyen. Il se réunit plusieurs fois par an.

- En 2017, le CFSI a animé une réflexion participative pour clarifier les messages, les objectifs et les **axes stratégiques du réseau ALIMENTERRE** pour les 5 prochaines années.
- Le CFSI a **accompagné les pôles dans l'animation d'ALIMENTERRE** sur les territoires avec une démarche pluri-acteurs et l'adaptation des messages aux enjeux du territoire et aux cibles.
- **La formation nationale ALIMENTERRE** organisée par le CFSI et l'enseignement agricole à l'ENSAIA de Nancy a réuni près de 30 acteurs du monde associatif et de l'éducation pour échanger autour de pratiques innovantes de sensibilisation, découvrir des outils pédagogiques et se former sur les enjeux.
- **Le CFSI a élargi ses partenariats** avec des réseaux nationaux représentant du monde agricole et alimentaire. 17 conventions ont été signées.
- **Un nouveau partenaire soutient ALIMENTERRE** depuis 2017 : la Fondation Olga Triballat en lien avec la marque Vraie.

## Les pôles qui coordonnent ALIMENTERRE en 2017



**DROM-COM :**  
Collectif Martinique  
Terra Habilis Océan Indien

**ÉTRANGER :**  
Credi-ONG (Bénin)  
OADEL (Togo)  
SOS Faim (Belgique)

**NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS :**

-  Jusqu'à 50
-  de 51 à 100
-  de 101 à 200
-  de 201 à 280



AVEC LE SOUTIEN DE :



EN PARTENARIAT AVEC :



*Le Festival ALIMENTERRE bénéficie du soutien financier de l'Agence Française de Développement, de Biocoop, de la Fondation Daniel et Nina Carasso, de la Fondation Léa Nature Jardin Bio et de Triballat Noyal. Les idées et les opinions présentées sont celles du CFSI et ne représentent pas nécessairement celles des organismes précités.*

Créé en 1960, le CFSI intervient sur deux thématiques majeures : la promotion d'une agriculture et d'une alimentation durable et solidaire et le renforcement des sociétés civiles. Par des actions de terrain, ses organisations membres agissent en faveur des droits humains et contre les inégalités. Le CFSI sensibilise et mobilise l'opinion publique et les décideurs politiques en faveur du droit à l'alimentation. [www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr).



COMITE FRANÇAIS POUR  
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier  
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50  
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

