

Contact: Landriot Chloé, enseignante  
[Chloe.Pardanaud-Landriot@ac-clermont.fr](mailto:Chloe.Pardanaud-Landriot@ac-clermont.fr)

Site internet :  
[https://anne-frank-brives-  
charensac.ent.auvergnernhonealpes.fr/](https://anne-frank-brives-charensac.ent.auvergnernhonealpes.fr/)

**NOM DE L'ORGANISATION**

Collège Anne Frank  
43700 Brives-Charensac

Nombre de jeunes  
impliqués/Classe : **1 classe, 28**  
élèves

**Haute-Loire 43**

**THÈME : élevage laitier**

## FICHE INITIATIVE

### La fresque du lait



Les élèves sont partis de leur propre rapport aux produits laitiers pour s'interroger sur les modes de production. Sur le modèle de la Fresque du climat, ils ont imaginé une Fresque de lait, c'est-à-dire une carte mentale qui permet rapidement et facilement de se familiariser avec les problématiques que la mondialisation fait peser sur les producteurs de lait en Europe et en Afrique de l'Ouest.

#### OBJECTIFS

- Développer le sens critique des élèves et leur curiosité pour l'alimentation
- Donner du sens à la présence des producteurs laitiers dans l'AMAP au collège, en diffusant dans le collège la Fresque du Lait.
- Faire des élèves des ambassadeurs du questionnement sur le lait.
- Sensibiliser un public plus large, à terme, par la diffusion de la fresque du lait.

#### PARTENAIRES ASSOCIES

- INRAE, Herbipôle de Marcenat
- Association Anis Etoilé
- AMAP des Collégiens d'Anne Frank
- Fondation Landestini

## **Le contexte et cadre de l'action**

Le travail d'information et de réflexion a été mené au sein de la classe de 3e1, dans le cours de Français. Il s'inscrit dans le cadre de l'éducation à la citoyenneté, dans le développement des compétences de compréhension, d'argumentation et de collaboration des élèves. Par ailleurs, depuis 2021, les élèves de notre collège bénéficient, sur l'année de 5<sup>e</sup>, d'une heure et demie hebdomadaire pour monter et gérer une AMAP. Il apparaît important de ne pas se limiter à cette année de 5<sup>e</sup> et de faire vivre ce projet d'AMAP en alimentant la conscience et la motivation des jeunes futurs consommateurs. Enfin, notre département étant essentiellement tourné vers la production laitière, il apparaissait pertinent de choisir cette thématique en s'appuyant sur le festival Alimenterre, diffusé dans notre établissement pour la première fois à l'automne.

## **Publics cibles**

Le public cible est celui des citoyens-consommateurs, en partant des jeunes élèves pour aller vers les familles de l'AMAP, puis vers un public scolaire plus large à terme, via l'édition et la diffusion de la Fresque du lait par l'association Landestini.

## ***Liens avec les thématiques développées dans le festival ALIMENTERRE***

Une première phase de travail autour du film « Le dernier des laitiers » a permis aux élèves de découvrir l'impact de la mondialisation sur la vie des producteurs laitiers français. Le rôle des exportations massives et de la surproduction dans la disparition des petites fermes a été clairement mis en évidence. Puis une seconde phase de travail a permis de comprendre que les éleveurs d'Afrique de l'Ouest étaient impactés par les pratiques européennes. L'outil de la fresque (carte mentale mettant en évidence les liens de cause à conséquence) permet d'envisager la question dans sa globalité (de la fin des quotas laitiers à l'impact économique sur l'Afrique de l'Ouest en passant par le bien-être animal et le sens du métier d'éleveur). La Fresque montre qu'aucun problème n'est séparé des autres, elle met en évidence les multiples liens de cause à effet. Dans un système alimentaire mondialisé, les problèmes le sont aussi.

## **Partenaires impliqués et moyens mobilisés**

L'AMAP des Collégiens d'Anne Frank a été notre partenaire pour l'organisation du festival Alimenterre au collège. C'est elle qui a invité les familles du collège à assister à la projection du film « Le dernier des laitiers ». C'est elle aussi qui a invité deux producteurs de lait à participer au débat à la suite du film : M. Giraud, petit producteur bio de fromage et yaourts de l'AMAP, et Julien

Duplomb, agriculteur conventionnel, secrétaire général des Jeunes Agriculteurs.

L'INRAE nous a apporté son soutien, via la présence de Matthieu Bouchon et Dominique Pomies, ingénieurs de recherche à l'Herbipôle de Marcenat (Cantal). Ils ont répondu aux questions des élèves lors de leur découverte du film. Ils ont pu apporter des réponses techniques sur la production de lait et un regard particulier sur le bien-être animal, en nous présentant le programme de recherche Coccinelle.

L'Association Anis Etoilé a permis à la classe de compléter ses connaissances sur la problématique de la mondialisation, en découvrant l'agriculture Peulhe et l'impact des exportations européennes sur le marché du lait en Afrique de l'Ouest. Céline Porcheron a présenté des documents sur l'agriculture et l'économie, et Aissata a donné aux élèves des éléments sur la culture Peulhe et la place des produits laitiers dans les plats traditionnels.

La documentaliste du collège, Myriam Becuwe, a assuré la réalisation en classe d'une Fresque du Climat pour que les élèves puissent découvrir cet outil et l'adapter à leur propos.

Enfin, l'association Landestini, spécialiste des interventions sur l'alimentation durable en milieu scolaire, est dorénavant et déjà d'accord pour inclure la Fresque du lait dans les nombreux jeux qui alimentent ses animations, jusqu'en lycée agricole.

#### Budget

Postes de dépenses	Montant (EUR)
Déplacement de l'association Anis Etoilé	150,00

#### Le projet

Les élèves de 3e1 sont partis de leur propre expérience de mangeurs, de leur propre rapport avec le lait et les produits laitiers, couramment consommés et appréciés. Cela a été l'occasion de découvrir comment le lait est collecté et conditionné ou transformé avant d'être commercialisé. Ils se sont ensuite interrogés sur la provenance de ce lait, les conditions de sa production et leur impact à différents niveaux. Les élèves sont en position de passeurs : leur double mission est d'acquérir des connaissances sur le sujet, puis de trouver un moyen de les transmettre facilement et rapidement à un public novice.

**Durée du projet :** octobre 2022 à septembre 2023 – années suivantes pour la diffusion de la fresque .

Action	Date
Activité de lancement « le lait dans ma vie » et réalisation d'affiches sur les habitudes d'achat, de consommation, le parcours du lait de la vache à la bouche.	Octobre 2022 (deux heures)
Découverte du film « Le dernier de laitiers » en présence des chercheurs de l'INRAE  Reprise en classe	Octobre 2022 (trois heures)
Projection du film dans le cadre de l'AMAP.  Débat avec deux producteurs.	Octobre 2022 (une soirée)
Accueil de l'association Anis étoilé, sur la question du lait en Afrique de l'Ouest.	Décembre 2022 (deux heures)
Reprise en classe	Décembre 2022 (une heure)
Réalisation d'une fresque du climat	Janvier 2023 (trois heures)
Synthèse des connaissances, élaboration des cartes et de la fresque du lait	Février 2023 (quatre heures)  Mars 2023 (trois heures)
Réalisation d'une fresque du lait à la distribution de l'AMAP du collège, animée par un élève.  Sujet d'argumentation pour réinvestir en français les réflexions menées dans le projet  Réalisation de fresques du lait auprès des élèves de 5 <sup>e</sup> impliqués dans l'AMAP.	7 mars 2023  pour le 20 mars  22 mai 2023
Proposition de fresques du lait à l'IUT d'Informatique du Puy en Velay  Fresque du lait lors de l'atelier « Choix de consommation » du P'tit Café du Puy, dans le cadre du festival « Les pieds dans le plat »	mai 2023  24 juin 2023
Présentation de la Fresque du Lait au lycée hôtelier du Puy en Velay, par les élèves de la classe qui ont	Septembre, avec les élèves

<p>prévu d'intégrer cet établissement.</p> <p>Diffusion en milieu scolaire par l'association Landestini.</p>	<p>concernés.</p> <p>À partir de la rentrée 2023 et années scolaires suivantes</p>
--	--

### **Implication des jeunes dans l'initiative** *(mise en œuvre et valorisation de l'initiative)*

Chaque élève est parti de sa propre expérience : ses goûts en matière de produits laitiers, ses recettes... La phase d'accroche a permis à chaque élève de s'exprimer et de collaborer à la création des affiches « Le lait dans ma vie ».

Certains élèves se sont investis dans la soirée de projection du film : ils ont affiché leur travail sur « Le lait dans ma vie » et ont accueilli le public en l'invitant à lire leurs affiches et à indiquer quelles étaient leurs habitudes d'achat pour le lait et les produits laitiers. Ces mêmes élèves ont animé le débat entre M. Giraud, M. Duplomb et le public. Ils ont dorénavant investi leur rôle d'ambassadeurs.

Les élèves de la classe ont tous participé à la création de la fresque du lait. Une phase collaborative, par petits groupes, pour la conception d'une carte mentale, a débouché ensuite sur une comparaison des résultats et sur le choix de la meilleure carte mentale. Ensuite, chacun et chacune s'est chargé plus particulièrement de la conception d'une ou deux cartes (titre, texte explicatif, choix de l'image).

Un petit groupe d'élèves a travaillé plus spécifiquement pour rédiger les règles du jeu et les alternatives positives à proposer au public après avoir joué la fresque. Un autre groupe a conçu le logo. Un troisième groupe a œuvré à la décoration de la « fresque modèle ».

Les élèves de la classe seront amenés par la suite à devenir des animateurs de la fresque du lait pour la faire jouer à d'autres jeunes (5<sup>e</sup>, IUT...), et à d'autres occasions (futurs éco-délégués au lycée l'an prochain?).

### **Les acteurs impliqués du territoire**

L'AMAP est notre partenaire de proximité, et notre soutien. En dehors d'elle, le café associatif « Jeunes pousses » au Puy en Velay nous invite pour présenter la fresque à un public familial lors d'un atelier sur les choix de consommation. Enfin, la fondation Landestini nous offre un partenariat pour l'édition de notre fresque et pour sa diffusion en milieu scolaire, à une plus grande échelle. Les référents E3D de notre académie ont également été sollicités, et nous sommes en attente de leur réponse.

## Productions, réalisations, etc. :

Notre production est la conception de l'outil « Fresque du lait », accompagnée des règles du jeu rédigées par les élèves et les pistes d'alternatives à faire trouver aux joueurs.

### Impacts et résultats attendus (quantitatifs et qualitatifs)

Les 28 élèves de la classe se sont montrés curieux et sensibles à des questions qu'ils ne s'étaient jamais posées avant. Certains ont tout découvert de la production du lait (il faut aussi qu'il y ait des veaux!) Ils ont été souvent étonnés par des paradoxes (pourquoi y a-t-il moins de fermes alors qu'on produit plus de lait?) ou scandalisés par l'impact de l'exportation de poudre de lait en Afrique de l'Ouest.

Les principaux effets attendus sur le public sont :

- stimuler la curiosité pour le lait, et au-delà, pour l'ensemble de l'alimentation
- favoriser la compréhension du « système alimentaire mondialisé »
- stimuler la réflexion et l'esprit critique, rendre le public acteur et non simple récepteur d'informations ; inciter le public à découvrir lui-même les alternatives
- changer les pratiques d'achat, favoriser le choix du lait local et du circuit court

Impact quantitatif (réel et espéré) :

- 28 élèves sensibilisés et acteurs du projet
- 30 personnes sensibilisées lors de la projection du festival Alimenterre (familles, public)
- 10 amapiens et 3 producteurs de l'AMAP sensibilisés le 7 mars
- 48 élèves de 5<sup>e</sup> auront joué la Fresque du lait le 22 mai
- 22 étudiants de l'IUT d'informatique en mai
- 6 à 8 familles pour l'atelier « Choix de consommation » du festival « Les Pieds dans le plat » en juin
- une quinzaine d'élèves du lycée hôtelier à la rentrée de septembre.
- potentiellement plusieurs centaines d'élèves de la Haute-Loire, du Cantal, du Puy de Dôme et de l'Allier, dans les années scolaires à venir, grâce au relais de l'association Landestini. (A titre indicatif, en 2021-2022, 30 établissements et plus de 740 élèves ont suivi leur programme « Champion de l'alimentation durable et de la biodiversité »).

Notons également une conséquence concrète de notre projet : le producteur laitier de l'AMAP, M. Giraud, a été impressionné par la motivation des élèves. Alors qu'il avait toujours considéré comme trop contraignant de proposer du lait frais, il a décidé de se

pencher sur les solutions techniques qui le permettraient. L'un des impacts positifs de notre projet est donc, au 1<sup>er</sup> mai, la livraison de lait frais à l'AMAP du collège.

### **Les freins et les leviers**

Le principal levier qui nous a permis de mener à bien cette action est le soutien de la direction du collège, lequel est impliqué depuis plusieurs années dans une démarche d'éducation à l'alimentation durable (AMAP, programme « manger bio et local » à la cantine). Le film « Le dernier des laitiers » a joué un rôle important dans le démarrage du projet. L'expertise de la fondation Landestini dans l'éducation à une alimentation durable est également un atout de taille pour faire vivre notre réalisation au-delà de cette année scolaire : quand les élèves de 3<sup>e</sup> auront quitté le collège, leur outil continuera à être diffusé par Landestini.

La principale difficulté a résidé dans le calendrier. Réaliser ce travail dans une classe de 3<sup>e</sup> également mobilisée par le Brevet est un défi. Les élèves ont accepté de bonne grâce de faire des heures de cours supplémentaires pour ne pas empiéter excessivement sur les heures de français. Quelques collègues ont aussi accepté de nous « donner » une heure de cours.

### **Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative**

La fresque est un outil collaboratif à la fois au moment de sa conception et au moment de sa « réalisation » par le public. C'est un excellent outil qui permet à la fois d'acquérir des connaissances et de réfléchir aux liens de cause à effet. Il permet en outre d'avoir une vision d'ensemble d'une problématique, ce qui est appréciable lorsqu'on veut comprendre les enjeux internationaux sur lesquels repose notre alimentation. Le principal conseil que je donnerais serait donc : « inventez des fresques sur tous les sujets ! »

Autre conseil : prendre appui sur l'un des films du festival Alimenterre, car la référence au film est fédératrice pour les élèves.

### **Utilisation envisagée du prix** (poursuivre, développer, reproduire, don à une association...)

Si la classe de 3<sup>e</sup>1 remporte le prix, une partie de l'argent sera versé à l'association Landestini qui se chargera de l'impression des jeux de cartes de la fresque en plusieurs exemplaires et de la conception d'une fiche pédagogique à l'intention des futurs animateurs de la fresque. (Montant estimé : 600 euros)

Les 600 euros restant serviront à conclure le projet avec les élèves en leur offrant une sortie scolaire (visite d'un lycée agricole, visite d'une ferme, ou visite de l'herbipôle à Marcenat). Une autre classe de 3<sup>e</sup> pourrait se joindre à nous, après avoir découvert la fresque en amont de la sortie.

## Liens des supports illustrant le projet (site web, article, vidéos...)

Film présentant le projet:

[https://www.canva.com/design/DAFc6E4Cc-s/z2rp4MvmXtHXaSiBelqwPQ/watch?utm\\_content=DAFc6E4Cc-s&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFc6E4Cc-s/z2rp4MvmXtHXaSiBelqwPQ/watch?utm_content=DAFc6E4Cc-s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

Fiche élaborée par : Chloé Landriot

---

## ANNEXE 1 : PRÉSENTATION DE L'ACTION

---

**Tous les champs sont obligatoires**

**TITRE DE L'ACTION :** Fresque du lait

**Représentant du groupe, de l'établissement ou de l'association :**

Nom, prénom : Landriot Chloé

Organisation : Collège Anne Frank, Brives-Charensac (43)

Adresse e-mail : [chloe.landriot@orange.fr](mailto:chloe.landriot@orange.fr)

Téléphone : 06 68 35 00 74

**Coordonnées du responsable de l'établissement (nom, mail, téléphone....)**

Marc Alcouffe, [marc.alcouffe@ac-clermont.fr](mailto:marc.alcouffe@ac-clermont.fr), 04 71 04 53 00

**Jeunes qui ont porté l'action :**

Nom	Prénom	Date de naissance	de	Classe <sup>1</sup>	Etablissement <sup>2</sup>
Arnaud-Guilhot	Léa	14/04/2008		3e1	Collège A. Frank
Besson	Lola	14/12/2008		3e1	Collège A. Frank
Boudoin	Maxence	09/08/2008		3e1	Collège A. Frank
Bouissane	Amina	18/12/2008		3e1	Collège A. Frank
Clément	Emmy	24/06/2008		3e1	Collège A. Frank
Dede	Eyüp	31/03/2008		3e1	Collège A. Frank
Dede	Kübra	29/04/2008		3e1	Collège A. Frank
Delaspre-Techer	Ambre	04/05/2008		3e1	Collège A. Frank
Digonnet	Joan	30/12/2007		3e1	Collège A. Frank
Dupuy-Varenes	Manoah	18/04/2008		3e1	Collège A. Frank
El Ajjouri	Soufiane	22/05/2008		3e1	Collège A. Frank
Faure	Sacha	21/05/2008		3e1	Collège A. Frank
Hamada	Dassamy	08/09/2008		3e1	Collège A. Frank
Jean-Louis	Wilhan	09/01/2008		3e1	Collège A. Frank
Julliard	Manon	23/08/2008		3e1	Collège A. Frank
Lagier	Noa	14/08/2008		3e1	Collège A. Frank
Laizé	Maïlys	29/11/2008		3e1	Collège A. Frank
Malige	Ilan	23/07/2008		3e1	Collège A. Frank
Mallet	Enzo	08/11 /2007		3e1	Collège A. Frank
Marti	Julie	16/06/2008		3e1	Collège A. Frank
Nozi	Emilie	11/02/2008		3e1	Collège A. Frank
Paret	Emilien	11/04/2007		3e1	Collège A. Frank
Pereira	Enzo	13/12/2008		3e1	Collège A. Frank
Perrussel	Océane	22/01/2008		3e1	Collège A. Frank
Perrussel	Tess	22/01/2008		3e1	Collège A. Frank
Tardy	Lény	01/04/2008		3e1	Collège A. Frank
Vincent	Luna	02/11/2008		3e1	Collège A. Frank
Zehr	Louna	18/10/2008		3e1	Collège A. Frank

*Si vous avez besoin de plus d'espace, merci de reproduire et compléter le tableau en page suivante*

---

<sup>1</sup> Si dans un cadre scolaire

<sup>2</sup> idem

Dans le cadre de la réglementation européenne pour l'utilisation de vos données personnelles entrée en vigueur le 25 mai 2018, le CFSI met tout en place pour le respect de votre vie privée. Les informations que vous nous donnez sont strictement réservées à l'usage du CFSI et de la DGER dans le cadre du Prix ALIMENT**TERRE**, pour pouvoir identifier les gagnants et attribuer la récompense. Sachez cependant que si vous êtes lauréat du Prix, vos noms et prénoms pourront être rendus publics (site internet, communiqué de presse...).

Vos données ne seront ni vendues, ni échangées. Elles seront détruites dans un délai de 2 ans. Vous pouvez à tout moment y avoir accès et en modifier la modification ou la suppression en écrivant un mail à [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr).

[Pour en savoir plus sur notre politique de confidentialité.](#)

## ANNEXE 2 : AUTORISATION DE DIFFUSION DE L'IMAGE SI VOUS ETES LAUREATS

D'une manière générale, la reproduction et la diffusion de l'image ou la vidéo d'une personne doivent respecter les principes issus du droit à l'image et du droit à la vie privée.

**Rappel :** Les principes issus du droit à l'image

Le droit à l'image permet à toute personne de s'opposer - quelle que soit la nature du support utilisé - à la reproduction et à la diffusion, sans son autorisation expresse, de son image. L'autorisation de la captation ou de la diffusion de l'image d'une personne doit être expresse et suffisamment précise quant aux modalités de l'utilisation de l'image (pour quelle finalité l'autorisation a-t-elle été donnée, quelle sera la durée de l'utilisation de cette image ?).

Dans le cas d'images prises dans les lieux publics, seule l'autorisation des personnes qui sont isolées et reconnaissables est nécessaire. La diffusion, à partir d'un site web, de l'image ou de la vidéo d'une personne doit respecter ces principes. Le non-respect de cette obligation est sanctionné par l'article 226-1 du code pénal qui prévoit un an d'emprisonnement et 45 000 € d'amende. Pour autant, lorsque la capture de l'image d'une personne a été accomplie au vu et au su de l'intéressée sans qu'elle s'y soit opposée alors qu'elle était en mesure de le faire, le consentement de celle-ci est présumé.

Source : CNIL

<http://www.cnil.fr/documentation/fiches-pratiques/fiche/article/lutilisation-de-limage-des-personnes/>

"Les participants font leur affaire du droit à l'image de chaque personne filmée ou photographiée. Ils s'engagent à obtenir et à conserver les autorisations nécessaires que le jury pourra demander si besoin." *Extrait du règlement du Prix ALIMENTERRE*

*Merci de faire compléter cette annexe à tous les participants.*

Je soussigné(e), ou représentant légal de .....

Né(e) le<sup>3</sup>.....

Demeurant.....

Autorise ..... à être filmé ou photographié dans le cadre du Prix ALIMENTERRE .

J'accepte que son(mon) image soit diffusée gratuitement sur les sites internet et chaînes Internet du CFSI et de la Direction générale de l'enseignement et de la recherche du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (organisateur du concours).

Le CFSI et la Direction générale de l'enseignement et de la recherche du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire s'engagent à ne pas utiliser les films éventuels à des fins commerciales.

A ....., le .....

Nom, prénom

(Signature précédée de la mention Lu et Approuvé)

<sup>3</sup> Si les prises de vues concernent une personne mineure, l'autorisation doit être signée par les parents ou le responsable légal.



COMITÉ FRANÇAIS POUR LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



17 rue de Châteaudun  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr) F-75009 Paris