



Circuit court VS Circuit long

Une autre voie est possible,
Matthieu Liaigre

Un circuit court est un circuit de distribution impliquant 0 ou 1 intermédiaire. C'est donc avant tout une proximité relationnelle qui est exigée, mais dans les faits on observe aussi une certaine proximité spatiale .



Où est Charlie? David Combaz

Intérêt écologiques

Gaz à effets de serre et consommation d'énergie

Les postes de transports ne représentent que 17% des émissions de GES dans la chaîne alimentaire :

11% pour aller faire les courses en voiture \neq 57% issus de la production
6% pour les transports de produits frais

CIVAM Bretagne - Impact énergétique des circuits courts, Résultats de l'étude SALT, 2008

D'où l'importance de relativiser l'effet bénéfique des circuits courts sur la réduction des émissions de GES, d'autant plus que celui-ci n'est pas prouvé.

Ex: pour un Anglais, un mouton importé par bateau de Nouvelle-Zélande et élevé de façon extensive a un bilan carbone inférieur à un mouton élevé sur place en bergerie.

L'amélioration de la logistique est donc un des points capitaux du développement des circuits courts.

Certains parlent d'une complémentarité circuits courts-circuits longs notamment au niveau de la logistique.

Impact environnemental

- **La diversité des espèces cultivées** : avantages pour la limitation des adventices et des maladies
- Les agriculteurs en circuits courts **tendent vers un mode de production plus respectueux de l'environnement** pour satisfaire la demande du consommateur.

En Bretagne, 30% des agriculteurs de circuits courts sont certifiés AB contre 3% en vente conventionnelle.

CIVAM Bretagne - Impact énergétique des circuits courts, Résultats de l'étude SALT, 2008

Mais mis à part le logo AB, il n'existe aujourd'hui aucune certification. Or le consommateur moyen peut-il juger de la qualité environnementale d'un mode de production?

Conclusion : qu'en penser ?

Circuits longs avec produits importés

- Parfois plus avantageux écologiquement
- « **Ecologie d'échelle** » : de plus grosses exploitations exportant via des modes de transports à plus grande capacité, polluant moins
- **Logistique optimisée**

Circuits courts

- Agriculture **plus respectueuse de l'environnement**
- **Diminution des distances de transport, de l'énergie** nécessaire à la manutention (et à la distribution)
- **Diminution de la distance achat-consommation**

MANQUE D'ETUDES

Intérêts économiques

Producteur

- Vente à des **prix supérieurs** mais dans des **quantités non garanties** (en circuit long, les producteurs sont sous contrat fixant la quantité et le prix)

*Dans certains cas, rémunérations garanties.
Ex des AMAP*

- **Diversification** de la production qui permet une moins grande vulnérabilité aux prix mondiaux et aux aléas environnementaux
- Mais nécessite un **investissement important** avec parfois embauche d'un salarié supplémentaire (souvent le ou la conjoint(e)). Ceci restant compliqué pour les jeunes agriculteurs pour qui les prêts sont difficiles à obtenir. Remarquons que cet investissement dépend du mode de commercialisation
- Axe de développement privilégié au ministère, mais **peu de soutien de l'Etat** sur le terrain. Surtout initiatives régionales.
- Demande une **disponibilité** importante

Consommateur

- Meilleur **rapport qualité-prix**
 - Mais souvent prix plus cher - perte des avantages comparatifs
- La **dimension prix reste marginale** dans ce type d'achat. Ceci est à rapprocher de la classe fréquentant ce type de circuits : catégorie socio-professionnelle supérieure
- Horaires peu adaptés et difficulté d'accès suivant les types de commercialisation.
- On remarque pour des circuits comme les marchés de producteurs ou les paniers livrés le contraire

Comment améliorer la compétitivité des circuits courts sans diminuer la rémunération du producteur?

Territoire

- **Conservation de la valeur ajoutée** sur le territoire
- **Relocalisation de l'emploi** en espace rural ou périurbain

A noter

16,3% des exploitations françaises réalisent la vente directe mais représentent 26,1% des UTA (unité de travail agricole)

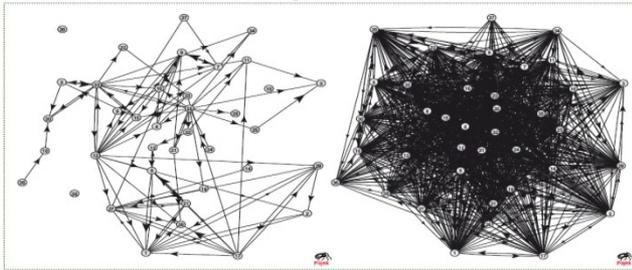
Rapport sur les circuits courts 2009 du Ministère de l'agriculture

Intérêts sociaux

Territoire

- **Maintien des exploitations** et d'une agriculture paysanne
- **Valorisation du patrimoine** territorial. Construction d'une image dynamique
- **Création d'un tissu associatif** :

Entre producteurs



Figures n°2 et 2b : Relations de dialogue professionnel entre producteurs aujourd'hui membres d'un même marché de producteurs avant leur implication dans le marché (à gauche) et aujourd'hui (à droite). Source : enquêtes 2007-2008, cf. légende encadré n°3.

Les cahiers de l'observatoire CROC - n°7 juin 2008 p.5

- optimisation de la production et de la distribution par échange de connaissances, de contacts et d'informations

Ex : parrainage

- reconnaissance à l'échelle territoriale, départementale voir régionale via les groupements de producteurs

- création d'une dynamique porteuse de projets

Ex : création des « couveuses » en Ile-de-France

- intérêt social

Entre producteur et consommateur

- une meilleure prise en compte des demandes du consommateur : **poids du consommateur**
- une compréhension des contraintes de la part du client

A noter

200 exploitations professionnelles disparaissent par semaine en France

Du champ à l'assiette, partageons la route,
Rupert Vimal



Réintégrer l'agriculteur dans la gestion du territoire, sa dynamique. Lui redonner sa place d'acteur.

Intérêts humains

Consommateur

- **Contact avec le producteur**, possibilité de s'informer. (Re)découverte de l'origine des aliments d'où un sentiment **d'authenticité**, de maîtrise de la chaîne alimentaire. Plus grande **traçabilité**.
- **Participation** au processus de production dans le cas des AMAP. Education des jeunes
- Défense d'une autre façon de produire, d'un mode de vie : « **consom'acteur** »
- Mais une **offre trop spécialisée**

A noter

Dans les années 50, les agriculteurs se déchargent de la vente sur les grandes et moyennes surfaces (GMS).

Les GMS participent à la désinflation en favorisant la mise en concurrence.

Aujourd'hui nouvelles orientations : magasins à taille humaine, services aux personnes âgées

Producteur

- Lutte contre **l'isolement**
- **Reconnaissance sociale et professionnelle**. Possibilité de communiquer sur son métier
- **Diversification des tâches et des productions**
- Sentiment de **maîtrise** de la chaîne de production et de la valeur ajoutée car le producteur assure à la fois la production, la transformation et la commercialisation.
- Mais la vente directe nécessite une **acquisition de connaissances** en continu pour évoluer en même temps que le marché et **être en accord avec la réglementation sanitaire**
- Il est **difficile et chronophage de monter un point de vente direct** : des savoirs et des emplois différents sont requis. Il est souvent nécessaire de s'appuyer sur un réseau préexistant

Vendre en circuit court : libération ou charge de travail supplémentaire ?

Revaloriser le métier d'agriculteur. Le rendre attractif.

Couveuse d'Ile de France

Objectif

Faciliter l'installation de nouveaux actifs agricoles en Ile de France et sécuriser les parcours d'installation en agriculture biologique et en AMAP.

« Nous leur mettons à disposition des moyens, du savoir et la clientèle », explique Sylvain Péchoux membre actif du réseau

Un parcours d'accompagnement

- mise à disposition d'un statut (CAE puis CAPE) permettant de vivre de sa production avant la création effective de l'activité et offrant une couverture sociale complète,
- Accompagnement (suivi technique et en comptabilité-gestion, travail sur le projet de vie et le projet professionnel, formations , etc.),
- mise en relation avec un ou des groupes de consom'acteurs « orphelins de producteurs »,
- insertion dans le milieu socio-professionnel local,
- préparation de la future installation (recherche de terres, montage des prévisionnels économiques, etc.).

Tout au long du parcours le projet personnel est testé sur le terrain. L'installation agricole, même si elle est recherchée, n'est donc pas la seule issue possible du parcours.

Inspiré des Journées d'automne du réseau AMAP IDF - 08/11/2008



Jean-Louis Colas est, lui, ravi d'accueillir ces « aspirants-maraîchers ». [...] Cette initiative est une réponse concrète aux difficultés de l'installation maraîchère dans sa région. [...] Concrètement, il met à disposition de la couveuse une partie de son matériel et des 80 ha de sa ferme en polyculture-élevage. Plutôt que de laisser les jeunes maraîchers s'essayer seuls à l'activité pour produire les légumes nécessaires aux paniers qu'ils ont à livrer, il a été convenu que l'ensemble de la production soit mutualisé et que les décisions se prennent tous ensemble.

C. Trehet - *Transrural Initiatives* n°391, 01/10