



## FICHE PEDAGOGIQUE

Consommer autrement : quelles solutions ?

Auteur : Adrien Marotte avec la collaboration du réseau ALIMENTERRE

Septembre 2017

**AVEC LE SOUTIEN DE :**



**EN PARTENARIAT AVEC :**



*Le Festival ALIMENTERRE bénéficie du soutien financier de l'Agence Française de Développement, de Biocoop, de la Fondation Daniel et Nina Carasso, de la Fondation Léa Nature Jardin Bio et de Triballat Noyal. Les idées et les opinions présentées sont celles du CFSI et ne représentent pas nécessairement celles des organismes précités.*

## SOMMAIRE

---

<b>SYNOPSIS .....</b>	<b>4</b>
<b>NOTRE AVIS .....</b>	<b>4</b>
<b>LE RÉALISATEUR .....</b>	<b>4</b>
<b>INTENTION ET CONTEXTE DU TOURNAGE.....</b>	<b>4</b>
<b>SÉQUENÇAGE.....</b>	<b>5</b>
<b>PROTAGONISTES.....</b>	<b>5</b>
<b>MOTS-CLÉS.....</b>	<b>5</b>
<b>FOCUS .....</b>	<b>6</b>
<b>Le Brésil.....</b>	<b>6</b>
<b>POUR PRÉPARER LE DÉBAT .....</b>	<b>8</b>
<b>Profil d'intervenants potentiels .....</b>	<b>8</b>
<b>Questions d'entrée dans le débat .....</b>	<b>8</b>
<b>Comment agir ici ? .....</b>	<b>9</b>
<b>Outils d'animation.....</b>	<b>9</b>

## SYNOPSIS

---

*Debora di BENEDETTI et Gustavo CANZIAN/Institut KAIROS/2015/10'/VF*

Les groupes de consommation responsable au Brésil s'apparentent aux AMAP. Le film propose une réflexion sur la consommation et les alternatives face à la grande distribution et à l'agriculture conventionnelle.



## NOTRE AVIS

---

Au Brésil, des initiatives locales démontrent l'intérêt économique des circuits courts et d'une agriculture respectueuse de l'environnement. L'engagement pour une agriculture durable et une consommation responsable n'est pas qu'un effet de mode dans les pays du Nord. Ce court-métrage riche en couleurs et très vivant nous en apporte la preuve évidente.

Il est particulièrement adapté aux acteurs qui s'engagent dans l'agroécologie et les circuits courts. Ce film peut également être diffusé en prélude d'un autre film de la sélection comme *Nourrir le Grand Paris* ou *Vivre dignement de sa terre*, autour des initiatives mises en œuvre de part le monde, pour répondre à un enjeu commun : permettre l'accès de tous et partout à une alimentation de qualité.

## LE RÉALISATEUR

---

Le film *Consommer autrement, quelles solutions* est le fruit d'une initiative de l'Institut Kairos, une organisation de la société civile qui travaille pour l'éducation et la sensibilisation à la consommation responsable au Brésil. Créé en 2000, il s'est tout d'abord penché sur l'environnement et l'économie sociale et solidaire avant de se tourner plus précisément vers l'agriculture familiale, l'agroéconomie et la sécurité alimentaire. Depuis 2011, il s'articule avec a *Rede Brasileira de Grupos de Consumo Responsável* (Réseau Brésilien de Groupes de consommation responsable). Il a pour but de fédérer les collectifs de consommateurs responsables au Brésil, à l'image des AMAP en France et de réfléchir sur de nouvelles pratiques.

## INTENTION ET CONTEXTE DU TOURNAGE

---

L'idée de faire ce film est le fruit d'une décision collective prise par les groupes de consommation responsable brésilien. Une fois le projet lancé, l'Institut Kairos a reçu l'aide du gouvernement brésilien et principalement du Secrétariat national à l'économie solidaire. Le projet du film était de présenter les initiatives et les pratiques du groupe de consommation responsable au plus grand nombre, à la campagne comme dans les villes. La principale difficulté fut de synthétiser toutes les idées et les discours des différents protagonistes pour définir un message clair et concis, à destination de tous. A la suite du film, un site internet ([www.consumoresponsavel.org.br](http://www.consumoresponsavel.org.br)) a été créé. Il recense toutes les initiatives de consommation responsable dans le pays et toute la documentation nécessaire pour comprendre les enjeux autour de la consommation.

## SÉQUENÇAGE

---

### **Consommer : un acte politique**

00:00:00 à 00:03 :52

Présentation de l'Institut Kairos et de son rôle de coordinateur du réseau de groupes de consommation responsable.

Le collectif fonctionne en prenant contact avec les producteurs. Présentation du fonctionnement des groupes de consommation responsable. Les prix sont moins chers que sur le marché et la qualité meilleure. Consommer devient un acte politique. Quand on achète un aliment, on finance aussi un modèle de production.

### **Rapprocher le producteur et le consommateur**

00 :03 :52 à 00 :06 :03

Le principal objectif des groupes de consommation responsable est de rapprocher le consommateur et le producteur. Ils ont aussi un rôle éducatif pour permettre au consommateur de mieux comprendre les enjeux agricoles et au producteur de mieux comprendre les choix du consommateur.

### **Prendre conscience de l'écosystème qui nous entoure**

00 :06 :03 à 00 :09 :00

Le réseau de groupes de consommateurs responsables touche à présent tout le pays. Restaurer la relation avec le producteur, c'est aussi restaurer une relation avec la terre et la nature, c'est aussi avoir conscience des enjeux environnementaux et prendre soin de sa santé.

## PROTAGONISTES

---

- Sebastião Aro de Oliveira Cintra : agriculteur biologique (São Paulo) ;
- Juliana Conçalves : InsitutKairos (São Paulo) ;
- Andréia Barros Barreto : association comerATIVAMENTE ;
- Michel Anderson Breve : responsable d'un groupe de consommation responsable dans l'Etat de São Paulo ;
- Morgane Retière : Réseau de consommateurs Guandu ;
- Aline Olivia PagliocoNava : association de commercialisation solidaire ;
- Thais Mascarenhas : Institut Kairos (São Paulo) Tais Aparecida Lázaro : agricultrice biologique (Etat de São Paulo)

## MOTS-CLÉS

---

Agro écologie – organisation paysanne – circuits courts – consommation responsable

## FOCUS

### Le Brésil

#### Un géant latino-américain pluriel

Le Brésil a connu plusieurs vagues de migration<sup>1</sup>, ce qui lui a donné cette population plurielle, composée de 225 ethnies parlant 180 langues. Classé parmi les BRICS<sup>2</sup>, pays émergents à fort potentiel économique, le Brésil bénéficie de ressources naturelles abondantes (pétrole, gaz, minerais, potentiel hydro-électrique) associées à une industrie dynamique représentant 27% de son PIB<sup>3</sup>. Le Brésil est la première économie d'Amérique du Sud et le 7ème PIB mondial.

**Superficie totale** : 8 511 965 km<sup>2</sup> (quinze fois la France), 5ème rang mondial

**Population** : 206 millions, 5ème rang mondial

**PIB par habitant** (2014)<sup>4</sup> : \$11,790

**Indice de développement humain** (2014)<sup>5</sup> : 0,755 (75e)

#### Une agriculture dualiste

Le secteur agricole brésilien représente 6 % de son PIB<sup>6</sup>. Premier producteur mondial de café, deuxième de viande bovine et de soja, il produit également du blé, du riz, du maïs, de la canne à sucre, du cacao et des agrumes. Ces performances reposent sur un modèle de développement agricole dual :

- l'agrobusiness, gourmand en ressources (terres, eau) et en herbicides, engrais chimiques. Il a permis au Brésil de s'intégrer dans le commerce international comme puissance exportatrice : soja, canne à sucre, eucalyptus, etc. ;
- l'agriculture familiale englobe les activités agricoles reposant sur la famille. On trouve aujourd'hui 3,4 millions d'exploitations de ce type au Brésil, qui occupent un quart de la surface agricole et emploient les trois quarts de la main d'œuvre. Si elle n'est à l'origine que de 38 % de la valeur de la production agricole nationale, elle fournit en revanche 70 % de la consommation du pays.



Dans l'opinion publique, l'agriculture familiale est considérée comme la principale source d'approvisionnement. Au niveau de l'Etat, les derniers gouvernements ont reconnu l'importance de chacun des acteurs. L'agrobusiness apporte des devises et ouvre des perspectives économiques au pays mais c'est l'agriculture paysanne qui apporte la sécurité alimentaire.

#### Evolution récente de l'agriculture familiale au Brésil

L'agriculture d'exportation pressurise grandement l'agriculture familiale. En dépit de la réforme agraire, le Brésil souffre encore d'une forte concentration du foncier. Le partage des terres et la préservation des ressources naturelles créent encore de fortes tensions au Brésil,

<sup>1</sup><http://www.migrationpolicy.org/article/shaping-brazil-role-international-migration/>

<sup>2</sup> Le terme BRIC apparaît en 2001 dans une note de la banque Goldman Sachs pour désigner le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine comme puissances économiques montantes. L'Afrique du Sud les rejoint en 2011.

<sup>3</sup><http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/bresil/presentation-du-bresil/>

<sup>4</sup><http://www.worldbank.org/en/country/brazil>

<sup>5</sup><http://hdr.undp.org/fr/composite/HDI>

<sup>6</sup><http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/bresil/presentation-du-bresil/>

pays qui concentre le plus fort taux d'assassinats de militants écologistes. En outre, la définition de la propriété n'est parfois pas très claire, notamment dans le Nord. Les oppositions entre grands propriétaires et communautés locales sont récurrentes. L'accès à la terre est encore au cœur des débats.



Pourtant, l'ex-président Lula avait mené une politique volontariste en faveur de l'agriculture familiale. Il a notamment doublé les financements en faveur des petits éleveurs, des paysans qui expérimentent l'agro écologie et des circuits courts. À partir de 2009, l'État a imposé qu'au

minimum 30 % des denrées alimentaires achetées par les cantines scolaires soient issues de l'agriculture familiale. La mise sur le marché des produits de l'agriculture paysanne a été facilitée et des prix minimum ont été fixés pour une partie d'entre eux. L'accès au crédit et au foncier a également été soutenu.

Néanmoins, la politique actuelle menée par le gouvernement Temer ne va plus dans ce sens. Ces principales mesures ont été menées au nom du réajustement économique au détriment de toutes les conquêtes sociales des dernières années. On peut notamment citer la disparition du Ministère du développement rural, chargé de la réforme agraire et du soutien à l'agriculture familiale (crédit, assistance technique, innovation, commercialisation, droits civils)

### **Le rôle des groupes de consommateurs responsables au Brésil**

Depuis les années 2000, des groupes de citoyens et des mouvements sociaux se sont multipliés pour faire prendre conscience à la population que la qualité des aliments dépend de la manière dont ils sont produits.

Des marchés de niche portés par des groupes de consommateurs responsables (produits issus de l'agriculture biologique, produits du terroir) se créent dans tout le pays non seulement pour la consommation mais aussi pour éduquer et sensibiliser sur les questions d'agriculture. L'Institut Kairos travaille et éduque sur ces nouvelles pratiques de production, de distribution, de commercialisation et de consommation responsable pour une société plus juste, saine et durable.

## POUR PRÉPARER LE DÉBAT

---

### Profil d'intervenants potentiels

- Agronomes, économistes
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire
- Représentants de syndicats agricoles et des chambres d'agriculture
- Agriculteurs impliqués dans une démarche de circuits courts
- AMAP
- Coopératives agricoles et circuits de vente organisés
- Plateforme de vente en ligne (ex : AgroBio Conso, Agri-local, les Fermiers lorrains...)
- Membres de l'association Fermes du Monde
- Biocoop
- Grandes et moyennes surfaces
- Monnaies locales
- Membres des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural (CIVAM)
- Groupes d'acteurs mettant en place des systèmes alimentaires territorialisés
- Groupement de consommateur (ex : CLCV...)
- Transport : circuit de ramassage locaux / société de transport alternatif

### Questions d'entrée dans le débat

- Les productions locales peuvent-elles couvrir tous nos besoins ?
- Les citoyens sont-ils tous égaux dans l'accès aux produits de proximité ? Qu'en est-il dans d'autres pays ?
- Quelles difficultés y a-t-il à se lancer dans ce système relocalisé ? Quelles en sont les limites ?
- Le circuit-court induit-il le retour d'acteurs plus polyvalents (qui maîtrisent leur chaîne de production, transformation et vente de bout en bout) et par conséquent la fin de la spécification ?
- La proximité est-elle automatiquement source de lien humain ?
- La relation de proximité peut-elle être un frein à la liberté d'achat ? Le lien humain qui s'établit entre producteur et consommateur peut-il instaurer un sentiment d'obligation de la part du consommateur ?
- Quel rôle pour les GMS dans les circuits-courts ?
- Les acteurs du domaine des transports peuvent-ils jouer un rôle moteur dans le développement des modes de distribution en circuits-courts ?
- Quelle politique publique pour soutenir les initiatives de la société civile qui valorisent l'agriculture familiale ?
- Est-ce que le développement des circuits courts et le libre-échange sont compatibles ?

## Comment agir ici ?

- 1) S'informer et diffuser l'information
- 2) Diversifier ses lieux d'achat et modes de consommation
- 3) S'inscrire dans une AMAP
- 4) Participer au conseil consultatif des habitants de son quartier pour soutenir l'installation des circuits courts près de chez soi
- 5) Soutenir les campagnes de financement participatif et les initiatives des associations en faveur du consommateur local en France et à l'international
- 6) Placer son argent dans la finance solidaire pour soutenir les projets locaux
- 7) Être bénévole dans un circuit de distribution localisé ou une association de soutien aux circuits-courts

## Outils d'animation

- Débat mouvant
- Jeu de la ficelle<sup>7</sup>
- Jeu de l'énergie<sup>8</sup>
- Itinéraire d'un steak haché
- Exposition « A table ! », de Peter Menzel<sup>9</sup>
- Le tribunal de l'abominable courgette masquée<sup>10</sup>
- Jeu de la pomme (peut-être déclinable sur l'orange ou la banane)<sup>11</sup>
- Webdoc « Commerce équitable et relocalisation de l'alimentation »<sup>12</sup>

## Filmographie

- « Les moissons du futur », Marie-Monique Robin, 2012 et sa fiche pédagogique  
<http://www.alimenterre.org/film/moissons-futur>
- « 5' pour comprendre l'agro-écologie » - Agronomes et vétérinaires sans frontière  
<https://www.avsf.org/fr/posts/1352/full/5-minutes-pour-comprendre-l-agroecologie>

## Bibliographie

Fiche thématique ALIMENT**TERRE** Agroécologie :

<http://www.alimenterre.org/ressource/agroecologie-fiche-thematique>

Fiche thématique ALIMENT**TERRE** Agriculture familiale :

<http://www.alimenterre.org/ressource/agriculture-familiale-fiche-thematique>

Fiche thématique ALIMENT**TERRE** Circuits courts et autres alternatives :

---

<sup>7</sup> [http://www.alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/146\\_jeuficelleactu.pdf](http://www.alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/146_jeuficelleactu.pdf)

<sup>8</sup> [http://jeuxstrategie.free.fr/Energie\\_presentation.php](http://jeuxstrategie.free.fr/Energie_presentation.php)

<sup>9</sup> <http://www.alimenterre.org/ressource/a-table-mange-mallette-pedagogique>

<sup>10</sup> <http://www.alimenterre.org/ressource/tribunal-labominable-courgette-masquee>

<sup>11</sup> <http://www.alimenterre.org/ressource/pommes-discorde-jeu-pommique>

<sup>12</sup> <http://www.alimenterre.org/ressource/webdoc-commerce-equitable-et-relocalisation-lalimentation>

<http://www.alimenterre.org/ressource/circuits-courts-et-autres-alternatives-fiche-thematique>

Fiche pratique : « Créer une AMAP », Mouvement Colibris

<https://www.colibris-lemouvement.org/passer-a-laction/creer-son-projet/creer-une-amap>

« Comment nourrir demain villes et campagnes ? L'agro-écologie n'est-elle qu'un rêve »  
Agronomes et vétérinaires sans frontière

« L'agro-écologie, une solution ? », Jagros, ADG, SOS Faim, VSF, 2013

<http://www.alimenterre.org/ressource/jagros-l%E2%80%99agro-ecologie-solution>

« Produire plus avec moins : une solution technologique durable accessible aux paysans ? »,  
FAO, 2011

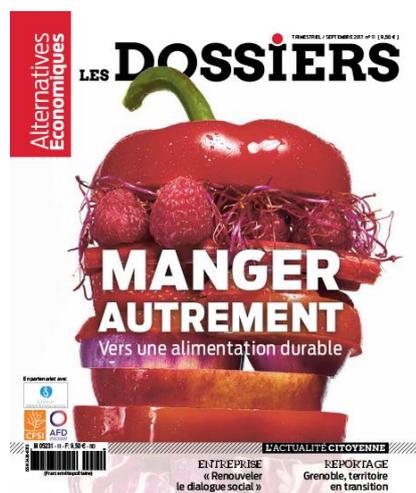
<http://www.alimenterre.org/ressource/produire-plus-moins-solution-technologique-durable-accessible-aux-paysans>

« L'agroécologie peut nourrir le monde », Université de Berkeley, 2014

<http://www.alimenterre.org/ressource/lagroecologie-peut-nourrir-monde>

Alternatives économiques : Manger autrement

<http://www.alimenterre.org/ressource/manger-bio>







COMITE FRANÇAIS POUR  
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier  
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50  
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

