



COMITE FRANÇAIS POUR
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : info@cfsi.asso.fr
www.cfsi.asso.fr



LES COLLECTIVITES TERRITORIALES SE SAISISSENT DU FESTIVAL ALIMENTERRE

FESTIVAL
ALIMENTERRE
Notre avenir se joue dans nos assiettes

15 OCTOBRE - 30 NOVEMBRE

COORDONNÉ PAR LE COMITÉ FRANÇAIS POUR LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE alimenterre.org [festivalALIMENTERRE](https://www.facebook.com/festivalALIMENTERRE) [cfsiasso](https://twitter.com/cfsiasso)

AVEC LE SOUTIEN DE :

EN PARTENARIAT AVEC :

Autrice : Alice Rembert

NOS PARTENAIRES



Ce rapport a été réalisé avec l'aide financière de l'Agence Française de Développement. Son contenu relève de la seule responsabilité du CFSI et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Agence Française de Développement.



SOMMAIRE

NOS PARTENAIRES.....	2
1. LE FESTIVAL ALIMENTERRE : DES ECHOS MULTIPLES DANS LES TERRITOIRES.....	5
1.1. Un écho aux Projets Alimentaires Territoriaux	5
1.2. Un écho aux stratégies locales de promotion d’une alimentation plus saine et durable	5
1.3. Un écho à la coopération décentralisée et aux relations internationales	6
2. LE FESTIVAL ALIMENTERRE FACTEUR DE COHESION SOCIALE	7
2.1. Permettre la rencontre et l’échange entre les populations d’un territoire ..	7
2.2. Favoriser l’engagement citoyen et la “démocratie alimentaire”	7
3. SOUTENIR LES INITIATIVES LOCALES ET LES ACTEURS QUI LES PORTENT.....	9
3.1. Des événements construits en partenariat avec les acteurs locaux	9
3.2. Des intervenants pluriels	9
4. SE LANCER	10

En 2015, les 193 États membres de l'ONU ont adopté le programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé Agenda 2030. Dans cet agenda se retrouvent 17 Objectifs du Développement Durable (ODD). Le CFSI, notamment à travers le festival **ALIMENTERRE** contribue à la réalisation des objectifs faim zéro, bonne santé et bien-être, travail décent, consommation et production responsables, préservation et restauration des écosystèmes terrestres.

En France, le processus de décentralisation et les compétences dévolues aux pouvoirs locaux et régionaux placent la réalisation de ces ODD entre les mains des 4 niveaux de collectivités territoriales françaises : régions, départements, communautés de communes et les communes.

Le Festival **ALIMENTERRE** constitue un outil et un levier pour la réalisation de certains ODD par les collectivités territoriales. Il permet d'aborder des sujets divers autour des enjeux alimentaires. Les thématiques des films faisant écho sur les territoires français, mettant en évidence les connexions et interdépendances entre régions du monde, donnant la parole aux acteurs du changement et permettant de visibiliser de nombreuses initiatives, de nombreuses collectivités territoriales s'en emparent et organisent des projections/débats grand public.

1. LE FESTIVAL ALIMENTERRE : DES ECHOS MULTIPLES DANS LES TERRITOIRES

1.1. Un écho aux Projets Alimentaires Territoriaux

Le festival est une occasion idéale d'échanger avec les habitants sur les dynamiques territoriales, tels que les Projets Alimentaires Territoriaux (PAT). Les 53 communes qui composent la Communauté de Saint-Flour (Cantal) ont saisi l'opportunité d'une projection débat pour contribuer à la visibilité des dynamiques territoriales et dialoguer avec la population locale.

Pour la communauté de communes, cela a aussi permis d'identifier et d'entrer en contact avec des acteurs clés de la transition alimentaire du territoire, donnant de fait un coup d'accélérateur au PAT émergent.

D'un point de vue interne à la communauté, le Festival a été l'occasion d'organiser un événement transversal aux différents services, offrant une occasion de plus de faire avancer le PAT.

"Au sein de la communauté de commune, cela a permis, en interne avec les élus, de créer ce comité de pilotage, donc de discuter avec eux. Cela a créé une dynamique interne. Pareil avec les services, cela a créé une dynamique inter services".

"On mène un PAT et dans ce cadre, on souhaite travailler, impliquer la population, échanger avec elle pour connaître son avis sur les thématiques alimentaires et agricoles. Pour mobiliser, le plus intéressant est de se greffer à des événements du territoire qui existent déjà, ou d'animer de nouveaux événements. Le festival ALIMENTERRE est un outil clef en main. Il aborde les thématiques actuelles, le format des films est assez ludique et mobilise généralement pas mal de monde".

1.2. Un écho aux stratégies locales de promotion d'une alimentation plus saine et durable

En 2020, le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle a organisé deux projections du film "Recettes pour un monde meilleur" dans le cadre du programme local « On mange quoi demain ». Ce programme permet aux acteurs du territoire engagés dans la promotion d'une alimentation locale saine et durable de proposer des actions afin de faire la promotion de leurs démarches et savoir-faire. Les dynamiques mises en place localement se recoupent parfaitement avec le festival.

« On voulait quelque chose d'accessible pour le grand public. "Recettes pour un monde meilleur" apporte une vision positive et montre des initiatives existantes et c'est vecteur d'engagement. C'est une bonne approche, le film peut aussi s'adresser à des enfants. »

Dans une autre ville, à Longwy (Meurthe-et-Moselle), Simon Loris du service "cohésion sociale et santé" s'est saisi du Festival, donnant ainsi une dimension nutrition/santé à la projection. En effet, les habitants du territoire rencontrent des problèmes de malnutrition. On recense une forte concentration de fast-foods. Le Festival a rejoint divers programmes déjà en place, dont le PNNS (Programme national de nutrition santé).

1.3. Un écho à la coopération décentralisée et aux relations internationales

Le Festival ALIMENTERRE permet de faire résonner l'action internationale d'une collectivité auprès de sa population. Il relie deux territoires différents autour des enjeux de l'alimentation.

C'est dans cet objectif que le pôle "Coopération Décentralisée et Relations Internationales" de Hérouville Saint-Clair (Calvados) a organisé une projection de "Semer, Récolter, Résister" qui se déroule au Sénégal. Le film a eu un double écho, d'une part en raison de différents programmes de coopération décentralisée avec le Sénégal, et d'autre part en mettant en lumière des motivations similaires à celle de l'AMAP de la ville.

Hanouk Angue, qui a organisé la projection, témoigne : « Cette année, le film se passe au Sénégal, en lien avec notre coopération sur la thématique du pain et nous travaillons sur la même thématique avec le boulanger de l'AMAP d'Hérouville, qui a pu témoigner lors de la projection. Nous avons fait la même chose sur la thématique du lait l'année dernière »

2. LE FESTIVAL ALIMENTERRE FACTEUR DE COHESION SOCIALE

2.1. Permettre la rencontre et l'échange entre les populations d'un territoire

Les projections débats ALIMENTERRE réunissent les habitants d'un territoire autour d'une thématique d'actualité et suscitent l'intérêt de différents groupes. Le format du festival permet également de créer un moment de convivialité, d'interconnaissance et de cohésion sociale

Simon Loris témoigne de cela : « *La ville de Longwy connaît une arrivée importante de population d'Afrique subsaharienne. Dans ce contexte aussi le Festival est intéressant car il rassemble des populations différentes autour de thématiques ouvertes à tout le monde. Nous avons choisi d'organiser la projection du film « Keka Wongan, notre Cacao made in Ebolowa-Cameroun » car il permet de faire le lien entre la santé et la cohésion sociale, en traitant des questions de commerce équitable.* »

Mais Longwy n'est pas la seule collectivité à avoir opté pour cette approche. À Herouville Saint-Clair, le service "coopération décentralisé et relations internationales" a organisé la projection de "Semer, récolter, résister" pour sensibiliser la population aux interdépendances internationales en matière d'alimentation. À l'origine de ce choix, une grande mixité sociale caractérisant cette ville de banlieue caennaise.

On retrouve la mixité sociale dans le choix de la ville de Cherbourg : « *Nous avons organisé la projection de "Système alimentaire de Fès" avec une association locale de Cherbourg avec laquelle nous travaillons souvent : Les amis du Maroc en Cotentin. Cette association fait le lien avec les ressortissants ou les personnes originaires du Maroc. La projection était une opportunité de travailler avec eux. Un membre actif et volontaire a animé le débat après le film.* »

2.2. Favoriser l'engagement citoyen et la "démocratie alimentaire"

Les PAT définissent des stratégies d'organisation territoriale de l'alimentation et ont l'ambition de proposer une gouvernance impliquant les différentes parties prenantes, dont les habitants. Qu'ils soient déjà pourvus d'un PAT ou non, des collectivités territoriales s'emparent, ainsi, du festival dans une démarche de démocratie participative. En cela, les projections débats ALIMENTERRE constituent des lieux d'expression de la démocratie alimentaire sur les territoires. Les citoyens peuvent exprimer leurs questionnements, leurs attentes, leur vision et échanger avec les élus.

Laurence Clénet, chargée de mission vie de quartiers de Villenave d'Ornon en Gironde souligne les avantages du format projection/débat autour d'un documentaire :

"J'aime bien proposer une projection de film, au moins une fois par an, dans le cadre de nos "Rendez-vous durables". Je trouve intéressant de pouvoir échanger autour d'un film, et à chaud aussi. C'est un support qui apporte des éléments et qui peut permettre à des personnes qui ne souhaitent pas toujours s'exprimer de la faire".

La projection du film "*Femmes de la terre*" était un prétexte afin d'engager les discussions autour de la production locale. En effet, la table ronde qui a fait suite à la projection était composée de deux femmes : une bergère itinérante et une jeune exploitante récemment installée sur le territoire. Selon Laurence Clénet, cela a même contribué à "*susciter des vocations*" pour ces professions, souvent mal connues.

3. SOUTENIR LES INITIATIVES LOCALES ET LES ACTEURS QUI LES PORTENT

3.1. Des événements construits en partenariat avec les acteurs locaux

L'association avec des acteurs du territoire pour organiser l'événement a de nombreux avantages : une communication plus large, la pérennisation du projet, une mise en réseau d'acteurs... Dans la grande majorité des collectivités, le travail avec d'autres acteurs a permis une meilleure réception du festival.

Anouck Angue de Hérouville Saint-Clair le préconise : " Il faut travailler avec d'autres acteurs comme les cinémas. Cela permet de faire vivre les acteurs culturels du territoire. Ne pas travailler seule, ça ne fonctionne pas, car une collectivité n'a pas forcément de lien avec le public. Le public de la collectivité, c'est toute la population, ce qui est très large. Le multi partenariat est important.

3.2. Des intervenants pluriels

À travers la participation au Festival ALIMENTERRE, la recherche d'intervenants pour un débat post-projection, les collectivités ont su toucher et susciter l'intérêt d'un large public.

Pour le PETR (Pôle d'équilibre territorial et rural) du Doubs-Central, la projection s'est faite pour mettre en lumière l'initiative d'une de ses communes : l'approvisionnement des classes de CP et de maternelles en produits locaux. Le choix du film "Recettes pour un monde meilleur" leur a permis de faire connaître cette initiative, afin d'inspirer d'autres communes du territoire.

Afin d'apporter un regard multidimensionnel sur le sujet, un triptyque d'intervenants a été réuni : le collectif "bouge tes chaines", une diététicienne et "inter-bio", un regroupement de producteurs engagés dans l'agriculture biologique.

Selon Béatrice Ferniot, il est intéressant d'avoir des personnes de domaines variés "de l'associatif, des professionnels de santé et un côté producteur, c'est le panel large qui permet que chacun ait sa place et son regard un petit peu différent sur la thématique. Comme on a aussi compté sur eux pour diffuser l'information, ils ont touché des réseaux très différents "

"Cela nous a permis de renforcer notre réseau et pareil sur la communication. C'est-à-dire qu'on a diffusé de manière très large, plus que ce qu'on aurait fait sur d'autres événements puisqu'on a touché à la fois le grand public, le public associatif, on n'est pas resté cantonné sur notre public collectivité : maires et autres".

4. SE LANCER

Au cours du Festival ALIMENTERRE 2020, de nombreuses collectivités ont organisé des projections pour la première fois, tandis que d'autres ont déjà inscrit le festival comme un rendez-vous annuel. En raison du contexte sanitaire, le Festival s'est déroulé en visio conférence dans la majorité des cas.

Néanmoins, qu'il s'agisse de collectivités habituées au festival ou de nouvelles recrues, toutes sont unanimes dans leur verdict : elles continueront à organiser des projections/débats lors des prochaines éditions !

Clémentine Vanlaer, de Saint-Flour Communauté précise : *"C'est une activité pérenne, qui est clef en main. Là c'était le crash test, maintenant que l'on sait comment s'organiser, ça va être rodé !"*.

Dans la métropole de Montpellier, l'association ALEC avait prévu d'organiser des projections dans trois communes, en partenariat avec ces dernières. Elles n'ont pas pu se tenir en présentiel et ont finalement été centralisées en une projection en distanciel.

Selon Pauline Lacuta : *"Ce n'était pas difficile à organiser parce que tout est mis à disposition, il y avait des kits de communication, une personne qui fait une formation à l'utilisation des outils, on est bien pris en main. En présentiel, il y a juste à trouver une salle, le reste coule de source"*.

Au-delà du choix du film, évidemment propre à chaque collectivité, l'animation peut également se préparer afin de dynamiser et structurer le débat

"C'est utile de bien préparer le terrain, de visionner le film avant, d'essayer d'anticiper les questions et de se fixer un objectif quant au message que l'on veut transmettre. Pour ça, il faut bien le préparer en amont. »



COMITE FRANÇAIS POUR
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : info@cfsi.asso.fr
www.cfsi.asso.fr

