

<p>NOM DE L'ORGANISATION¹ CAMPUS VERT D'AZUR</p>	<p>GROUPE DE JEUNES² 24 Terminales STAV dont 4 Ambassadeurs de l'alimentation en Term STAV</p>	<p>DATE³ Septembre 2020 à Juin 2021 TERRITOIRE : PACA</p>
<p>THÈME⁴: Agriculture Durable</p>		<p>TYPE : Apprendre autrement -Vidéos</p>
<p>FICHE INITIATIVE</p> <p>Les jeunes du Campus Vert d'Azur s'engagent dans une démarche de reportage autour de l'alimentation durable... Naissance d'une Web TV !</p> 		
<p>Résumé</p> <p>Suite au festival ALIMENTERRE, organisé par leur enseignante en Agronomie Sylvie SOAVE, 4 jeunes de terminales STAV (Flavien, Jules, Tanguy et Tiziano) souhaitent aller plus loin dans la réflexion autour de l'alimentation durable. Ils partent en enquête autour des projets pédagogiques initiés dans leur formation et désirent créer des supports vidéos « professionnels » avec leur matériel. Rencontre avec des professionnels, tournage, montage...une web Tv est peut-être en train de naître au Campus Vert d'Azur</p>		
<p>OBJECTIFS Sensibilisation à l'alimentation durable par la réalisation de supports vidéos (4 formats courts) dans le but de toucher un large public, devenir ambassadeurs d'une alimentation durable</p>	<p>PARTENAIRES ASSOCIES Entreprise GALORE Entreprise Azur Spirulie Craft</p>	

Contact ⁵: sylvie.soave@educagri.fr Site internet ⁶: <https://vertdazur.educagri.fr>

¹ Organisation légalement constituée qui présente l'initiative au nom du groupe de jeunes.

² Nombre de jeunes impliquées. S'il s'agit d'une classe précisez. ³ La date de mise en œuvre de l'initiative.

⁴ Les thématiques ALIMENTERRE sont : agriculture durable, alternatives de commercialisation, agrobusiness, biodiversité, climat et énergie, commerce international, élevage-viande-lait, faim et malnutrition, genre, impact des choix de consommation, transformation et filières, politiques agricoles. www.alimenterre.org

⁵ Responsable du groupe (nom et mail)

⁶ De l'initiative ou de l'organisation.

Le contexte

Cadre de l'action

- Action menée dans le cadre d'une activité extrascolaire créée avec les jeunes, et encadrée par leur enseignante d'agronomie en charge d'un tiers temps national autour de l'alimentation durable
- Actions renforcée par 2 visites réalisées au cours des options pratiques professionnelles qui ont servi de support d'étude.
- Préparation dans le cadre de l'épreuve orale Terminale (EOT) pour un élève

Thématique(s) abordée(s) ¹

Alimentation durable - Agriculture durable

Lien avec le festival ALIMENTERRE et ses thématiques

Dans le cadre des enseignements de STAV (module S1, les Terminales STAV ont participé au Festival ALIMENTERRE (en 2019 et 2020). Le documentaire utilisé en classe en 2020 « recettes pour un monde meilleur » présentait une initiative locale sur la commune de Mouans Sartoux, ce documentaire a été le support du BAC BLANC en S1.

4 jeunes encadrés par leur enseignante d'agronomie veulent se lancer eux aussi dans une démarche d'enquête. Flavien, Jules, Tanguy et Tiziano s'impliquent. Ils veulent créer des vidéos autour de l'alimentation durable. Interviewer des acteurs, prendre la parole. Pourquoi pas initier une Web TV au Campus ! Et comme le dira Flavien « cela peut contribuer à notre échelle à faire changer les choses ». Bref une action pour être acteur de la transition écologique.

Lien avec les enjeux internationaux : même si le projet est mis en œuvre seulement dans l'espace local, en quoi permet-il de développer la réflexion à une échelle plus globale, sur les interdépendances à l'échelle mondiale ?

Le changement climatique, la préservation des ressources sont des enjeux importants pour répondre à une alimentation durable. Tiziano a quitté l'Italie pour faire ses études en France. Il a rencontré sur son parcours un végétal, l'oignon rocambole, qui pourrait bien répondre aux enjeux du XXIème siècle, mais rares sont ceux qui le cultivent. Pour son épreuve orale terminale Tiziano souhaite argumenter, convaincre et proposer la culture de ce végétal en agriculture biologique sur l'exploitation agricole du Campus vert d'Azur.

Flavien et Tiziano ont mené des investigations sur la spiruline lors de l'option pratiques professionnelles auprès de Mr Lenoir, spirulinier. Comment peut-il optimiser la production de spiruline ?

Tanguy, Jules et Flavien se sont penchés sur la possibilité de développer la production de houblon bio pour répondre à la demande des micro brasseurs des Alpes Maritimes. Ils nous présentent le projet Houblon mené en pluridisciplinarité depuis 2019 au Campus.

Et si leurs vidéos pouvaient être diffusées plus largement et sortir du Campus ? Ils se mettent alors à se dire « pourquoi pas » sur des événements comme le festival ALIMENTERRE !

¹ Agriculture durable, alternatives de commercialisation, agrobusiness, biodiversité, climat et énergie, commerce international, élevage-viande-lait, faim et malnutrition, genre, impact des choix de consommation, transformation et filières, politiques agricoles. Des ressources sont disponibles sur alimenterre.org

Objectif(s)

Leur objectif est de réaliser des supports vidéo (formats courts) pour sensibiliser à l'alimentation durable. Leur but est de toucher un large public et devenir ambassadeurs d'une alimentation durable. Les cibles sont les jeunes, et en général tout public peu initié aux enjeux du monde agricole.

Tous pourraient devenir alors des citoyens engagés vers l'alimentation durable grâce aux vidéos de sensibilisation réalisées par ce projet.

L'objectif est également de rendre durable ce projet au sein du Campus.

Acteurs impliqués et moyens mobilisés

(10 lignes)

Éventuels partenaires techniques et financiers (nom et modalités)

- **Financement obtenu suite à l'appel à projet régional Projet INES**

Ambassadeurs de l'alimentation durable : subvention régionale de 1096 euros

INES pour Initiatives Éducatives Scolaires, constitue le dispositif opérationnel de la Région Sud PACA pour l'accompagnement des projets éducatifs des lycées dans le cadre de la politique régionale en la matière. Le projet entre dans le cadre des objectifs de l'appel à projets. Par ailleurs, l'engagement des élèves doit être favorisé. Il doit offrir aux élèves l'occasion de prendre des responsabilités en favorisant les prises d'initiatives et leur autonomie. Le projet doit décrire les leviers utilisés pour responsabiliser l'élève en tant qu'acteur du processus.

- **Société GALORE =partenaire technique (formation des jeunes en dehors du temps scolaire)**

Après des expériences en radio et presse écrite, Morgane Tymen crée son entreprise de production audiovisuelle. Intervenue sur France 3, France Bleu Azur, Radio Oxygène, Agora Côte d'Azur, La Strada, correspondante pour Nice Matin... Elle s'est spécialisée depuis ses débuts dans la production de contenu valorisant les habitants du territoire et les initiatives portant la Transition écologique, telle que l'alimentation durable.

Budget

Postes de dépenses	Montant (EUR)
Achat OSMO 3 (2)	198 TTC
Intervention (formation	960 TTC
	1158 TTC

Autres moyens mobilisés

2 déplacements en Minibus (dans le cadre de la pratique professionnelle)

10 heures d'encadrement par Sylvie SOAVE enseignante en agronomie disposant d'une décharge horaire pour sa mission nationale sur l'alimentation durable.

La démarche

Durée du projet : calendrier des activités en amont, pendant et après l'action

En amont du projet :

- Réponse à l'appel à projet INES en 2019 → obtention financement
- Construction déroulé projet avec partenaire technique → obtention devis/budget
- Définir besoin technique → Achat 2 OSMO3 (stabilisateur)
- Ouverture du projet à 8 jeunes ou personnels du Campus = 6 jeunes (4 term STAV, 1 1^{re}
- STAV, 1 BTS1 CPH) ont répondu + 2 personnels

Pendant le projet : du 16 décembre 2020 au 03 Février 2021 soit 6 séances (2 séances ont été décalées par rapport au prévisionnel = la fin du projet a eu lieu le 10 Mars 2021)

AMBASSADEURS DE L'ALIMENTATION DURABLE

		<p>CE QUE VOUS ALLEZ AVOIR A L'ISSUE DE CE COURS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir utiliser votre matériel quotidien pour produire une vidéo valorisante de votre activité, projet, stage... Les 2/3 du trafic mondial d'internet est sous forme de vidéo, likez votre épingle du jeu ! - Vous aurez 2 vidéos professionnelles diffusables, faites par une soave, sur un thème de votre choix, en rapport avec l'alimentation durable.
	<p>CRÉER UNE VIDÉO PROFESSIONNELLE, AVEC VOS MOYENS</p>	<p>PRÉ-REQUIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aucun pré-requis technique. - En vue de savoir produire une vidéo avec votre matériel, venez aux cours présentiels avec votre smartphone chargé. - Si vous utilisez déjà un logiciel de montage vidéo (iMovie, Windows Movie Maker, Premiere, Final Cut Pro...), signalez-le ! Nous adapterons le cours.
		<p>L'INTERVENANTE</p> <p>Après des expériences en radio et presse écrite, Morgane Tymen crée son entreprise de production audiovisuelle. Intervenante sur France 3, France Bleu Azur, Radio Oxygène, Agence Côte d'Azur, La Bretagne, correspondante pour Nice-Matin... Elle s'est spécialisée depuis ses débuts dans la production de contenu valorisant les habitants du territoire et les initiatives portant la Transition écologique, telle que l'alimentation durable.</p>

Du 16 décembre 2020 au 3 février 2021
Les mercredis, de 13h30 à 15h30, en distanciel et présentiel

INSCRIPTION par mail sylvie.soave@educagri.fr - Ouverte à 8 personnes du campus, apprenants et personnels

OBJECTIFS

- Introduction aux compétences professionnelles pour réaliser une vidéo de contenu, promotionnelle ou journalistique
- Faire de son matériel quotidien un outil de communication performant pour transmettre un message citoyen et documenté
- Donner naissance à un support de communication sur l'alimentation durable produit par les apprenants.

LE PROGRAMME

SÉANCE 1 - Distanciel (2h)
Votre vidéo professionnelle en 8 étapes

SÉANCE 2 - Présentiel (2h)
Créer votre propre vidéo, pour valoriser votre message

SÉANCE 3 - Présentiel (2h)
Tournage de votre première vidéo, avec votre matériel

SÉANCE 4 - Présentiel (1h)
Dérushage

SÉANCE 5 - Distanciel (1h)
Diffusion de votre première vidéo et pistes d'améliorations

SÉANCE 6 - Distanciel (1h)
Diffusion de votre seconde vidéo







INSCRIPTION par mail : sylvie.soave@educagri.fr
Ouverte à 8 personnes du campus, apprenants et personnels

SÉANCE 1 - Distanciel (2h)

Votre vidéo professionnelle en 8 étapes

1. L'angle, répondre à une question sur un sujet
2. Identifier des intervenants pertinents pour répondre à cette question
3. Prendre rendez-vous et préparer l'interview
4. Préparer son matériel pour le tournage
5. Tournage sur le terrain
6. Dérusher l'interview
7. Montage
8. Corrections

SÉANCE 2 - Présentiel (2h)

Créer votre propre vidéo, pour valoriser votre message

- Prise de contact en images
- Aborder de manière pratique les notions de prise de parole en public, tournage, sélection de l'info importante, dérushage, hiérarchie de l'info...
- Définition des groupes de 2 personnes : 1 journaliste, 1 caméraman
- Brainstorming
- ◦ Définition des sujets et angles de vos 2 vidéos
- ◦ Définition des personnes à interviewer pour la première vidéo
- ◦ Préparation des questions pour la première vidéo

SEANCE 3 - Présentiel (2h)

Tournage de votre première vidéo, avec votre matériel

- Tournage de 1 à 3 interviews et images d'illustrations
- (Rédaction et enregistrement voix off, si format journalistique)

SEANCE 4 - Présentiel (1h)

- Dérushage
- Visionnage de vos rushes d'interview et sélection des plans (sélection de l'info principale et hiérarchie de l'information)

SEANCE 5 - Distanciel (1h)

- Diffusion de votre première vidéo et pistes d'améliorations
- Diffusion + Visionnage ensemble, débriefing
- Questions pour préparer le prochain tournage, en vue de la production de votre deuxième vidéo.

SEANCE 6 - Distanciel (1h)

- Diffusion de votre seconde vidéo
- Débriefing de ce qui a été fait sur le terrain

Après le projet :

- Valoriser les vidéos-(JPO, congrès mondial de la nature en septembre 2021, site DGER pour illustrer l'aventure du vivant)
- Pérenniser le projet
- Créer Open Badge (ambassadeur de l'alimentation durable) pour valider des compétences pour ceux qui ont participé au projet
- Diffuser les vidéos sur la chaine Youtube du Campus
- Présenter les vidéos aux JPO du Campus Vert d'Azur (le 20 mars sur site virtuel)
- Présenter les vidéos au personnel et aux apprenants du Campus
- Présenter les vidéos au collectif qui s'est construit pendant le confinement dans le 06 autour du festival ALIMENTERRE 2020 ,10 associations fédérées avec la volonté de continuer à travailler en réseau en 2021 et continuer à organiser le Festival ALIMENTERRE en 2021.

Implication des jeunes dans l'initiative (mise en œuvre et valorisation de l'initiative)

Les jeunes :

- Ont participé au cycle de formation
- Ont mis en œuvre les conseils prodigués par notre intervenante
- Ont réalisé leur prise de vue en autonomie
- Vont pouvoir présenter ce projet en interne , le valoriser dans leur parcours de formation (Epreuve orale terminale), ou pour la poursuite d'étude (gestion de projet)
- L'initiative sera valorisée pour le Baccalauréat dans l'option Engagement citoyen (pour Flavien)

Les acteurs du territoire et / ou des pays du Sud impliqués/mobilisés.

- Rencontre de deux professionnels (spirulinier, microbrasseur) pour comprendre les enjeux autour de l'optimisation de la production, de la notion de qualité des productions, de la valorisation en circuit court.
- Rencontre avec des professionnels transfrontaliers (Italie)= se fera dès que les conditions sanitaires le permettront

Résultats : productions, réalisations, etc.

4 vidéos ont été réalisées par le collectif : une vidéo promotionnelle, une vidéo format magazine, une vidéo youtubeur , et une vidéo format Moodle.

- **Comment la vidéo permet d'impliquer les jeunes dans l'alimentation durable ?**
Transdisciplinarité, pédagogie inversée, culture humanitaire STAV (Flavien, Tiziano)
- **Comment optimiser la production de spiruline ?** (Flavien, Tiziano, Jules, Tanguy)
- **Oignon Rocambole : aliment de demain ?**
Propriétés, facilité de production, rentabilité (Tiziano, Jules)
- **Comment le Campus pourrait répondre aux besoins de houblon bio des microbrasseurs des Alpes maritimes ?** (Jules, Tanguy, Flavien)

Les effets quantitatifs et qualitatifs

Effets observés ou attendus sur les porteurs du projet, les publics cibles, et le territoire (précisez pour chacun le nombre de personnes / d'acteurs et le type d'effet : changement de représentation, mise en réseau, passage à l'action, changement de pratiques)

Sur les 5 jeunes engagés au départ, 4 jeunes de terminale STAV de la même classe ont mené à terme le projet qu'ils avaient imaginé. Cohésion d'équipe, motivation étaient un lien fort déjà entre eux, ce qui a facilité la réussite du projet. Même si deux autres jeunes étaient intéressés au départ par l'idée de ce projet, ils n'ont pas réussi à suivre et se laisser emporter par cette dynamique de groupe sur une période longue avec la problématique sanitaire.

Le groupe a pu prendre conscience du temps passé pour préparer et mettre en œuvre un projet (comment passer de l'idée au concret), comment réagir face aux aléas (période compliquée par la COVID19). Ils ont dû travailler encore plus le collectif, la solidarité et l'entraide.

Un problème de non-écoute et de participation à une séance par un membre du groupe a eu pour conséquence une prise de vue dans un format trop lourd (mauvais réglage de son téléphone pour la prise de vue) qui a nécessité une recherche de solution technique que les jeunes ont trouvée par eux même.

La notion de droit à l'image, de musique libre de droit ont été appréhendés de manière concrète.

Les jeunes sont devenus plus critiques par rapport à un documentaire (notion d'angle pris par un journaliste sur un sujet).

En autonomie, les jeunes ont fait de nombreux essais et prises de vues pour réaliser la prise de vue parfaite (notion de performance individuelle et de réussite par essai /erreur). Ils ont fait preuve de persévérance (passé plus de temps que prévu mais ont jugé nécessaire que cela était important pour le projet). Ils se sont encouragés (l'envie d'y arriver était palpable sur les images dérushées et se sont conseillés (notion de réussite collective). Les images montrent de la bienveillance, de l'entraide et de l'écoute.

Nous n'avons pas encore évalué nos vidéos auprès de nos cibles (les vidéos n'ont pas encore été diffusées pour le concours ALIMENTERRE 2021).

Le Campus a été retenu pour le Congrès mondial de la nature en septembre 2021 et nous envisageons de diffuser les vidéos pour cette événement également.

Les freins et les leviers

Quels sont les leviers qui vous ont permis de mener au bout cette action ?

Budget pour financer l'achat de matériel.

10 heures d'encadrement par Sylvie SOAVE enseignante en agronomie disposant d'une décharge horaire pour sa mission nationale sur l'alimentation durable

Soutien de la direction du Campus (mise à disposition d'une salle, aide logistique).

Le groupe partait de zéro sur les techniques journalistiques. Nous avons utilisé une intervenante extérieure pour un appui technique en 8 étapes depuis la prise en main de nos téléphones (réglages, cadrage) et de l'osmo3, sur le terrain et jusqu'au montage des vidéos.

Nous avons utilisé une intervenante extérieure pour un appui technique en 8 étapes depuis la prise en main de nos téléphones (réglages, cadrage) et de l'osmo3 , sur le terrain et jusqu'au montage des vidéos.

Grâce au cycle de formation la problématique de confinement a été résolue en autonomie par Tiziano bloqué pour ses prises de vues nécessitant un déplacement, il a su gérer toute la réalisation de la vidéo depuis chez lui.

Utilisation d'un ordinateur personnel de l'enseignant et du logiciel de montage libre SHOTCUT (formation réalisée pendant le confinement de Mars 2020 des éco-ambassadeurs avec le réseau EEDD de Florac).

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Problématique liés au protocole sanitaire qui a limité à trois interventions en présentiel pour notre intervenante

Les difficultés liées aux conditions sanitaires en lien avec la COVID19 : Tiziano a été en confinement total en Italie et n'a pas pu se rendre sur l'exploitation agricole produisant l'oignon rocambole.

Le matériel informatique de notre établissement n'est pas suffisamment performant pour mener en autonomie en particulier : qualité de la prise de son et le montage vidéo

Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative

- Avoir un encadrant référent de l'établissement pour gérer la logistique du projet)
- S'appuyer sur des compétences techniques extérieures si elles ne sont pas présentes dans la structure
- Avoir des jeunes qui sont curieux et qui s'impliqueront sur plusieurs semaines sur le projet
- Faire preuve d'adaptabilité et prendre les opportunités au moment où elles se présentent pour les prises de vues
- S'équiper techniquement avant de se lancer dans le projet en particulier pour le montage

Utilisation envisagée du prix (poursuivre, développer, reproduire...)

- Le prix permettra d'investir dans du matériel technique pour poursuivre et développer ce projet.
- Communiquer autour de ce prix pour inciter d'autres jeunes du Campus, à se lancer dans un nouveau projet de Web TV et donner envie d'aller à la rencontre acteurs d'un territoire pour apprendre ou transmettre dans la thématique de l'agriculture durable ou de l'alimentation.
- Conforter la place du Campus comme acteur incontournable pour former des citoyens de demain futurs ambassadeurs de l'alimentation durable

Liens des supports illustrant le projet

- **Comment la vidéo permet d'impliquer les jeunes dans l'alimentation durable ?** <https://youtu.be/AZO-gso7XnI>
- **Comment optimiser la production de spiruline ?** <https://youtu.be/qxRB4t3Z7Bc>
- **Oignon Rocambole : aliment de demain ?** <https://youtu.be/j4eUyhnAars>
- **Comment le Campus pourrait répondre aux besoins de houblon bio des microbrasseurs des Alpes maritimes ?** <https://youtu.be/rhKFVQzTIaE>

Fiche élaborée par :

Sylvie SOAVE, Flavien Massiera