

NOM DE L'ORGANISATION

Collège Paul Wernert

Nombre de jeunes impliqués<sup>1</sup>

Classes de 4ème et 3ème du collège Paul Wernert à Achenheim et le centre d'accueil Nuestra Casa en Bolivie

DEPARTEMENT : 67

THÈME<sup>2</sup> : Alimentation et solidarité Internationale

## FICHE INITIATIVE

### Le Collège Paul Wernert main dans la main avec les enfants de la Bolivie pour une alimentation respectueuse de la planète



#### Résumé

A travers des ateliers participatifs les élèves du Collège Paul Wernert à Strasbourg ont été sensibilisés aux enjeux de l'alimentation et se sont mobilisés pour la mise en place de vidéos de recettes élaborées en binôme avec les enfants d'un centre d'accueil pour enfants en Bolivie. Ces recettes vidéos sont un outil de sensibilisation pour prolonger le projet éco-citoyen des élèves et seront publiés sur le réseau social TikTok.

#### OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves aux enjeux agricoles et alimentaires en France et dans le monde et développer leurs réflexes et engagement éco-citoyen en partenariat avec un groupe de jeunes filles vivant dans un centre d'accueil en Bolivie

#### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- La Gescod
- Pepeat Studio
- Fundacion Diseñando Sueños en Bolivie
- LifeTime Projects

Contact<sup>3</sup>: Cleo Chalumeau  
cleo.chalumeau@ac-strasbourg.fr

Site internet<sup>4</sup> :  
<https://clg-wernert.monbureaunumerique.fr/>

*Cette fiche de capitalisation permet de valoriser l'initiative et d'inspirer d'autres porteurs de projet*

<sup>1</sup> Nombre de jeunes impliquées. S'il s'agit d'une classe précisez.

<sup>2</sup> Les thématiques ALIMENTERRE sont : agriculture durable, alternatives de commercialisation, agrobusiness, biodiversité, climat et énergie, commerce international, élevage-viande-lait, faim et malnutrition, genre, impact des choix de consommation, transformation et filières, politiques agricoles. [www.alimenterre.org](http://www.alimenterre.org)

<sup>3</sup> Responsable du groupe (nom et mail)

<sup>4</sup> De l'initiative ou de l'organisation.

## Le contexte et cadre de l'action

### *Thématique(s) abordée(s)<sup>5</sup>*

Les élèves de 4èmeE du collège Paul Wernert sont inscrits depuis l'année dernière dans une classe de découverte des métiers de l'alimentation durable et responsable. Dans ce contexte, ils ont réalisé plusieurs visites auprès d'entreprises locales engagées dans une démarche responsable comme Nature et Culture (un primeur et horticulteur bio) et Rothgerber (producteur de fruits alsacien). Il était donc intéressant de comparer l'alimentation et le mode de culture local à celui d'un autre pays. Notre partenaire associatif, LifeTime Projects étant très engagée dans la solidarité internationale, nous avons décidé de s'unir à eux pour organiser des échanges avec des jeunes filles en foyer d'accueil en Bolivie. Ces jeunes filles suivent des cours d'agroforesterie et œuvrent pour l'amélioration de l'environnement au quotidien à travers la mise en place de potager, mais aussi à travers la reforestation de la cordillère des Andes.

Comme les 4èmes ne parlaient pas espagnol, nous avons intégré un groupe d'élèves de 3ème espagnol motivés au projet.

### Publics cibles

*(1 phrase qui précise la ou les cibles visées : futurs professionnels agricoles, professionnels agricoles et alimentaires, citoyens-consommateurs)*

Les élèves de la classe métiers du développement durable et d'espagnol ont fait le choix de s'adresser aux citoyens-consommateurs dans le but de les sensibiliser eux aussi à l'importance d'une alimentation éco-responsable.

## **Liens avec les thématiques développées dans le festival ALIMENTERRE**

*Lien avec les enjeux internationaux : même si le projet est mis en œuvre seulement dans l'espace local, en quoi permet-il de développer la réflexion à une échelle plus globale, sur les interdépendances à l'échelle mondiale ?*

Les activités de sensibilisation et de mise en place de projet menées avec les élèves du Collège Paul Wernert ont été menées en parallèle par notre partenaire en Bolivie avec des jeunes filles placées dans un centre d'accueil "Nuestra Casa". Ainsi, les élèves français et les jeunes filles en Bolivie ont été sensibilisées en même temps et ont développé des notions sur l'agriculture durable, le climat et l'énergie, l'élevage-viande-lait, la faim et la malnutrition et l'impact des choix de consommation.

Dès la première activité d'introduction à la thématique, l'accent a été mis sur la mondialisation et les enjeux mondiaux de l'alimentation. Par exemple, les élèves ont reçu des photos des impacts des systèmes alimentaires dans le monde (sécheresse, obésité, famine, malnutrition, maltraitance animale etc) et ils ont dû les placer sur une carte, là où ils pensaient que le problème avait lieu. Ils ont pu identifier que les problématiques liées à l'alimentation n'étaient pas les mêmes dans l'hémisphère nord et le l'hémisphère sud, mais qu'une solidarité entre les peuples était nécessaire pour s'entraider. Les élèves ont aussi découvert l'impact de la transportation de bananes de la Martinique à la France à travers une mappe interactive, mais aussi le temps de décomposition des emballages à travers un jeu ainsi que

<sup>5</sup> Agriculture durable, alternatives de commercialisation, agrobusiness, biodiversité, climat et énergie, commerce international, élevage-viande-lait, faim et malnutrition, genre, impact des choix de consommation, transformation et filières, politiques agricoles. Des ressources sont disponibles sur [alimenterre.org](http://alimenterre.org)

d'autres enjeux environnementaux de l'alimentation à travers des interventions et animations actives de l'association LifeTime Projects.

Les élèves ont également visionné le film "Demain". Réalisé par Mélanie Laurent et Cyril Dion. Ce film raconte l'enquête menée par les réalisateurs accompagnés de quatre personnes à la suite à la publication d'une étude qui annonce la possible disparition d'une partie de l'humanité d'ici 2100. Ils sont partis dans dix pays pour comprendre ce qui pourrait provoquer cette catastrophe et surtout comment l'éviter. Durant leur voyage, ils ont rencontré les pionniers qui réinventent l'agriculture, l'énergie, l'économie, la démocratie et l'éducation. En mettant bout à bout ces initiatives positives et concrètes qui fonctionnent déjà, ils commencent à voir émerger ce que pourrait être le monde de demain... Les élèves ont ainsi pu comprendre l'impact de nos propres actions et l'importance d'agir pour une alimentation éco-responsable et durable.

## Partenaires impliqués et moyens mobilisés

(10 lignes)

*Éventuels partenaires de l'action techniques et financiers (nom et rôle)*

- GESCOD : coordination et accompagnement pour la diffusion des films du festival
- Le collège Paul Wernert à Achenheim : coordination et montage de projet en collaboration avec les professeurs de Sciences de la Vie et de la Terre et d'espagnol.
- Pepeat Studio : Pour le tournage des vidéos en France
- LifeTime Projects et Fundacion Disenando Suenos en Bolivie pour la coordination des échanges et la mise en place des ateliers ainsi que le tournage
- Le centre Nuestra Casa pour les échanges avec les enfants du centre
- la collectivité européenne d'Alsace pour une partie du financement

## Budget

Postes de dépenses	Montant (EUR)
Intervenants extérieurs	550
Achats et matériels	250
Nourriture pour vidéos	30

- Diseñando Sueños (LifeTime Projects en Bolivie) : Une salariée de l'association et deux services civiques
- Un prestataire de services de LifeTime Projects pour la réalisation du montage des vidéos
- Un prestataire de services pour aider les élèves dans la réalisation d'un jingle pour les vidéos.

## Le projet

*Description générale du projet (15 lignes maximum)*

Le Collège Paul Wernert à Achenheim a fait appel à l'association LifeTime Projects afin d'intervenir auprès de la classe métier de 4ème et d'une classe de 3ème sur le thème "enjeux mondiaux de l'alimentation et de la solidarité internationale". Grâce à un parcours de découverte et de sensibilisation les élèves ont pu faire des choix citoyens et devenir acteurs de leur environnement à travers la mise en place d'une initiative éco-citoyenne en partenariat avec les filles du centre d'accueil pour enfants Nuestra Casa (Bolivie). En effet, une collaboration inédite a été créée entre les élèves et les filles du centre bolivien, "Nuestra casa", bénéficiaires du projet "Hogares Verdes" ("Maisons Vertes") qui vise à développer l'intérêt et la compréhension de la nature et à former les adolescentes à travailler en harmonie avec elle.

Les élèves ont d'ailleurs pu participer à un échange en visio-conférence ou ils ont pu aborder ensemble la thématique de l'agroforesterie et des arbres fruitiers. Ensemble, les jeunes participants au projet ont pu créer une série de vidéos TikTok pour sensibiliser leurs pairs aux enjeux alimentaires.

**Durée du projet** : *calendrier des activités en amont, pendant et après l'action*

D'octobre 2021 à mars 2022

### **Implication des jeunes dans l'initiative** *(mise en œuvre et valorisation de l'initiative)*

Les élèves ont proposé et choisi le projet des recettes vidéo parmi d'autres idées présentées. Chaque élève a apporté des idées que cela soit sous forme d'idées recettes, de slogan pour accompagner celles-ci, c'est eux qui sont allés chercher les aliments nécessaires à la réalisation de leur recette. Ils ont tous écrit leur recette en groupe avec des astuces/ conseils éco-citoyens (recettes sans viande, local, bio...) et y ont ajouté des données pour mieux comprendre l'importance de leur choix (l'impact de l'élevage pour la planète par exemple). Certains élèves musiciens, ont participé à la création du jingle de leur vidéo. Ils participent également à la diffusion de leur recette via les réseaux sociaux.

### **Les acteurs impliqués du territoire** *et / ou à l'international*

Le projet a été mené en partenariat et en collaboration avec les professeurs de Science de la Vie et de la Terre et d'Espagnol et également avec le centre d'accueil Nuestra Casa en Bolivie. L'association de solidarité internationale, LifeTime Projects, a coordonné le projet et mené les ateliers participatifs.

Les élèves de 4ème ont pu d'abord découvrir des entreprises locales dirigées par des personnes engagées dans une démarche bio et locale comme Nature et Culture (un primeur et horticulteur bio à Oberschaeffolsheim), la Ferme Fruitière Rothgerber (producteur de fruits alsacien), La chèvrerie Eber à Griesheim-près-Molsheim.

Ils ont également pu participer au salon EGAST pour échanger avec des professionnels et découvrir l'ensemble des métiers de la bouche ainsi que les différentes formations possibles.

Nous avons également fait venir la fondatrice de l'association "Mes Mets dans les Orties" qui valorise des produits considérés comme "défectueux" (pommes de trop petit calibre ou abîmées) pour les transformer en confiture ou chutney.

Ces différents échanges ont déjà impacté la vie du collège puisque depuis plusieurs mois la cantine sert aux élèves des pommes de trop petits calibres pour le commerce de la ferme fruitière Rothgerber ce qui nous permet de faire des économies et d'éviter le gaspillage alimentaire. Nous sommes de plus en train de préparer l'installation d'un mini verger au collège.

### **Productions, réalisations, etc. :**

Une vidéo de la démarche et du déroulé des actions réalisées ainsi que des recettes vidéo créées et réalisées par les élèves. Les vidéos seront publiées sur un compte TikTok créés par les élèves (en cours). Un échange avec le centre d'accueil Nuestra Casa en Bolivie a été mené via Zoom.

## Impacts et résultats attendus (*quantitatifs et qualitatifs*)

(10 lignes)

- 54 élèves et enfants sont devenus des ambassadeurs de l'alimentation durable et reproduisent des gestes éco responsables dans leur vie quotidienne
- 54 élèves et enfants ont sensibilisé leur entourage aux enjeux de l'alimentation durable
- 54 élèves et enfants ont augmenté leur pouvoir d'agir et sont devenus citoyens éco responsables
- 44 élèves et 5 professeurs du collège ont été sensibilisés ainsi que 10 élèves et 4 encadrants du foyer en Bolivie
- 10 jeunes filles du centre ont été sensibilisés aux enjeux de l'alimentation durable
- 2000 personnes ont été sensibilisés via les supports de sensibilisation dont une vidéo récapitulative du projet et les recettes vidéo qui ont été diffusés via des réseaux sociaux
- 4 partenaires sont en réseau et travaillent ensemble pour le projet et la diffusion et valorisation des initiatives des jeunes
- 5 élèves montrent un intérêt pour s'orienter vers des métiers liés à l'alimentation

*Effets observés ou attendus sur les porteurs du projet, les publics cibles, et le territoire (précisez pour chacun le nombre de personnes / d'acteurs et le type d'effet : changement de représentation, mise en réseau, passage à l'action, changement de pratiques)*

## Les freins et les leviers

(10 lignes)

*Quels sont les leviers qui vous ont permis de mener au bout cette action ?*

Notre expertise en méthodes participatives a permis de valoriser les capacités et talents de chaque élève, même les moins scolaires.

Ce projet s'inscrit dans un projet de plus grande envergure mené avec cette classe pendant trois ans sur les métiers écoresponsables liés à l'alimentation.

La motivation des élèves et l'expertise des professeurs.

*Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?*

En cette période un peu particulière liée au Covid, il a été plus compliqué pour les professeurs d'organiser les rencontres entre les élèves et les professionnels et de leur permettre de s'impliquer davantage dans les entreprises en réalisant des minis insertions comme nous l'avions espéré.

Par ailleurs les élèves de 4ème et 3ème devaient travailler ensemble sur le projet mais nous n'avions pas le droit de mélanger des groupes classes de niveaux différents. Nous avons donc dû trouver des astuces pour faire collaborer ces deux classes malgré tout.

## Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative

(10 lignes)

Les ateliers doivent être très ludique et permettre aux jeunes de s'approprier des outils de sensibilisation afin de les reproduire. Des ateliers de sensibilisation de 2h sont idéals pour le public cible et pour permettre aux élèves de bien s'imprégner des notions abordées et mener des actions concrètes. Il est important également de bien connaître les jeunes afin de pouvoir valoriser leurs talents et créativité. Les outils de sensibilisation utilisés peuvent être traduits et adaptés aux jeunes d'autres pays. Il est ensuite

intéressant de permettre aux jeunes d'échanger entre eux afin de découvrir leurs différentes approches à la consommation éco citoyenne et leur vision de l'alimentation responsable.

### **Utilisation envisagée du prix** (poursuivre, développer, reproduire, don à une association...)

*Vous pourrez recevoir jusqu'à 1200 euros*

Nous avons pensé à faire customiser des gourdes en métal pour les élèves ayant participé au projet et les jeunes filles en Bolivie. Histoire de garder un souvenir de cet échange et de sensibiliser tout le monde à réduire l'utilisation des bouteilles en plastique.

Nous souhaiterions faire un don à l'orphelinat pour la mise en place d'une serre en Bolivie pour assurer leur autonomie alimentaire et saine.

### **Liens des supports illustrant le projet (site web, article, vidéos...)**

Vidéo récapitulative du projet avec les recettes :

<https://youtu.be/pMwmGSysM9A>

Compte TikTok :

[https://www.tiktok.com/@college\\_paul\\_wernert](https://www.tiktok.com/@college_paul_wernert)

Fiche élaborée par :



COMITÉ FRANÇAIS POUR  
LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



17 rue de Châteaudun  
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50  
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)