



PRIX

ALIMENTERRE

CFSI Concours des initiatives jeunesse

LYCEE LASALLE LEVIER – BOURGOGNE FRANCHE- COMTE	ELEVES EN BTSA ACSE¹	ANNEE SCOLAIRE 2018 - 2019
THÈME : ELEVAGE		TYPE : REALISATION DE VIDEO
<h2>FICHE INITIATIVE</h2> <h1>Plus belle la viande</h1>		
Résumé <p><i>Réalisation d'une vidéo sous forme de documentaire par 4 étudiants en BTS ACSE intéressés par le sujet de l'élevage. La vidéo recueille les points de vue d'éleveurs en vente directe et de personnes végétariennes en montrant des visions de l'élevage conciliables. La vidéo a été projetée lors d'une rencontre publique suscitant des échanges constructifs et respectueux entre éleveurs et consommateurs.</i></p>		
OBJECTIFS	PARTENAIRES	
Réaliser d'un vidéo-reportage sur le thème de l'élevage en confrontant des points de vue	2 éleveurs 3 témoins – « consommateurs »	

Contact : meggyjacquin@gmail.com

Site internet : <https://www.lycee-lasalle-levier.org/>

¹Analyse Conduite Stratégie des Entreprises Agricoles

Le contexte

Cette action a eu lieu dans le cadre d'un projet PIC (Projet d'Initiatives et de Communication) des cours du BTS ACSE.

Le lycée participe au concours ALIMENTERRE depuis quelques années et les élèves avaient suivi une spécialisation en audiovisuel au collège. C'est assez naturellement qu'est née l'idée de tourner une vidéo sur le thème de l'élevage, dans le cadre de leur projet PIC, face à une actualité médiatique très critique envers les éleveurs.

Les élèves ont utilisé leurs connaissances en réalisation de vidéo pour recueillir les témoignages des acteurs de la filière élevage et des personnes qui ne consomment pas de viande. L'envie de comprendre les positions des uns et des autres, mais aussi d'informer et d'interpeller les consommateurs sur la réalité de l'élevage en France, a motivé les questions lors de leurs interviews. Dans le court métrage, les élèves voulaient mettre en avant des producteurs soucieux de leurs animaux et des végétariens qui soutiennent les petits producteurs. Le but était de rétablir un dialogue entre éleveurs et végétariens, et une image positive réciproque, en opposition aux faits divers relatés par les médias.

Les thématiques traitées dans le vidéo reportage sont les mêmes que celles défendues par ALIMENTERRE : solidarité entre les territoires, relocalisation de l'alimentation, promotion de systèmes agricoles et d'un élevage durable, respectueux des animaux, de l'environnement et de l'homme.

Objectifs

Sensibiliser à l'agriculture durable et participer à la promotion d'un élevage respectueux des animaux et de l'environnement, à travers la production d'un support adapté à la diffusion grand public.

Acteurs impliqués et moyens mobilisés

Partenaires techniques et financiers

Les élèves ont mobilisé leur ancien professeur d'audiovisuel, Jean Gachet et leur professeur de philosophie et communication, en charge des projets PIC, François Lacroix. Ils ont rencontré Isabelle Lepeule et Isabelle Merlan (deux végétariennes) qu'ils ont interrogées sur l'origine de leur choix de consommation, leur régime alimentaire et leur vision de l'élevage. Joseph Didier et Maurice Tissot, des éleveurs bovins et porcins, ont bien voulu répondre aux questions concernant leurs modes de production et la vision qu'ils portent sur les personnes végétariennes. Vincent Boichut agriculteur et consommateur de viande en vente directe a témoigné de son attachement à la qualité des produits et à la proximité induite par ce mode d'achat.

Budget

La réalisation de la vidéo n'a rien coûtée. 90 euros ont été consacrés dans les trajets pour aller rencontrer les acteurs sur le territoire.

Moyens

Le matériel technique a été prêté par l'établissement.

Le matériel nécessaire :

- une caméra
- un micro
- un ordinateur doté d'un logiciel de montage.

La démarche

Calendrier des actions

En amont	Choix du sujet et recherches documentaires. Des articles de presse sur des attaques de boucheries ont décidé les élèves à faire une vidéo sur le sujet de l'élevage.
Janvier	Rencontre avec les professeurs pour définir le scénario.
Janvier	Création du scénario puis du storyboard du film. Préparation de l'interview, et prise de rendez-vous avec les partenaires.
Février – mars (3 après-midi)	Rencontres et interviews filmées : d'abord avec deux végétariennes puis avec deux éleveurs.
Avril (1 semaine)	Montage de la vidéo, analyse des discours et déduction des conclusions présentées à la fin de la vidéo.
Après	Projection du film lors d'un événement public dans le lycée, ouvert aux élèves et aux habitants de Levier. 50 à 100 personnes ont participé à l'événement, des éleveurs ainsi que des végétariens étaient présents ce qui a permis de nombreux et bons échanges. Certains débats ont divisé mais se sont déroulés dans le respect et l'intérêt réciproque.

Les résultats et effets quantitatifs et qualitatifs

Les élèves

Cette initiative a permis aux quatre élèves de changer de regard sur les personnes végétariennes, en relativisant les faits violents exposés dans les médias. Ils ont constaté, à travers ces échanges, que tous les végétariens ne sont pas « extrémistes » ou bien « contre l'élevage ». Il est apparu clairement que les points de vue, des producteurs de viande et des végétariens, se rejoignent sur la question de la durabilité écologique et du respect animal. Producteurs comme consommateurs sont d'accord pour privilégier un élevage à taille humaine, respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Pour ces élèves, dont 3 veulent s'installer en élevage, ces entretiens leurs ont permis de confirmer leur volonté de travailler en privilégiant la qualité et la vente en circuits courts.

De plus, cette initiative a fédéré le groupe autour d'un projet stimulant, tout en leur apprenant à travailler en groupe et en autonomie. « Nous avons tout fait nous-même, nos professeurs nous ont juste aidés au début pour valider notre idée », témoigne Lisa une élève du groupe.

Le territoire

La vidéo a été faite dans l'objectif d'être diffusée. Le succès de la projection publique est un accomplissement pour les élèves qui voulaient rétablir le dialogue entre consommateurs et éleveurs. La vidéo participe à la promotion de la filière mais aussi des agriculteurs qui travaillent pour faire vivre cet élevage durable.

Leurs professeurs et les élèves veulent maintenant diffuser le reportage dans d'autres espaces (comme des réunions) et devant d'autres classes du lycée.

Les freins et les leviers

Les élèves ont rencontré des difficultés pour prendre contact avec certains acteurs de la filière. Par exemple, l'idée d'interroger un boucher n'a pas pu aboutir à cause d'un manque de temps. La prise de contact a pris plus de temps que prévu mais aucune personne n'a refusé de parler, « tout le monde a été hyper coopératif ».

Conseils à qui voudrait s'inspirer de cette initiative

« Nous leur conseillerons de créer comme une « suite » de l'initiative afin d'approfondir et d'aller plus loin que le seul support vidéo, conseil Lisa. Par exemple, les élèves ont organisé projection de leur réalisation lors d'une soirée, dans but de se faire rencontrer tous les acteurs concernés.

Aussi, il faut veiller à bien préparer les questions en amont si le sujet n'est pas facile à aborder, comme dans ce cas.

Liens des supports illustrant le projet

[Lien vers la vidéo](#)

Fiche élaborée par Meggy JACQUIN, Lisa JACQUOT, Matthieu BASSIGNOT et Elsa VERNIER, élèves en BTSA ACSE, avec l'appui du CFSI.



COMITE FRANÇAIS POUR
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32 rue Le Peletier
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50
Fax : 33 (0) 1 44 83 88 79

@ : info@cfsi.asso.fr
www.cfsi.asso.fr

