

NOM DE L'ORGANISATION :
Collège Jean Jacques Perret
d'Aix-les-Bains

**Nombre de jeunes
impliqués/Classe :** 15
élèves éco-délégués et 150
élèves de 3ème

DEPARTEMENT :
73 - Savoie

THÈME : Impact des choix de consommation

FICHE INITIATIVE

L'eau là-bas !



Résumé : Les collégiens s'impliquent au sein de leur collège en sensibilisant le plus grand nombre en faisant des podcasts qu'ils diffusent sur la web radio engagée dans de l'éducation au développement durable et à la solidarité internationale. La participation au festival **ALIMENTERRE** a été un temps fort du projet de l'année. Les collégiens se sont investis de A à Z dans ce projet !

AVEC LE SOUTIEN DE :

<p>OBJECTIFS Sensibiliser et informer un maximum de personnes (élèves, parents, et public élargi) sur les questions des inégalités d'accès à l'eau.</p>	<p>PARTENAIRES ASSOCIES Département de Savoie Cinéma Victoria</p>
--	--

Le contexte et cadre de l'action

L'action s'inscrit dans la thématique de l'impact des choix de consommation sur les ressources en eau. Elle vise à sensibiliser les élèves à l'interdépendance entre modes de vie, production agricole, accès à l'eau potable et justice environnementale.

Cette action a été menée tout au long de l'année scolaire par les élèves éco-délégués du collège JJ Perret d'Aix-les-Bains.

Les élèves se réunissent régulièrement entre 1h et 2h par semaine afin de comprendre, écrire et enregistrer des podcasts, comme le font les journalistes !

Le projet a bénéficié d'un important travail préparatoire :

- Intervention d'associations engagées dans les solidarités internationales : ARCADE, Hydraulique Sans Frontières, CartONG.
- Rencontre avec un enseignant chercheur en géopolitique pour aborder les enjeux liés à l'eau à l'échelle mondiale.

Les élèves ont été acteurs à 100 % du projet, tant dans la conception que dans la réalisation. Leur participation au festival ALIMENTERRE a été l'aboutissement de leur engagement.

Publics cibles

Lors de la projection au cinéma, le public cible était constitué de tous les élèves de 3e du collège, soit environ 150 élèves répartis sur 5 classes, accompagnés de leurs enseignants.

Le problème évoqué dans le film est abordé également dans des podcasts, qui s'adressent à un public élargi, via la webradio du collège et les supports de communication diffusés à l'extérieur de l'établissement (réseaux sociaux, site de l'établissement, événements locaux, presse). Un podcast sera diffusé à un très large public puisque nous le présentons à un concours de podcast « réinventer le monde ».

Liens avec les thématiques développées dans le festival ALIMENTERRE

Le film sélectionné, "Or bleu, or vert", aborde les questions d'accès à l'eau, d'agriculture durable, de gestion équitable des ressources et des effets des politiques mondiales sur les territoires locaux.

Le projet permet aux élèves de faire le lien entre consommation individuelle, choix politiques globaux, modèle agricole et répartition de l'eau, au cœur des préoccupations du festival ALIMENTERRE.

Bien que mené à l'échelle locale, le projet encourage une réflexion globale sur les interdépendances mondiales.

Les élèves comprennent comment leurs choix alimentaires et énergétiques influencent la répartition des ressources dans d'autres régions du monde.

À travers le débat, la création sonore et les échanges avec les intervenants, ils prennent conscience des inégalités d'accès à l'eau, des conséquences du changement climatique, et des liens entre conflits et ressources hydriques.

Budget

<i>Postes de dépenses</i>	<i>Montant (EUR)</i>
Entrée du cinéma	<i>2 euros par élève soit 300 euros</i>
Affichage/communication	<i>20</i>
Matériel podcast	<i>mis à disposition par le collège (studio RØDECaster) et financement par le département de la Savoie</i>
Intervention extérieures	<i>Département de la Savoie</i>

Autres partenaires techniques et financiers

Savoie de pays solidaire : financement des interventions et subvention pour l'achat du matériel de radio

ARCADE : intervention sur les enjeux de la coopération internationale.

Hydraulique Sans Frontières : témoignages et présentation de projets concrets.

CartONG : sensibilisation à la cartographie participative et aux données pour l'action humanitaire.

Cinéma Victoria d'Aix-les-Bains : accueil de la projection et du débat.

Établissement scolaire : soutien logistique et financier.

Festival ALIMENTERRE : sélection de films et ressources pédagogiques

Le projet

Projection du film *Or bleu, or vert* au cinéma Victoria d'Aix-les-Bains, suivie d'un débat animé par les élèves.

Ce projet a donné lieu à la création d'une fiction sonore intitulée « L'eau là-bas ».

Durée du projet : calendrier des activités en amont, pendant et après l'action

Septembre-octobre : Choix du film, recherches documentaires, interventions extérieures

Novembre : Création des supports de communication, préparation du débat

Fin novembre : Projection-débat au cinéma

Décembre-janvier : Enregistrement du podcast fiction « L'eau là-bas »

Février : Diffusion sur la webradio du collège et présentation lors des portes ouverte

Mai : participation au concours « réinventer le monde »

Implication des jeunes dans l'initiative

- choix du film par les élèves (parmi 3 films en lien avec l'eau)
- explication concrètes pour bien cerner les notions abordées dans le film
- campagne de communication : élaboration d'affiches et création d'un teaser
- travail pour animer le débat (rôle de modérateurs, prise de parole, questions au public)
- animation du débat lors de la projection
- écriture d'une fiction sonore « l'eau là-bas »
- Création et enregistrement d'une fiction sonore engagée, entièrement écrite et interprétée par les élèves
- Participation à la communication extérieure : interviews, publications, restitution du projet

Les acteurs impliqués du territoire

Savoie solidarité internationale

Productions, réalisations, etc. :

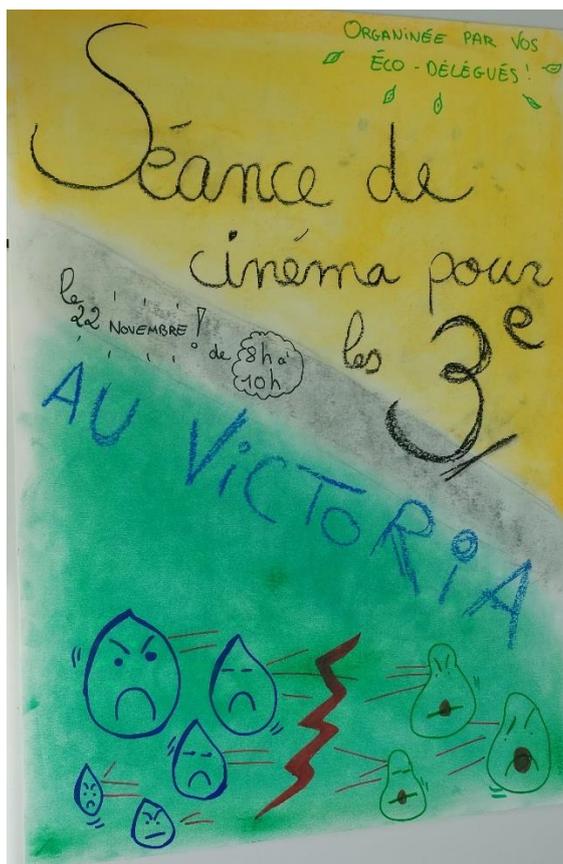


Figure 1 : Exemple d'affiche

Plateforme d'hébergement de podcast : <https://tube-sciences-technologies.apps.education.fr/c/perrecolo/videos>)

Teaser du film <https://audioblog.arteradio.com/blog/247934/podcast/247991/cine-debat-festival-alimenterre-l-eau-au-chili>

Fiction sonore « l'eau là-bas ! » :

<https://audioblog.arteradio.com/blog/247934/podcast/249474/fiction-sonore-l-eau-la-bas>

L'EAU, LÀ-BAS : UN VOYAGE SONORE EN L'AN 3000 POUR COMPRENDRE LES DÉFIS DU PASSÉ

Imaginez un monde où **toutes les inégalités liées à l'eau ont disparu**. Un journaliste du futur, curieux de comprendre comment l'humanité a relevé ces défis, entreprend un voyage temporel à travers différentes époques. De la crise de l'eau potable dans certains pays au gaspillage des ressources ailleurs, il rencontre des témoins du passé et découvre les obstacles qui ont marqué l'histoire. **Comment les sociétés ont-elles réussi à garantir un accès équitable à l'eau pour tous ?**

À mi-chemin entre **fiction et documentaire**, ce podcast interroge les auditeurs sur **les choix et les actions nécessaires aujourd'hui** pour imaginer un avenir plus juste.

Dossier complet du projet annuel :

<https://nuage01.apps.education.fr/index.php/s/syXARWP4FedGsM8>

Impacts et résultats attendus

Le projet a sensibilisé directement 150 élèves de 3e, avec des effets visibles : changement de représentation sur les inégalités d'accès à l'eau, prise de conscience de l'impact de la consommation individuelle et ouverture sur les enjeux mondiaux. Chez les 15 élèves éco-délégués, on observe un renforcement de l'autonomie, de la confiance en soi et de la capacité à débattre. La fiction sonore a touché un public élargi via la webradio du collège et les familles. L'action a renforcé les liens avec les associations locales et valorisé le rôle de l'école dans les projets citoyens. Elle a aussi permis une mise en réseau avec d'autres établissements engagés. Sur le territoire, elle participe à une meilleure compréhension des interdépendances Nord-Sud et favorise un changement de pratiques individuelles.

Les freins et les leviers

Quels sont les leviers qui vous ont permis de mener au bout cette action ?

Le principal levier a été l'implication forte des élèves, motivés par une thématique qui les touche. Le soutien des enseignants, la qualité des partenaires associatifs et la mise à disposition du matériel audio ont permis de mener à bien le projet. L'organisation d'une projection en salle de cinéma a aussi valorisé leur travail.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Parmi les freins : des difficultés de coordination entre les intervenants et les contraintes liées aux emplois du temps scolaires. La logistique pour déplacer 150 élèves a été un défi.

Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative

Un conseil pour d'autres : mobiliser les élèves dès le début, les laisser choisir et créer, et s'appuyer sur des partenaires locaux solides. La transversalité avec d'autres disciplines (SVT, géo, EMC) est aussi un atout majeur.

Utilisation envisagée du prix

Si le projet remporte un prix, la dotation serait utilisée pour poursuivre et développer cette action. Une partie du budget pourrait financer l'achat de matériel audio complémentaire une autre pour organiser une nouvelle projection-débat ouverte à d'autres niveaux ou établissements. Une somme serait également consacrée à la formation des élèves à l'animation de débats ou à la réalisation de podcasts. Enfin, le prix permettrait de lancer un partenariat avec une école à l'international, afin d'échanger sur les problématiques en lien avec les ODD, via des productions partagées, des visios et des projets communs. Cette ouverture renforcerait encore le lien entre action locale et réflexion globale.

Liens de supports illustrant le projet

Communication sur notre ENT

<https://perret.ent.auvergnerhonealpes.fr/l-etablissement/actualites/atelier-educatif-ludique-au-college-jean-jacques-perret-une-immersion-dans-les-odd-1008.htm>



Figure 2 : Equipe de la web radio



Figure 3 : Enregistrement de la fiction sonore



Figure 4 : Elaboration des affiches pour la projection au cinéma



Figure 5 : Travail de recherche



Figure 6 : Organisation du débat pour le jour J

PERRÉcolo : quand les collégiens créent leur webradio

Antenne dans 3, 2, 1... C'est parti ! La promotion 2024-2025 des éco-délégués du collège Perret vient de mettre en ligne son premier podcast "maison" de l'année. Des clips audios conçus par les élèves, montés par leur professeur de SVT, et diffusés sur la webradio créée l'an dernier.

C'est une grande première pour Julia, Jade et Lorys. Dans un coin de leur salle de SVT (sciences de la vie et de la terre), les trois éco-délégués du collège Jean-Jacques Perret relisent leurs notes une dernière fois. « On ne parle pas trop vite, on articule », se répètent-ils. Un ange passe... Puis Julia enfonce le bouton du micro posté devant le trio. Mines concentrées, ton enjoué, c'est parti pour un dialogue d'un peu moins de 2 minutes, savamment orchestré. Julia joue les animatrices. Elle interroge ses camarades sur la série de podcasts que les 13 éco-délégués de Perret vont proposer tout un long de l'année scolaire.

« Un voyage fascinant à la découverte des défis mondiaux liés à l'accès à l'eau potable »

L'an dernier, le groupe de volontaires avait choisi de travailler sur l'eau du bassin versant du lac du Bourget. La nouvelle promo (qui compte pas mal d'anciens) s'approprie à décoriquer une thématique

monnaie. Lauréats d'un appel à projet du conseil départemental, le groupe va bientôt pouvoir s'offrir une console de pro pour s'enregistrer.

En attendant, et depuis la création de PERRÉcolo, c'est systématiquement D' "made in Perret". Le "jingle" qui ouvre et conclut chaque podcast a été composé par un éco-délégué, mixé par un autre. Le logo est l'œuvre du groupe, le micro-enregistreur celui de Cécile Prissimitzis, qui encadre tout ce petit monde. Le prof de SVT se charge aussi du montage et de la mise en ligne. Elle diffuse les séquences au-

dius au fil de l'eau, via « un logiciel libre et indépendant, sans pub », qui se pose comme une alternative aux grandes plateformes vidéos. Très investie dans le projet, l'enseignante est aussi « très fière » de voir ses éco-délégués remplir leur mission avec autant de conviction.

« L'audio, ça permet de s'affranchir de l'image. Les élèves sont bien plus à l'aise pour sensibiliser leurs camarades, les parents, la communauté éducative... Et tous ceux qui ont envie de les écouter ! Niveau contenu, les animateurs en herbe ne se contentent pas d'annoncer

des problèmes. Ils proposent des solutions, des quiz, des mini-interviews... Ça donne un but à leur apprentissage. »

Formés comme des pros

Pour les encourager dans cette « voie verte 2.0 », l'enseignante multiplie les initiatives. Avant de passer à l'étape enregistrement, les éco-délégués ont accueilli des associations durant leurs réunions hebdomadaires du premier trimestre. Ces intervenants sont venus leur parler des pratiques liées à l'eau à l'international, résume leur professeure. Ils vont aussi avoir des séances consacrées à leur diction, et « vont être formés par des pros à l'utilisation de plateformes d'enregistrement ».

« Dans tous les projets que je fais avec les élèves, j'apprends avec eux », sourit Cécile Prissimitzis. Entourée de Julia, Jade et Lorys, elle écoute les trois prises qu'ils viennent de lui confier. Les ados avouent avoir la pression, ne reconnaissent pas toujours leur voix. Mais semblent plutôt satisfaits du résultat. Ils ont fait le job, c'est à leur professeur de poser.

Et à leurs camarades de passer le micro pour les podcasts à venir sur PERRÉcolo. Les autres défis ?

• **Marina Neupaneva**
 Professeure de SVT (éco-délégués Perret) : l'eau, l'écologie, les technologies appliquées à l'eau. 10 pages de l'initiative.

Figure 7 : Article de presse



COMITE FRANÇAIS POUR
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

17 rue de Châteaudun
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50
www.cfsi.asso.fr

@ : info@cfsi.asso.fr

