

Agir pour une alimentation durable :  
que pouvons-nous faire concrètement ?



**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**



# DU VOTE A L'ASSIETTE

- créée en 2024
- 1<sup>ère</sup> campagne en amont des élections européennes
- Mission : mobiliser les citoyen.nes pour une alimentation durable
- Moyens d'actions aujourd'hui :
  - Mobilisation pour le vote
  - Participation citoyenne : groupe de réflexion et d'action Mieux Manger Dans Son Quartier (projet pilote : Quartier Les Flamants, Marseille)



# AGIR CONCRETEMENT : POURQUOI ?

Aujourd'hui, notre alimentation repose sur un système alimentaire qui crée des inégalités et impacte notre santé et l'environnement

**Augmentation du nombre de nouveaux cas de cancers chez les 15-39 ans :**

1 à 6% d'augmentation par an entre 2000 et 2020 pour certains cancers (SPF, 2025)

Facteurs de risques : tabac, alcool, alimentation, polluants, obésité

16 %

Des français ne mangent pas à leur faim

25 %

Des gaz à effet de serre viennent de l'alimentation

50 %

Des étudiants déclarent limiter leurs achats alimentaires ou y renoncer

50 %

Des adultes sont en surpoids ou obèses en France

## Gaspillage alimentaire :

3,8 millions de tonnes de denrées alimentaires comestibles en 2023 en France (Ademe)

## AGIR CONCRETEMENT : POURQUOI ?

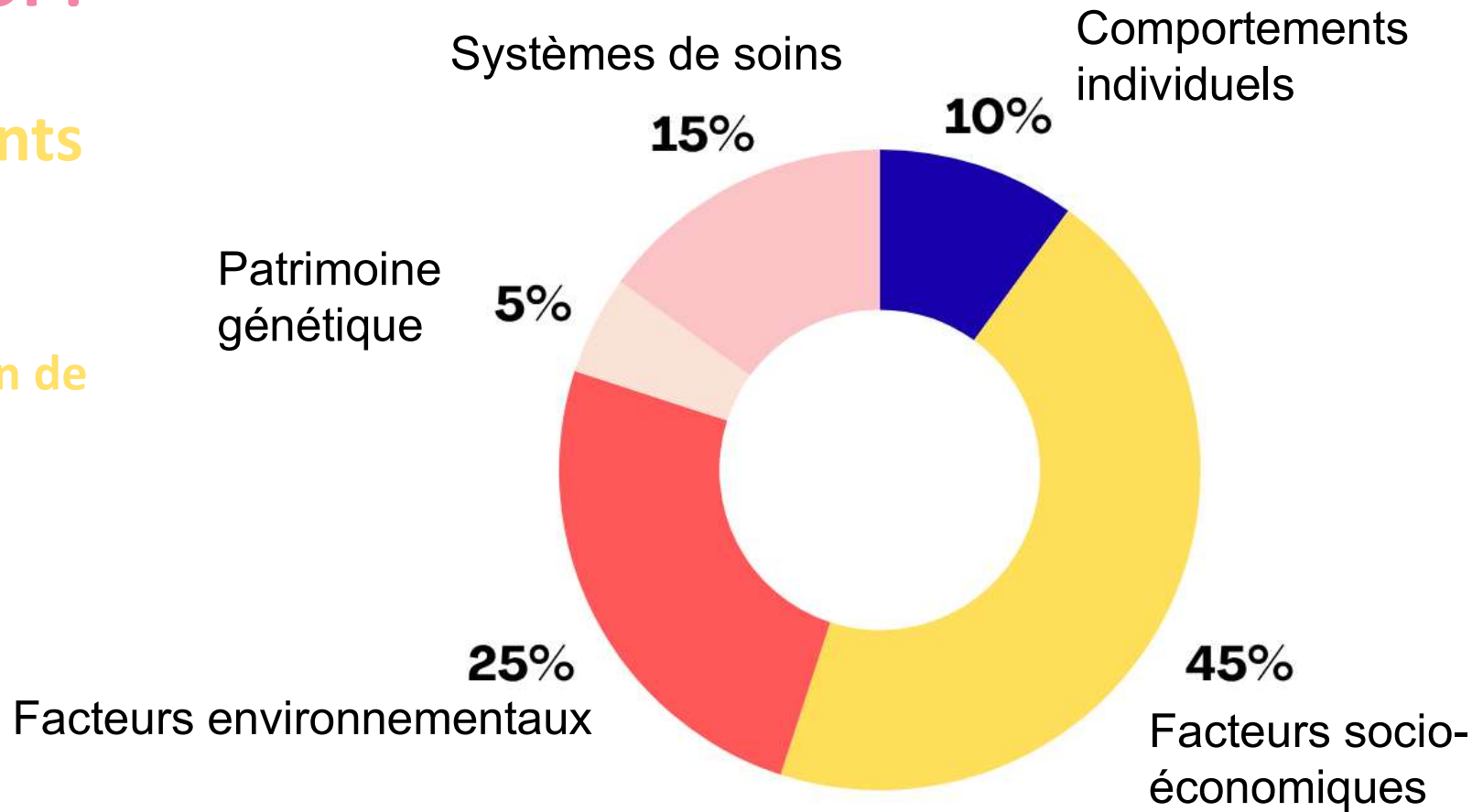
Selon vous, l'alimentation est-elle un  
sujet politique ?

- Oui, de manière importante
- Oui, mais de manière limitée
- Non, c'est plutôt un sujet culturel
- Non, c'est avant tout un sujet personnel
- Je ne sais pas



# AGIR CONCRETEMENT : POURQUOI ?

Déterminants  
de notre  
santé  
(représentation de  
Lalonde)



7° **70% des déterminants de santé sont liés aux politiques publiques**

# AGIR CONCRETEMENT :

## La défiance des citoyen.nes pour la politique

Baromètre CEVIPOF janvier 2025

74% des français n'ont pas confiance dans la politique

### Niveau de confiance dans certaines organisations :

Les artisans : 82%  
La science : 80%  
Les PME : 76%  
Les hôpitaux : 76%  
La police : 71%  
L'école : 68%  
Les médias : 31%  
Les réseaux sociaux : 18%  
Les partis politiques : 16%

### Confiance dans les institutions :

- Gouvernement 23%
- Assemblée nationale 24%
- L'institution présidentielle 26%

### Intérêt porté à la politique :

- OUI 55%
- NON 45%

1

Méfiance  
37%

2

Dégoût  
26%

3

Intérêt  
11%

Rapport à la politique

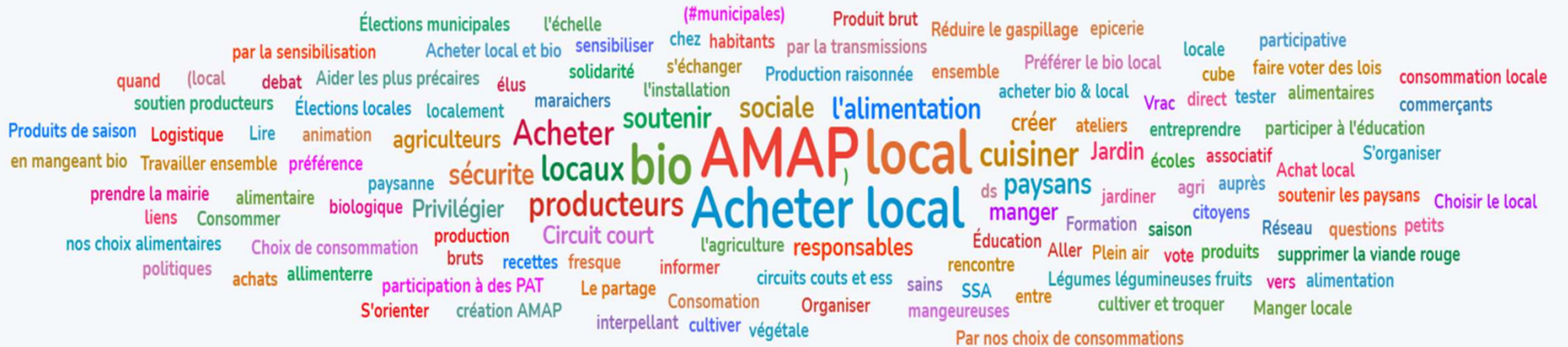
## AGIR CONCRETEMENT : COMMENT ?

En tant que citoyenne ou citoyen, comment  
pouvons-nous agir concrètement sur notre  
alimentation ?



## AGIR CONCRETEMENT : COMMENT ?

# En tant que citoyenne ou citoyen, comment pouvons-nous agir concrètement sur notre alimentation ?



## AGIR CONCRETEMENT : COMMENT ?

**En tant que citoyenne ou citoyen, comment pouvons-nous agir concrètement sur notre alimentation ?**

- S'informer
- Choisir par nos actes d'achats
- Voter
- Soutenir des Pétitions
- Manifester
- Participer aux concertations locales (ex budget participatif, assemblées citoyennes)
- S'engager (associations, collectifs, ....listes citoyennes)

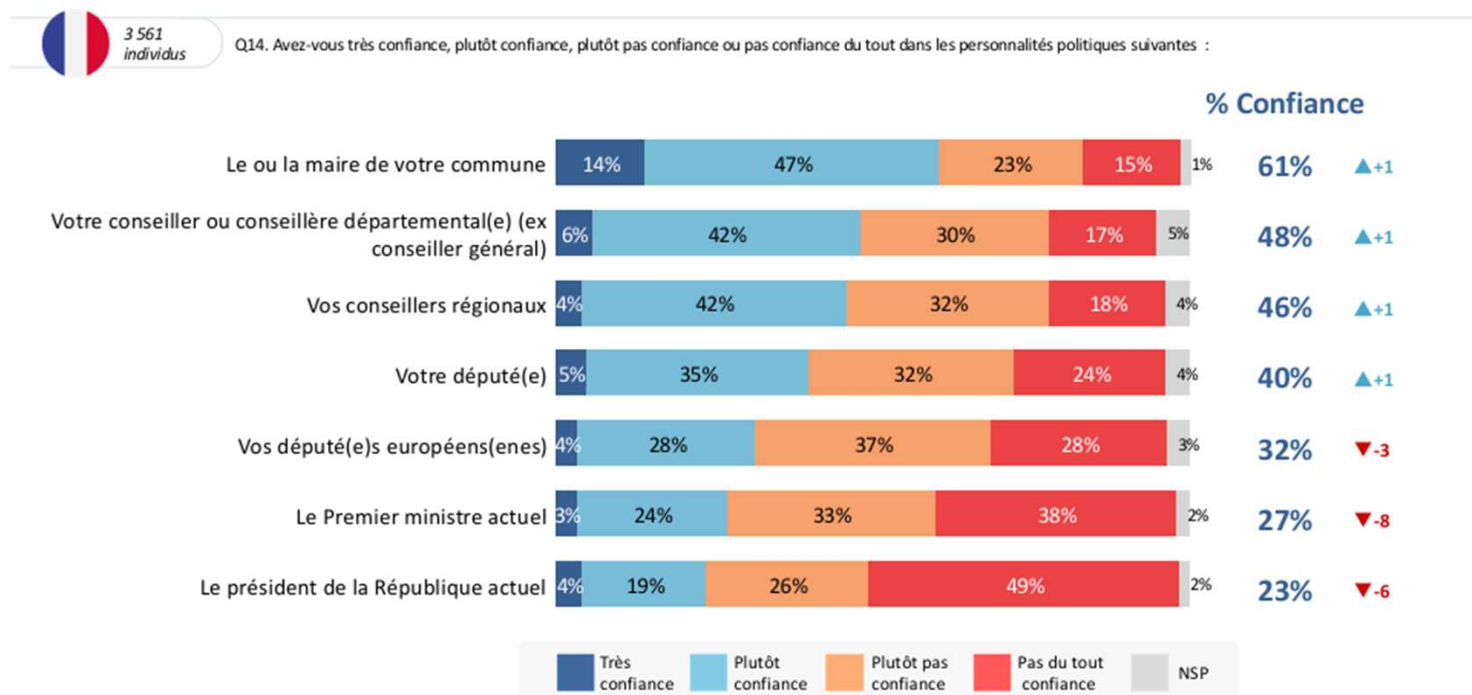
## **AGIR CONCRETEMENT : LES MUNICIPALES 2026**

- Unité de base de la participation civique**
- 500 000 élus municipaux en France**
- 1 pers / 100 est élu.e municipal**
- 1 pers / 200 est candidat.e sur une liste municipale**

# AGIR CONCRETEMENT : LES MUNICIPALES 2026

Les citoyen.nes ont  
une confiance plus  
forte dans les élus  
locaux et  
notamment les  
maires

## Le niveau de confiance dans les personnalités politiques selon les fonctions



# AGIR CONCRETEMENT : ILLUSTRATIONS DU VOTE A L'ASSIETTE

Public ciblé :

- Jeunes 18-35 ans
- Habitant.es des quartiers populaires

1

Montrer  
comment le vote  
agit !

2

Messages  
simples illustrés

3

Information  
plus détaillée  
avec le QR code

## Utilisation possible des illustrations

- Affichage
- Partage réseaux sociaux
- Ateliers/débats avec des habitant.es sur les moyens d'agir pour son alimentation



Toutes les illustrations sont téléchargeables et utilisables librement  
D'autres illustrations seront disponibles fin novembre !

[duvotealassiette.com](https://duvotealassiette.com)

Une question  
de priorité  
politique !

L'alimentation n'est pas une  
« compétence obligatoire » des  
villes !

Les solutions existent !

**LE VOTE AGIT SUR  
VOTRE ALIMENTATION**

**UN ENJEU MAJEUR POUR  
VOTRE SANTÉ ET VOTRE BIEN-ÊTRE**

**LE VOTE PERMET  
DE CHOISIR  
UN PROGRAMME  
QUI PRIORISE  
L'ALIMENTATION**

**LES VILLES  
PEUVENT AGIR SUR :**

- Les cantines scolaires
- Les jardins collectifs
- La solidarité alimentaire
- Les commerces alimentaires de qualité
- L'agriculture locale

**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**

**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**

L'alimentation est liée  
aux sujets  
d'aménagements  
urbains

L'alimentation n'est pas un  
« compétence obligatoire » des  
villes !

Les solutions existent !

**LE VOTE AGIT SUR  
VOTRE CADRE DE VIE**

**VOTER  
PERMET DE  
CHOISIR !**

**AVEC**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée

**SANS**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée

**LES VILLES PEUVENT FAVORISER  
LE DÉVELOPPEMENT DES JARDINS  
COLLECTIFS DANS LES QUARTIERS**

**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**

**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**



# Les cantines scolaires, un levier pour favoriser une meilleure alimentation

Les cantines scolaires ne sont pas une « compétence obligatoire » des villes !

Les solutions existent !

**LE VOTE AGIT SUR  
LES CANTINES SCOLAIRES**

**VOTER PERMET DE CHOISIR !**

**AVEC**  
Une politique alimentaire locale engagée

**SANS**  
Une politique alimentaire locale engagée

**LÉGUMES FRAIS  
BIO ET LOCAUX  
DE SAISON**

**LÉGUMES  
PROVENANT  
DE LOIN**

**LES COMMUNES PEUVENT PRIVILÉGIER  
LES PRODUITS BIO ET LOCAUX DE SAISON  
DANS LES MENUS DE VOS ENFANTS**

**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**

**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**

# La solidarité alimentaire, essentielle pour répondre aux besoins croissants

Elle dépend fortement des associations locales.

Elle dépend aussi des moyens alloués aux centres communaux d'action sociale (CCAS).

The infographic is set against a yellow background with faint outlines of buildings. At the top, a pink banner reads 'LE VOTE AGIT SUR LA SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE'. Below this, two scenarios are illustrated. The top scenario, labeled 'AVEC' in large green letters, shows a well-stocked 'ÉPICERIE SOCIALE ET SOLIDAIRE' with a woman and a man shopping. A blue speech bubble says 'VOTER PERMET DE CHOISIR !'. The bottom scenario, labeled 'SANS' in large orange letters, shows a sparsely stocked version of the same store with the same two people. A blue banner at the bottom states: 'LES VILLES PEUVENT SOUTENIR LES ASSOCIATIONS LOCALES POUR FAVORISER VOTRE ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ'. At the bottom left is a logo with a plate, fork, and knife, and the text 'DU VOTE À L'ASSIETTE'. At the bottom right is a pink box with the text 'MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026 CHOISISSEZ UN PROGRAMME QUI VOUS FAIT DU BIEN !' and a QR code.

**LE VOTE AGIT SUR LA SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE**

**AVEC**  
Une politique alimentaire locale engagée

VOTER PERMET DE CHOISIR !

ÉPICERIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

**SANS**  
Une politique alimentaire locale engagée

ÉPICERIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

**LES VILLES PEUVENT SOUTENIR LES ASSOCIATIONS LOCALES POUR FAVORISER VOTRE ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ**

**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026 CHOISISSEZ UN PROGRAMME QUI VOUS FAIT DU BIEN !**

DU VOTE À L'ASSIETTE

# La participation citoyenne, essentielle à la vie locale

Associer les citoyen.nes aux  
décisions qui les impactent.

Cela demande de la volonté  
politique, des moyens.....

**LE VOTE AGIT SUR  
VOTRE PARTICIPATION  
À LA VIE LOCALE**

**VOTER  
PERMET DE  
CHOISIR !**

**AVEC  
concertation**

**SANS  
concertation**

**LES VILLES PEUVENT VOUS PERMETTRE DE  
PARTICIPER ACTIVEMENT AUX DÉCISIONS  
QUI TOUCHENT À VOTRE QUOTIDIEN**

**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**

**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**

QR code

# AGIR CONCRETEMENT : QUEL DÉBAT EN AMONT DES MUNICIPALES ?

- Partir d'un constat (chiffres clés)
- Créer des échanges sur les moyens d'agir
- Ne pas aborder le vote isolément mais plutôt comme un moyen d'agir parmi d'autres
- Valoriser l'échelle d'action locale (là où il y a moins de défiance)
- Utiliser des exemples de villes qui agissent (par ex reseau villes santé, Eurocities...)
- Et surtout...le vote ne suffit pas ! L'action continue après le vote : participation, interpellation, engagement....

# MERCI !

Vos questions ?

Pensez-vous parler du vote dans les débats que vous organiserez ?





**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**

[duvotealassiette.com](https://duvotealassiette.com)

