



# PRIX ALIMENTERRE

CFSI Concours des initiatives jeunesse

LYCEE AGRICOLE DE SAINT PAUL – LA REUNION

CLASSE DE TERMINALES STAV<sup>1</sup>

ANNEE SCOLAIRE 2018 - 2019

THÈME : AGRICULTURE DURABLE

TYPE : SENSIBILISATION SUR UN STAND

## FICHE INITIATIVE

### Stand de sensibilisation à l'agriculture biologique !

2<sup>E</sup> LAUREAT - 6<sup>EME</sup> EDITION DU PRIX



#### Résumé

Ce stand se présente sous la forme d'une animation gérée par des élèves de terminale STAV du lycée agricole de St Paul, où le grand public est invité à réfléchir sur les pratiques agricoles et le cahier des charges permettant d'obtenir des produits labélisés « biologiques ». A travers le jeu « BIO ou pas BIO ? », les participants répondent à des questions sur la bio et peuvent gagner un panier de fruits et légumes bio de 3 kilos tout en en apprenant plus.

#### OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves et le grand public à l'agriculture biologique

#### PARTENAIRES

Coopérative de producteurs bio  
Mairie de Saint Paul

Contact : manon.poncet@educagri.fr

Site internet : <http://eplstpaul.net/>

<sup>1</sup> Sciences et Technologies de l'Agronomie et du Vivant

## Le contexte

La Réunion est le département français avec le plus haut taux de diabète et le 2<sup>ème</sup> département français le plus consommateur de glyphosate, sachant que les sols en pente sont très lessivés par les pluies.

Face à ces constats, l'exploitation agricole du lycée a converti en agriculture biologique une partie de ses surfaces en 2013. De plus, l'arrivée d'un nouveau directeur a renforcé la dynamique écocitoyenne de l'établissement, avec la mise en place d'une charte écocitoyenne, qui définit plusieurs axes de travail, dont une meilleure gestion des déchets, de l'énergie, de la biodiversité (plantes endémiques, apiculture, agriculture biologique ...), et une réflexion sur l'écomobilité.

L'initiative avait donc pour but d'encourager et valoriser la consommation et la production d'aliments issus de l'agriculture biologique, en adéquation avec l'engagement du lycée. L'animation s'est déroulée dans le cadre du module « alimentation » des cours d'agronomie des terminales STAV.

Chaque année, l'établissement projette l'ensemble des 8 films documentaires du festival **ALIMENTERRE**.

## Objectifs

Le but de cette animation est dans un premier temps de faire réfléchir les élèves à l'agriculture durable, car ils sont potentiellement les producteurs de demain. Au-delà de la transmission de connaissances, la mise en place d'un stand avait pour objectif de sensibiliser le grand public réunionnais à une alimentation plus saine pour la santé et l'environnement.

## Acteurs impliqués et moyens mobilisés

### *Partenaires techniques et financiers*

Le projet s'est associé à UPROBIO<sup>2</sup> : fournisseur de fruits et légumes bio et à la mairie de Saint Paul. La coopérative fournissait les fruits et légumes bio sur le stand et la mairie finançait la commande. Les élèves intervenaient ensuite lors d'événements publics, organisés dans la ville par la mairie de Saint Paul, pour faire gagner des lots fruits et légumes bio via la participation du public à leur animation de sensibilisation.

La coopérative UPROBIO était déjà en partenariat avec la mairie pour la diffusion et le financement d'actions en faveur d'une alimentation saine et équilibrée telles que « Le bio pour tous » avec la vente de fruits et légumes bio à 1 euros le kilo régulièrement au marché forain de la ville du Port et dans différents quartiers.

---

<sup>2</sup> Union des Producteurs Biologiques de La Réunion

## Budget

Postes de dépenses	Montant (EUR)
<b>Logistique, aménagement et distribution de produits frais 13 Octobre</b>	<b>800 EUR</b>
<b>Logistique, aménagement et distribution de produits frais 22 décembre</b>	<b>290 EUR</b>

## Moyens

Les dépenses ont été financées par la mairie et attribuée à UPBROBIO. Pour l'animation les élèves ont utilisé le matériel du lycée. La préparation du stand a eu lieu pendant les cours et l'animation lors de temps extrascolaires, par des élèves volontaires.

## La démarche

### Calendrier des actions

<b>Septembre</b>	<b>Sensibilisation des élèves</b> et appropriation des connaissances sur l'agriculture biologique.
<b>Octobre</b>	<b>Préparation en classe</b> : les élèves se sont documentés sur les spécificités de l'agriculture biologique. Ils ont créé, par groupe, des posters et un « vrai/faux » sur une thématique de l'agriculture biologique. Chaque groupe a présenté son travail de recherche face au reste de la classe.
<b>13 Octobre</b>	<b>Animation du stand et sensibilisation du grand-public</b> Début du festival ALIMENTERRE : le stand a été animé lors du Forum de la Famille (événement organisé par la mairie de St Paul). L'animation été située au niveau du pôle Nutrition-Santé et l'animation du quizz sur la grande scène.
<b>Novembre</b>	Au retour des vacances, sur la période du festival ALIMENTERRE, <b>diffusion des 8 films documentaires</b> au lycée et exposition en libre-service des posters de l'animation à la cantine de l'établissement.
<b>22 décembre</b>	<b>Réitération de l'animation</b> : Journée de l'arbre de Noël à Plateau Caillou. Animation située au niveau du pôle Nutrition-Santé.
<b>Mai</b>	<b>Création d'une vidéo</b> de présentation du projet pour la remise du prix ALIMENTERRE
<b>Mai</b>	Remise du prix ALIMENTERRE à Paris

## Les résultats et effets quantitatifs et qualitatifs

### Les élèves

Les cinq élèves qui ont porté l'animation ont pu découvrir et s'approprier les principes de l'agriculture biologique, leur ouvrant de nouvelles perspectives en tant que futurs professionnels agricoles/de l'environnement.

La mission qui leur incombait de transmettre des informations à travers le stand auprès du grand public a responsabilisé et valorisé les jeunes.

La capitalisation de l'animation, à travers la création d'une vidéo de présentation de l'initiative et la valorisation sur l'établissement suite à la remise du prix ALIMENTTERRE permet aux autres classes de l'établissement de voir qu'il est possible d'être reconnu et félicité pour une initiative bien menée.

Cette animation sera un support à développer pour les classes qui suivront.

### *L'établissement*

L'initiative renforce la dynamique de transition écologique de l'établissement et valorise l'engagement des jeunes.

### *Le territoire*

L'animation a généré une petite dizaine de panneaux et un quizz qui ont été présentés lors de 2 événements publics organisés par la mairie. Le premier ayant reçu 2 000 visiteurs (centre-ville), le second 265 (quartier de la ville).

Entre-temps l'animation a été exposée à la cantine de lycée qui accueille 1 385 apprenants et personnels de 3 centres (lycée, CFA et CFPPA). L'animation est réitérée lors d'autres événements, notamment lors des journées portes ouvertes.

En sensibilisant la population locale, il s'agit de développer la consommation de produits biologiques, développer la superficie de terrain agricole qui y est consacrée, préserver les sols du territoire réunionnais et la santé de ses habitants.

## **Les freins et les leviers**

Un levier essentiel à la bonne réussite du projet a été l'association avec les partenaires. La collaboration avec UPROBIO a été bénéfique car elle a permis de rendre le stand attractif à travers les lots de paniers de fruits et légumes offerts aux participants. En effet, les visiteurs étaient obligés d'être sensibilisés et de participer au jeu pour obtenir un panier. Le partenariat avec la mairie a facilité une communication large de l'événement et le financement de l'initiative.

Un autre levier a été la motivation des jeunes pour intervenir sur le stand. Enthousiastes et volontaires, ils étaient impliqués et sont un très bon vecteur de communication auprès du grand public.

Aucune difficulté majeure n'a été rencontrée. L'enseignante en agronomie a pu intégrer une partie de cette action dans ses heures de cours, ce qui a été une chance pour les élèves, qui n'ont pas eu à y consacrer trop de temps extrascolaire. Le tournage de la vidéo de présentation était intimidant pour les étudiants, qui n'ont pas l'habitude d'être filmés.

## **Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative**

Pour réussir une animation de ce type il faut beaucoup jouer sur la communication de l'événement, car « une fois l'animation créée, encore faut-il qu'elle soit visible, le but étant de toucher un maximum de personnes ». Il faut donc diffuser l'information, et s'associer à

des partenaires pour élargir encore le cercle de personnes touchées. Ensuite, il faut une bonne organisation.

## Liens des supports illustrant le projet

[Lien vers le site du lycée](#)

[Lien vers le quizz « Bio ou pas bio ? »](#)

[Lien vers l'animation du stand](#)

[Lien vers l'article du lycée suite à la remise du la 2<sup>nd</sup>e place du prix ALIMENTERRE](#)

Fiche élaborée par les élèves et leur professeure Manon Poncet avec l'appui du CFSI.



COMITE FRANÇAIS POUR  
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier  
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50  
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

