



NOM DE L'ORGANISATION ENILIA ENSMIC	GROUPE DE JEUNES CLASSE DE SECONDES PRO ABIL (18)	DATE 12/02/2020 TERRITOIRE : SURGERES
THÈME : difficultés des agriculteurs, nouvelles tendances de consommation, commerce international		TYPE : Rencontre-dialogue

FICHE INITIATIVE

Rencontre-Dialogue à Surgères



Résumé

Les élèves de secondes ont organisé une rencontre -dialogue avec des agriculteurs, des consommateurs et des intervenants travaillant avec des petits agriculteurs de pays du Sud. Les échanges entre participants consistaient à présenter les pratiques des agriculteurs locaux, les attentes des consommateurs et devaient conduire à améliorer la connaissance des contraintes des uns et des autres et montrer l'impact des exportations sur l'agriculture familiale dans les pays du Sud.

OBJECTIFS Sensibiliser et mobiliser des acteurs locaux		PARTENAIRES ASSOCIES
Contact ¹ : Pinceau pascale.pinceau@educagri.org	Site internet ² : enilia-ensmic.fr	

Le contexte

La classe de Seconde pro ABIL (alimentation bio-industries laboratoire) dispose d'un enseignement à l'initiative de l'établissement (EIE). Cette année, il porte sur l'alimentation du monde, et s'inscrit dans les thèmes du Prix Alimenterre (droit à l'alimentation).

Les pratiques issues de l'agriculture industrielle sont progressivement remises en question par une partie de la population française. Par ailleurs, les agriculteurs expriment régulièrement leurs difficultés à vivre de leur activité. Enfin, les paysans des pays en développement sont soumis à la concurrence internationale des produits agricoles français, ce qui nuit à l'exercice serein de leur activité. En effet, l'écoulement de leur production est rendu plus difficile du fait des prix inférieurs des produits agricoles français.

Objectif(s)

Dans une région exportatrice de céréales (Nouvelle-aquitaine), il s'agit de sensibiliser les élèves, les agriculteurs et les habitants de Surgères, aux difficultés des paysans des pays en développement soumis à la concurrence internationale.

Il s'agit aussi de faciliter un échange entre divers acteurs et faire émerger des idées parmi les consommateurs, les agriculteurs locaux, et des organisations familiales de l'agriculture familiale au Sud et du commerce international et du commerce équitable.

Acteurs impliqués et moyens mobilisés

Moyens humains :

- 2 enseignants, élèves de secondes
- 4 agriculteurs utilisant divers modes de production (conventionnel, conservation des sols, raisonnée, biologique)
- 2 associations spécialistes de l'agriculture au Sud (AFDI, Artisans du Monde)

Budget

Budget du lycée agricole (ENILIA-ENSMIC)

Prix unitaire	unité	Quantité	Total

¹ Responsable du groupe (nom et mail)

² De l'initiative ou de l'organisation.

Boisson	3,1		6	18,6
Tshirt	10		11	110
Fournitures (crayons)	2,5		1	2,5
Fournitures (USB)	7,9		1	7,9
Artisans du monde	50		1	50
Pic-nic	2,73		11	30,03
Paniers (participants)	15		6	90
Transport	0,5	km	4	2
Total (euros)				311,03
Réalisé				

Autres moyens mobilisés

Matériel :

Documentaires (Festival Alimenterre) et documents (Les batailles du consommer local, etc)

Minibus du lycée agricole (ENILIA-ENSMIC)

Lieu de déroulement de la rencontre (Café le Français à Surgères)

La démarche

Les séances ont comporté à la fois un travail théorique sur les thèmes du Prix et sur la conception de vidéos, et un volet pratique. Dans un premier temps, les séances abordaient les thèmes des comportements émergents de consommation alimentaire, des diverses formes d'agriculture en France et dans les pays du Sud, de la concurrence internationale, du concept de droit à l'alimentation, du commerce équitable (à l'aide d'articles, des documentaires et une intervention d'un agriculteur). En parallèle, des séances étaient consacrées à la conception de scénario et de mini-vidéos dont le sujet portait sur les thèmes du Prix. Ces séances ont facilité compréhension et l'appropriation des thèmes étudiés en cours.

Quelques séances ont été dédiées à l'organisation de la rencontre : rédaction de courriers d'invitation (parents, intervenants), élaboration de questions aux intervenants, conception d'une affiche et de flyers annonçant la rencontre-dialogue à Surgères.

Pendant la rencontre dialogue, les jeunes ont réalisé des entretiens filmés avec les intervenants.

Une séance est consacrée au montage des images de la rencontre et des mini-scénario conçus en amont de la rencontre. Les prochaines séances permettront aux élèves de revenir sur les positions développées par les intervenants. Celles-ci seront mises en regard avec leurs propres connaissances.

Les effets quantitatifs et qualitatifs

Le projet vise à partager des connaissances, à sensibiliser et à amorcer une réflexion entre intervenants et le grand public sur les différents thèmes abordés.

Les élèves (18 élèves) ont réfléchi aux différents modes de production et à leurs effets sur les producteurs agricoles des pays du sud ; Ils comprennent les positions des intervenants sur les sujets abordés. Ils comprennent les étapes de la réalisation d'une mini-vidéo.

Le grand public (8 personnes) a une meilleure connaissance des contraintes des agriculteurs du Sud et des agriculteurs locaux.

Les intervenants ont une meilleure connaissance de l'impact d'une partie des exportations françaises sur l'agriculture familiale et des attentes des consommateurs.

L'ENILIA-ENSMIC a participé à l'animation du territoire (Surgères).

Les freins et les leviers

En mettant à la disposition un lieu, le propriétaire du Café Le Français a facilité l'organisation de la rencontre.

Les moyens de communication de la Rencontre n'ont pas inclus la presse locale, ce qui a pu limiter sa portée.

Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative

- La mobilisation des habitants requiert un travail de communication important. L'accès à des journaux locaux faciliterait ce travail.
- La durée de la rencontre (2 heures) est relativement courte compte tenu des thèmes à aborder. Par conséquent, il faudrait prévoir une seconde rencontre où des discussions abordent des solutions tenant compte des contraintes et des attentes de chacun.

Liens des supports illustrant le projet

<https://www.facebook.com/eniliaensmic17>

Fiche élaborée par :

P. PINCEAU



COMITÉ FRANÇAIS POUR
LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : info@cfsi.asso.fr
www.cfsi.asso.fr

