



# PRIX

# ALIMENTERRE

Concours des initiatives jeunesse



<b>LYCEE AGRICOLE DE KERNILIEN - CÔTE D'ARMOR</b>	<b>CLASSE DE 3<sup>EME</sup> PROFESSIONNELLE</b>	<b>ANNEE SCOLAIRE 2018 - 2019</b>
---	--	---------------------------------------

**THÈME : AGRICULTURE DURABLE**      **TYPE : REALISATION D'UNE VIDEO**

## FICHE INITIATIVE

# Agri-Basique, on s'implique !

3<sup>E</sup> LAUREAT - 6<sup>EME</sup> EDITION DU PRIX



### Résumé

Réalisation d'une vidéo sous forme de clip de rap (reprise de la chanson « Simple, Basique » d'Orelsan) par une classe de 3<sup>ème</sup> professionnelle, afin d'étudier et de comprendre les thématiques abordées par le festival ALIMENTERRE telles que l'agriculture familiale et durable, l'agroécologie et l'interdépendance des systèmes alimentaires et agricoles. Les élèves ont été impliqués dans toutes les étapes: analyse documentaire, écriture des paroles et du scénario, mise en scène, création des accessoires, tournage et montage. La vidéo a vocation à être diffusée auprès d'un public plus large.

<b>OBJECTIFS</b>	<b>PARTENAIRES</b>
Sensibiliser à l'agriculture durable et familiale à travers la réalisation d'une production vidéo adaptée à la diffusion grand public	1 association

Contact :  
marie.belvalette@educagri.fr

Site internet :  
<http://www.kernilien.fr/index.php/fr/>

## Le contexte

L'établissement a participé au festival ALIMENTERRE 2017 en organisant la projection du film « Cousin comme cochon » de Mathurin Peschet avec les élèves alors en 4<sup>ème</sup>. Durant leur année de 3<sup>ème</sup>, leur professeure de biologie voulait fédérer cette classe autour d'un projet commun.

A la rentrée 2018, elle a mobilisé ses collègues pour construire ce projet lors des heures d'Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI). Les EPI permettent aux élèves d'apprendre et de travailler autrement les contenus des programmes autour de projets de groupe sur une problématique transversale à plusieurs matières. L'initiative s'est construite autour du module « agroécologie et développement durable » en faisant appel aux outils pédagogiques ALIMENTERRE. L'enseignante avait déjà participé à plusieurs éditions du prix ALIMENTERRE.

## Objectifs

Sensibiliser à l'agriculture durable et familiale et production d'un support adapté à la diffusion grand public.

## Acteurs impliqués et moyens mobilisés

### *Partenaires techniques et financiers*

Les élèves de la classe de 3<sup>ème</sup> ont été les acteurs de cette initiative, aidés par l'enseignante de biologie et le référent informatique, ainsi que par les professeurs de français et d'anglais. Ponctuellement, l'enseignant de sport et d'agronomie ont été sollicités. Tous ont accepté de donner de leurs heures de cours pour permettre la poursuite de l'initiative commencée lors du module « agroécologie et développement durable » et ont apporté leurs compétences. Le professeur de français a accompagné l'écriture des paroles, la professeure d'éducation socio-culturelle, la scénographie et le cadrage, le professeur de sport, la chorégraphie, et le professeur d'anglais a participé à certaines étapes de la réalisation.

### *Budget*

La réalisation du clip n'a rien coûté si ce n'est du temps.

### *Moyens*

Le matériel technique, les accessoires et les costumes ont été prêtés par les élèves. Une association de parapentistes de la région a prêté la caméra à l'établissement.

Le matériel nécessaire :

- une caméra
- un micro
- un ordinateur doté d'un logiciel de montage

## La démarche

### Calendrier des actions

<b>En amont</b>	<b>Constitution d'une base documentaire</b> réalisée par l'enseignante de biologie. Les documents choisis doivent être adaptés au niveau de lecture des élèves. La bibliographie est composée d'articles de Sciences et vie, d'Alternatives économiques et des documentaires ALIMENTERRE.
	<b>Recherche d'exemples de vidéos populaires sur internet</b>
<b>Mi-septembre (1h)</b>	<b>Présentation du projet et de la méthodologie par des élèves de terminale, qui ont gagné le prix ALIMENTERRE en 2017<sup>1</sup>.</b> Le fait que d'anciens élèves lauréats témoignent de leur expérience a donné confiance aux élèves dans leurs capacités pour réaliser ce projet.
<b>Mi-septembre - mi-novembre (1h / semaine)</b>	<b>Lecture des documents et construction des idées principales</b> lors du module « agroécologie et développement durable ». Les textes étaient distribués aux élèves selon leurs niveaux et les intérêts de chacun. Chaque élève avait une heure pour lire un document et préparer une restitution orale devant la classe. La classe a ensuite réalisé un tableau de synthèse contenant les idées principales de tous les textes.
<b>Novembre (1h)</b>	<b>Choix de la forme du film</b> L'idée du clip de rap a emballé les élèves par sa mise en scène relativement simple. Se mettre en scène (chanter et apparaître sur la vidéo) a néanmoins posé des difficultés à certains élèves.
<b>Fin novembre - janvier (1h/semaine)</b>	<b>Rédaction des paroles</b> L'écriture des paroles de la chanson s'est faite en classe entière. Un travail préalable en petits groupes a permis de faire naître quelques phrases qui ont joué le rôle de déclencheur. L'écriture s'est faite au fur et à mesure, en balayant tous les sujets que les élèves voulaient développer. Chaque mot pouvait faire l'objet d'une discussion. Ce processus a été long.
<b>Début janvier - mi-janvier (6h)</b>	<b>Écriture du story-board</b> , c'est-à-dire des scènes. Cette partie a été plus rapide, il s'agissait d'identifier qui voulait chanter et comment le faire (chorégraphie, accessoires).
<b>mi-janvier - début février (6h)</b>	<b>Prise audio et création des accessoires.</b> L'enregistrement s'est fait sur une après-midi, par groupe, en même temps que la création des accessoires. <b>Entraînement pour la chorégraphie</b> Répétition de la chorégraphie avec le professeur de sport avant de commencer à filmer.
<b>février - mars (12h) (4h)</b>	<b>Tournage du film</b> (3 séances de 4 heures, soit un total de 12 heures) <b>Montage</b>
<b>Après</b>	<b>L'initiative s'est construite dans l'idée de diffuser la vidéo</b> sur les réseaux sociaux comme <i>YouTube</i> . « On voulait un produit fini et montrable sur internet ». Un <b>bilan</b> avec les élèves est réalisé en fin de l'année, pour se rendre compte de l'impact et des apprentissages liés à leur participation au prix.

<sup>1</sup> En 2017, le Prix ALIMENTERRE était encore un concours de films courts

## Les résultats et effets quantitatifs et qualitatifs

### *Les élèves*

Les élèves ont été **sensibilisés aux enjeux agricoles et alimentaires**. Ils ont appris le travail de groupe, **l'autonomie et l'organisation**. Ils ont aussi travaillé l'expression écrite et orale, leur esprit de synthèse.

La réalisation d'une vidéo leur a permis de gagner en ouverture d'esprit et de se responsabiliser. Pour Marie Belvalette, leur professeure de Biologie, la création d'une vidéo possède certains avantages que l'on ne retrouve pas dans d'autres projets. En effet, toute la classe est obligée de participer et de collaborer. Lors du tournage, « il faut un grand respect de la part de tous, sinon toute la classe en pâtit et cela responsabilise énormément. Les élèves se secouent entre eux, chacun a un rôle et doit être valorisé ».

Faire témoigner des élèves devant d'autres élèves a permis de **valoriser leur réalisation** et de donner envie aux plus jeunes. De plus, cela crée des liens entre élèves de différentes classes, qui perdurent même en dehors des cours. « Les plus grands ont encouragé et félicité les plus jeunes ». Ces liens entre promotions et filières sont importants pour la cohésion de l'établissement mais ont aussi pu générer un peu de pression pour les élèves de cette année<sup>2</sup>.

### *Les enseignants*

Les **relations entre élèves et professeurs se sont améliorées** : « les conflits s'estompent à la fois avec les élèves et les familles car ils savent que nous avons de bonnes intentions ». Cette initiative a installé de la confiance, les élèves sont moins dans la confrontation et viennent voir les professeurs plus facilement.

### *Les familles*

Les parents ont adoré, ils ont pu en discuter avec leurs enfants et cela génère des discussions au sein des familles. Il faudra attendre une diffusion plus large sur le site internet du lycée et sur YouTube, pour mesurer l'impact sur le public et le territoire.

## Les freins et les leviers

Le levier indiscutable est un **soutien et une bonne entente au sein du corps enseignant** qui encourage l'initiative.

De plus, « il faut être capable de s'adapter à toutes les situations, de remettre en cause ses méthodes et les faire évoluer quand l'on voit que cela ne marche pas. Par exemple, au moment de la rédaction des paroles, le travail en petit groupe a été un échec. Il a fallu changer de méthodes, s'adapter, et c'est finalement le travail en classe entière qui a fonctionné. Mais, chaque classe est différente, il faut aussi s'adapter au niveau de chacun ».

Il est nécessaire de connaître les bases pour utiliser un logiciel de montage, dans ce cas l'informaticien a pu enseigner aux élèves les rudiments pour qu'ils puissent monter la vidéo sur leurs heures libres.

---

<sup>2</sup> La classe de Terminale avait gagné le 1<sup>er</sup> Prix en 2017

Le début de la rédaction a été très compliqué (par petits groupes) pour des élèves avec de grandes difficultés d'expression. Cela a nécessité de réquisitionner les heures de collègues pour mener à bien le projet. Les aléas climatiques dus au tournage en extérieur ont fait perdre une après-midi.

Un manque de moyen financier a obligé à trouver des solutions innovantes qui ont parfois ralenti le projet et fait perdre un temps précieux.

## Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative

Partir d'une équipe de 2 ou 3 enseignants motivés : « un projet comme celui-là se fait avec des collègues qu'on a choisis et avec qui on sait que ça va bien se passer. Il ne faut pas compter les heures d'investissement personnelles et voir que les effets positifs qu'a le projet sur les élèves ».

Parmi les étapes mentionnées ci-dessus, **l'écriture est la partie la plus importante**. « Si l'écriture et la mise en scène sont réalisées trop rapidement, le tournage est très chronophage. Lorsque le tournage arrive vers la fin, le stress et la panique peuvent envahir les élèves et le rendu pourrait moins être moins abouti et risquerait de décevoir les élèves ».

## Liens des supports illustrant le projet

Le clip de rap : <https://www.youtube.com/watch?v=PMXdx-KaEuQ>



Fiche élaborée par les élèves de 3<sup>ème</sup> professionnelle et Madame Belvalette avec l'appui du CFSI.



COMITE FRANÇAIS POUR  
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier  
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50  
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

