



Happening sur l'agriculture familiale

Cette animation a été élaborée en mai 2014 par le réseau Grappe, Starting-Block et certains membres du réseau Sens, dans le cadre de la campagne ALIMENTERRE. Elle peut s'animer soit seule en une vingtaine de minutes, soit comme happening pendant un Repas Insolent. Deux animateurs sont nécessaires.

Nos intentions :

Lorsque nous entendons le chiffre annoncé par la FAO (agence de l'ONU chargée de l'agriculture et de l'alimentation) selon lequel 70 % de la production agricole mondiale provient de l'agriculture familiale, nous nous réjouissons que ce modèle soit si productif mais nous nous questionnons sur ce que le FAO entend par agriculture familiale. Si bien souvent le terme d'AF est associé aux petits agriculteurs des pays en développement, la définition de la FAO est bien plus large.

L'agriculture familiale est un concept difficile à définir. Comme les conditions préalables varient beaucoup en fonction du climat, de l'environnement socio-économique et de l'orientation de la production, les définitions en termes de quantités, comme le nombre d'hectares par exemple, ne sont pas indicatives. Les exploitations agricoles familiales peuvent cependant rassembler certains critères:

- *La compétence décisionnelle est entre les mains de la famille exploitante.*
- *La famille exploitante assume les risques.*
- *Les membres de la famille accomplissent la plus grande partie du travail.*
- *La famille dispose des terres exploitées, qu'elle en soit propriétaire ou par un bail à ferme.*
- *Le capital financier est en grande partie mis à disposition par la famille ou des bailleurs de fonds classiques, mais pas par des investisseurs institutionnels.*
- *Le revenu de la famille provient en majorité de l'activité agricole.*
- *La vie de famille est mêlée à celle de l'exploitation.*
- *L'exploitation est transmise à un descendant.*

Ainsi les questions de taille de l'exploitation et de méthodes de production ne rentrent pas en compte dans la définition. Les grands producteurs céréaliers peuvent être considérés comme de l'agriculture familiale si c'est une famille qui gère l'exploitation, ce qui est très souvent le cas.

Nous voulons mettre en lumière les risques d'une définition trop large, notamment au moment de définir des actions de soutiens. En effet parmi ces actions la FAO met en avant l'aide aux agriculteurs familiaux pour qu'ils soient plus compétitifs sur les marchés.

Nous voulons mettre en évidence que l'on peut promouvoir des projets de petite agriculture écologiquement et socialement innovants, cela ne reste que de la poudre aux yeux si on ne remet pas en question le fait que les petits producteurs se retrouvent en compétition avec des produits issus de l'agriculture industrielle. Leur taille n'est pas comparable et pourtant ils se retrouvent à jouer sur la même arène.

Déroulé du Happening :

Le happening se déroule à l'issue de la seconde phase d'échanges du Repas Insolent, ou, s'il est animé seul, après constitution de cinq groupes correspondant aux 5 aires géostratégiques du jeu des chaises. On peut alors en guise d'introduction animer un jeu des chaises pour répartir la population et la richesse.

Arrive un animateur déguisé en chercheur de la FAO. Il se présente et dit, il y a deux types d'agricultures. L'agriculture familiale, et l'agriculture d'entreprise. Il demande aux participants d'estimer la part de production par l'AF par région, et de séparer sur leur table les aliments en proportion des deux types d'agriculture.

Après quelques instants de réflexion, l'expert demande à chaque zone de donner son estimation. Ensuite, l'expert annonce les chiffres de la FAO :

Asie : environ 85%

Afrique subsaharienne : environ 60%

Monde arabo musulman : environ 70%

Pays industrialisés : environ 75%

Amérique Latine : environ 20%

S'il y a des questions sur les sources, il faut expliquer qu'il s'agit d'estimations données à partir des chiffres de la FAO.

Pendant que l'expert donne les chiffres, le/la deuxième animateur/trice va discrètement voir 3 personnes pour leur donner une fiche personnage (voir plus bas) pour le second happening. Il faut choisir des personnes qui semblent assez à l'aise pour jouer la scénette devant tout le monde.

L'expert FAO explique que ces chiffres ne doivent pas étonner, puisque les grands farmers américains ou les céréaliers de la Beauce sont des agriculteurs familiaux. En revanche en Amérique latine : la plupart des terres appartiennent à de grands propriétaires qui ne sont pas eux-mêmes exploitants.

FAO dit que puisque 70 % de notre alimentation dépend de l'AF il faut la soutenir, d'ailleurs elle en fait son année internationale cette année. Selon la FAO s'il faut soutenir l'AF ce n'est pas seulement parce qu'elle produit 70%, mais parce qu'elle protège l'environnement, l'emploi, qu'elle lutte contre la pauvreté et contre la faim...

FAO va féliciter l'agriculteur des pays industrialisés pour leur bonne production.

FAO va féliciter les agriculteurs du sud pour leur participation à nourrir le monde. Mais quand même, ils pourraient faire encore mieux. FAO leur dit qu'elle va les aider à accéder aux marchés locaux et mondiaux, à se moderniser, à se mécaniser, à adopter les agrotechnologies.

La FAO s'en va.

Pendant ce temps là sur un marché, un vrai (pas celui de wall street). Un marché de Bamako, deux vendeurs de lait s'apprêtent à vendre leur lait à un consommateur, l'un produisant du lait local, l'autre revendant du lait en poudre européen, beaucoup moins cher que le lait local.

Les fiches personnages :

VOUS ETES DIALLO, PRODUCTEUR DE LAIT MALIEN

Vous êtes producteur laitier et membre d'une fédération de producteurs laitiers. Vous vivez dans la périphérie de Bamako. Vous possédez 3 vaches laitières et 1 mobylette pour aller vendre votre lait au marché de Bamako. Votre production est de 3 litres par vache et par jour, sur 6 mois de lactation environ. L'apport de suppléments nutritionnels à vos vaches (tourteaux de coton et d'arachides) permettrait d'augmenter leur durée de lactation. Toutefois, vous n'y avez pour le moment que peu accès. Votre production est peu importante et vous devez donc la vendre assez cher.

VOS OBJECTIFS : Convaincre le consommateur d'acheter votre lait produit localement ; défendre la filière du lait local.

PRIX DE VENTE AU CONSOMMATEUR : 350 francs CFA le litre (soit 0,5 centimes d'euro)

ARGUMENTS :

- Votre lait est de meilleure qualité
- Il est plus hygiénique.
- Son achat permet de soutenir l'agriculture familiale du pays, donc son développement.
- Votre magasin est plus chaleureux ; l'accueil du client compte pour vous.

VOUS ETES TRAORE, VENDEUR DE LAIT EUROPEEN IMPORTE

Vous êtes commerçant et vivez dans la périphérie de Bamako. Vous achetez du lait en poudre à la Mali-Lait SA, qui fabrique du lait en poudre à partir de lait européen importé. Vous revendez ce lait en poudre sur le marché de Bamako à un prix largement inférieur à celui du lait local.

VOS OBJECTIFS : Vendre votre lait en poudre et en vanter les mérites.

PRIX DE VENTE AU CONSOMMATEUR : 240 francs CFA le litre (soit 0,36 centimes d'euro)

ARGUMENTS :

- Votre lait est moins cher : sur un litre, votre acheteur fait une économie de 110 francs CFA. Etant donné l'importante consommation de la famille (vous connaissez bien votre acheteur), cela équivaut, sur une année, à une économie de 30 000 francs CFA ! Imaginez tout ce que votre acheteur pourra faire avec cet argent économisé !
- Votre lait est pratique d'utilisation, il se conserve facilement.
- Il a de grandes qualités nutritionnelles.
- Et, en plus, la publicité le montre partout ! Si ça, ça ne signifie pas que c'est le meilleur !!!

VOUS ETES CONSOMMATEUR AFRICAIN

Vous êtes : Un(e) habitant(e) de Bamako. Vous travaillez dans une petite entreprise. Vous gagnez un salaire moyen (environ 65 000 francs CFA / mois) et, pour vous, le coût des produits alimentaires est très important. Votre dépense mensuelle en produits laitiers étant de 2 500 francs CFA environ, votre consommation de ces produits est limitée par la contrainte budgétaire.

-> Si le groupe n'est pas très sensibilisé à l'agroécologie, le second animateur peut, après le happening Lait, intervenir en tant que militant de Via Campesina. Le militant arrive, se présente, livre sa conclusion de la scène qu'on vient de voir avec le happening Lait, et donne la position de son organisation sur le sujet de l'AF : la définition de la FAO est trop floue et trop large, ce qu'il faut soutenir au nord comme au sud c'est l'agriculture paysanne, à travers des mécanismes de protection des petits paysans et pas uniquement des soutiens à la mécanisation et à l'export.

Discussion :

Pour faciliter l'enchaînement avec le débat sur l'agriculture familiale, on suggère de ne pas faire la 3e phase d'échanges prévue dans le RI classique.

Après le happening Lait, on enchaîne donc directement sur un débrief/tour des ressentis sur l'ensemble du RI.

Puis on constitue des groupes qui mélangent les aires géostratégiques en regroupant d'un côté tous ceux qui avaient des personnages d'agriculteurs, d'un autre côté tous ceux qui avaient des personnages de dirigeants, et enfin tous ceux qui avaient des personnages d'ouvriers ou d'employés.

Chaque groupe doit discuter des deux visions FAO vs agriculture paysanne, et faire des propositions pour lutter contre la pauvreté et la faim, qui seront partagées ensuite en grand groupe.

Comment mettre en place cette animation :

Durant l'automne 2014, des formations au Repas Insolent sont organisés par le Réseau Grappe et le Réseau Sens dans différentes villes de France. Vous pouvez aussi contacter les associations pour obtenir conseils et soutien.

Pour en savoir plus : reseaugrappe.org, starting-block.org

Contacts : Manuel Marti pour le Grappe : manuelmarti0@gmail.com

Jean-Marc Delaunay pour Starting-Block : jean-marc@starting-block.org