

## AVEC LE COMMERCE ÉQUITABLE, AGISSONS SUR LE CHAMP

TRAME PROJECTION DÉBAT : PUBLIC CAPTIF + 16 ans  
« MANGER C'EST PAS SORCIER » FILM ALIMENTERRE 2016

### Cadre

#### Objectifs :

- Réaffirmer la capacité de l'agro-écologie et de l'agriculture paysanne à nourrir le monde, ses impacts social, environnemental, économique, en termes d'autonomie des paysans ;
- Montrer comment le commerce équitable soutient ces modèles ;
- Montrer que les citoyen-nés sont dans la chaîne commerciale et leur faire prendre conscience de leur pouvoir.

**Animation** : 2 personnes d'Artisans du Monde (1 animateur-trice, 1 intervenant-ce sur la présentation du commerce équitable)

**Durée** : 3 heures

**Public** : captif et volontaire, de 5 à 75 personnes (au-delà : prévoir plus d'animateur-trices)

**Type d'animation** : projection/débat hors milieu scolaire - soirées étudiantes ...

**Matériel** : de vidéo-projection / paperboard et feutres / post-it et stylos / consommables et produits pour dégustation.

### Introduction - 10 minutes

Les introductions sont des phases plutôt décisives. Avec cette intro-là : vous ne dépasserez pas les 5 minutes, vous n'orienterez donc pas le débat dès le début sans donner la parole, vous vous ferez identifier comme l'animateur-trice.

**Présentation de la soirée** en répondant à ces 5 questions dans l'ordre que vous voulez, peu importe :

1. qui êtes-vous ?
2. pourquoi vous êtes face aux gens ?
3. ce qu'ils font là (venus voir le film, nom de l'événement ...) ?
4. combien de temps ça va durer ?
5. le déroulement de la soirée ?

→ Si vous avez besoin d'aide pour ranger la salle, dites-le maintenant !

**Présentation des personnes** en annonçant les phrases suivantes et demandant aux personnes qui se sentent concernées de se lever :

→ **Qui êtes-vous ?**

je suis dans une association / je suis dans le milieu agricole / je suis étudiant-e / je suis enseignant-e / je suis simplement curieux-se

→ **Que savez-vous de l'agriculture paysanne et du commerce équitable ?**

je veux découvrir / j'ai une idée vague mais je ne saurai pas les définir / je connais les principes généraux / j'ai une vision claire et précise de ce que c'est.

→ **Attention** : si vous avez recours à cet outil de présentation, vous devrez vous servir de la durée du film pour ajuster le niveau de vos explications afin de les adapter au niveau de connaissances des personnes !

## 1 - L'agriculture paysanne et l'agro-écologie- 50 min

**Objectifs** : découvrir l'agriculture paysanne, ses spécificités, ses avantages ses pratiques.

**Outil** : Film **“Manger c'est pas sorcier”** à visionner du début à la fin

→ Récolte des ressentis et questions d'éclaircissement : relevez une série de questions puis répondez-y en groupant celles qui relèvent d'une même thématique.

## 2 - Au-delà de la production, la distribution- 30 min

**Objectifs** : faire émerger les principes ESS et du commerce équitable par les participant-es

**Animation n°1** : **Pluie d'idée à la volée**, l'animateur-trice écrit les mots qui arrivent en formant des “paquets” par thématiques.

→ Environnemental

- pratiques agro-écologiques (compost, prise en considération de la spécificité du climat, des sols, faible voire absence totale d'utilisation de produits chimiques, équilibre agriculture de rente, agriculture vivrière, arbres sur les parcelles)
- valoriser le terroir & préservation des semences paysannes
- qualité sanitaire des produits

→ Social

- le travail décent épanouit
- formation des producteurs pour l'amélioration des pratiques
- valorisation et transmission des savoir-faire, traditions
- revalorisation du métier de paysan
- sécurité alimentaire

→ Économique

- indépendance financière vivre décemment de son activité
- relocalisation de l'économie
- contractualisation pour limiter les risques
- paiement comptant
- réseau/entreprise de service intermédiaire “équitable” qui en regroupant les marchandises des différents producteurs peut peser davantage dans les négociations
- modèle de filière intégrée: distribution dans un restaurant local qui vise à rendre accessible une nourriture saine et de qualité au plus grand nombre

→ Autonomie (renforcement des populations)

- l'entreprise (de transformation/commercialisation) appartient aux producteur-trice-s
- participation aux prises de décision (producteur-trice-s et/ou consommateur-trice-s)
- consommateur-trice-s agissent concrètement pour un développement local

**Animation n°2** : L'intervenant-e fait une synthèse et peut présenter plus formellement le commerce équitable (définition générale et grands critères, différentes visions et différentes approches) en fonction du niveau de connaissance de son public.

Rapprocher le commerce équitable de l'ESS, et insister sur l'intérêt collectif et sur l'efficacité de ces démarches.

→ Télécharger les fiches en savoir + sur le commerce équitable si besoin.

## Transition : le commerce équitable agit sur le champ ! Et vous ?

### 3 - Quel rôle ont les citoyen-nes ? 1h

**Objectif** : faire émerger des solutions concrètes pour agir et/ou aller plus loin dans son action (si on est déjà porteur d'une alternative).

**Outil** : **Gro-débat**. Le Gro-débat est une pratique d'éducation populaire qui permet de faire émerger des propositions concrètes par les participant-e-s, sans rester dans l'imaginaire, en réponse à une question posée.

#### 1<sup>ère</sup> phase : Les propositions ? 10 minutes

Pluie d'idée collective sur post-it (à répartir au fur et à mesure par thème). Les idées doivent être formulées en propositions concrètes.

#### 2<sup>ème</sup> phase : La réalisation ? 40 minutes

→ Recopier chaque thème sur une feuille de paper-board (1 par feuille).

→ Les personnes choisissent la proposition qu'elles préfèrent en fonction de ce qui les touche le plus selon ces trois notions : plaisir, sens et utilité.

L'idéal est de se retrouver en petits groupes de 5 à 8 personnes maximum (au besoin en reproduire si le nombre des personnes regroupées est trop important) et réfléchissent à la mise en œuvre concrète de leur proposition :

Dès demain avec les moyens réunis autour de cette table (compétences, connaissances, temps, financements disponibles) comment mettre en œuvre la proposition.

*Remarque : 5 à 8 personnes est suffisant pour créer une association, un groupement d'achats, une équipe pour faire du plaidoyer auprès d'un lycée, d'un-e élu-e ...*

#### 3<sup>ème</sup> phase : 10 minutes

→ Afficher chaque paperboard (consultable pendant le pot solidaire).

→ Afficher les contacts des personnes.

Proposition de phrase pour l'animation :

#### **Comment développer la consommation d'agriculture paysanne dans mon territoire ?**

En partant du principe que chaque personne, individuellement, si elle en a envie, peut plus ou moins facilement avoir accès à une alternative qui soutient la paysannerie aujourd'hui en France (voir les cartographies amap/jardins de cocagne/biocoop/ventes en ligne/magasins adm, etc.). Ici, la question est de savoir comment arriver à un soutien à plus grande échelle, un soutien collectif et permanent, installer un système.

### 4 - Pot solidaire - 30 min

**Objectifs** : réponse à des questions, échanges de coordonnées, dégustation de produits, renforcement des contacts pris entre les gens ...

### Conclusion et rangement - 10 min

Rappelez les périodes de la soirée / Remerciez les personnes / Rappelez comment vous joindre / Rappelez votre besoin d'aide pour le rangement !