



# ALIMENTTERRE

Pour une agriculture et une alimentation durables et solidaires

## Bilan 2021



© Ferme urbaine à Rennes



© Bonne Terre



© Les organisateurs du Festival ALIMENTTERRE à Makoua, Congo-Brazzaville



© Toufik Quimi pour la ville de Malakoff

Alors que le système alimentaire mondialisé ne répond pas aux défis de nourrir et préserver la planète, le CFSI met en œuvre le programme ALIMENTTERRE, dont l'objectif est l'appropriation par les citoyens des enjeux alimentaires mondiaux, afin qu'ils participent à la co-construction de systèmes alimentaires durables, solidaires et respectueux du droit à l'alimentation.



## Événement incontournable sur l'agriculture et l'alimentation dans le monde

### 9 films documentaires pour alimenter le débat

Pour cette 15<sup>ème</sup> édition du Festival ALIMENTTERRE, plus de 840 heures de débats ont eu lieu dans 15 pays différents à partir d'une sélection de 9 films sur les enjeux environnementaux, sociaux, globaux et locaux de l'agriculture et l'alimentation ainsi que les questions d'interdépendance entre la France et les pays d'Afrique notamment.

Presque 2,3 milliards de personnes n'ont pas eu accès à une alimentation suffisante en 2020. Parallèlement aux 150 millions d'enfants en retard de croissance, 40 millions sont atteints d'obésité à cause d'une alimentation mal équilibrée et du développement des produits ultra-transformés. La consommation moyenne de viande par personne a doublé<sup>1</sup> en 50 ans. Ce régime n'est pas soutenable et a un impact sur le climat, nos modes de vie, notre santé, l'utilisation de nos terres et sur le droit à l'alimentation pour tous. 1 personne sur 3 souffre de la faim tandis que 30% de la nourriture produite n'est pas consommée. Face à un système alimentaire mondial inéquitable, où le pouvoir des multinationales dépasse parfois celui des Etats, les plus faibles sont totalement exclus. Cette exclusion est accentuée par les nombreux accords de libres échanges. Près de la moitié de l'humanité ne peut s'offrir une alimentation saine, plus coûteuse. Néanmoins, des initiatives durables et solidaires existent, laissant entrevoir des alternatives : 70 % de l'alimentation consommée dans le monde est issue de l'agriculture familiale et paysanne.

Parmi les débats ouverts en 2021 : Comment concilier l'étalement urbain dans les métropoles avec la volonté de souveraineté alimentaire ? Quelle place et quels leviers d'actions sont aux mains de la société civile ? Que se cache-t-il derrière nos choix de consommation ? Quels sont les impacts de nos achats alimentaires quotidiens, ici et ailleurs ? Comment tisser des solidarités entre apprenants, producteurs et consommateurs d'ici et là-bas ? Comment développer des filières plus durables et qu'est-ce que cela change dans la vie des producteurs ? Comment gérer durablement et collectivement ces communs afin de préserver l'environnement et les personnes qui en vivent ? Toutes ces questions rappellent encore une fois que **la nourriture n'est pas une marchandise comme les autres !**

<sup>1</sup> Fao : de 23,1 kg en 1961 à 42,2 kg en 2011

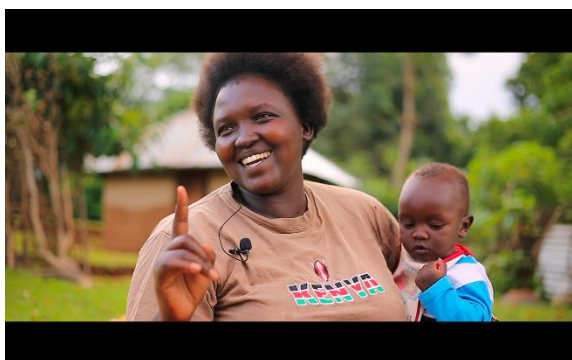
## NOMBRE DE SPECTATEURS EN 2021

FILMS PLEBISCITES PAR LE JEUNE PUBLIC / FILMS PLEBISCITES PAR LE PUBLIC ADULTES / FILMS PLEBISCITES PAR LES DEUX

Douce France	9 650
Sur le champ	8 479
Paradoxe de la Faim	6 659
Manger autrement, l'expérimentation	6 619
L'arbre providence	5 082
Nourrir le changement	5 005
Au-delà des clôtures	4 359
Uar- The Resilient	3 124
Le Festin / Tong-tong	1 837

### 12 thématiques au cœur des débats :

1. Agriculture durable
2. Impact des choix de consommation
3. Politiques agricoles et alimentaires
4. Alternatives de commercialisation
5. Faim et malnutrition
6. Biodiversité
7. Climat et énergie
8. Élevage
9. Transformation et filière
10. Commerce international
11. Agrobusiness
12. Genre



*Nourrir le changement*



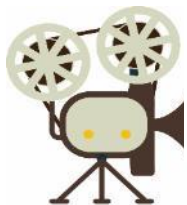
*Sur le champ !*



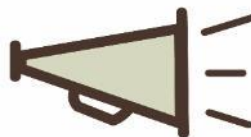
*Douce France*



*Le paradoxe de la faim*



**1 650** projections  
1 420 événements



Plus de **2 300**  
actrices et  
acteurs impliqués

Des centaines de retombées presse



**65 400**

spectateurs

46 % public scolaire

54 % tout public

**15 pays**

France, Belgique, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Colombie, Côte-d'Ivoire, Guinée-Bissau, Haïti, Mauritanie, Maroc, République du Congo, Sénégal, Suisse, Togo **95 % des séances en France**

## Intervenants internationaux

Cette année, 14 partenaires internationaux ont été invités à intervenir en visio lors des projections ALIMENTERRE. Le format hybride a encouragé et facilité leur participation aux projections débats. Il a permis de faire participer un large panel de partenaires. Les débats regroupant paysans français et ouest africains étaient particulièrement intéressants.

## Formation ALIMENTERRE

Co-organisée avec le Réseau d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (RED) et Supagro Florac, la formation ALIMENTERRE 2021 a été organisée en deux temps. D'abord, une version en ligne ouverte à tous a eu lieu les 20 et 21 mai sur le thème « Systèmes alimentaires, du local à l'international ». Les quatre demi-journées ont attiré plus de 300 participants. Une seconde formation réservée aux coordinations territoriales et aux personnels de l'enseignement agricole a été organisée en présentiel les 23 et 24 septembre à Paris. Une occasion pour ces différents acteurs d'échanger autour des outils pédagogiques et des animations qui peuvent accompagner la projection de film.



Formation du réseau ALIMENTERRE

**Intervenants :** Nicolas Bricas (chercheur au CIRAD), des collectivités territoriales (métropole de Lille, ville de Lyon), le réseau national des PAT, et d'autres acteurs de la société civile (Fédération Artisans du Monde, Let's Food,...).

## Focus sur les animations

Comme à chaque édition du Festival ALIMENTERRE, nombreux sont les organisateurs qui sortent du cadre « projection-débat » habituel pour développer des animations originales autour des projections.

Des moments plus conviviaux et informels en collaboration avec d'autres associations locales sont régulièrement organisés. Les initiatives présentées dans les documentaires sont mises en œuvre, comme par exemple la consommation de produits locaux sur le lieu de la projection. C'est un format qui permet d'attirer de nouveaux publics, pas forcément connaisseurs des enjeux alimentaires mais intéressés par un moment de partage avec les autres acteurs du territoire.

Parmi les animations réalisées : des repas ou buffets à base de produits locaux, des conférences gesticulées, des apéros, des ateliers de cuisine, des ciné-marchés, des concerts, des trocs de plantes, des jeux, des expositions, ou simplement l'inclusion du Festival ALIMENTERRE dans un évènement plus large.

### L'éducation à la citoyenneté et solidarité internationale (ECSI)

Les activités ALIMENTERRE s'inscrivent dans une démarche d'ECSI. A travers des animations participatives et inclusives, l'ECSI vise à informer, donner à comprendre et renforcer les capacités d'action individuelle et collective des citoyens.

Quelques initiatives inspirantes pour les prochaines éditions du Festival ALIMENTERRE !

**La capacité de collaboration des acteurs du réseau a permis d'organiser des animations pour accompagner les quelques 1 650 séances dont 1 420 événements.**

**Cela permet d'attirer un nouveau public autour des enjeux de l'alimentation durable et solidaire.**



*Marché paysan en Colombie*



*Animation de la fresque Agri'alim à Malakoff*



*Présentation du jeu "Panique à la TransiSchool" (FADM) à l'Académie du Climat à Paris*



*Ateliers dans une ferme urbaine à Rennes*

## Les futurs professionnels agricoles mobilisés

### Les lauréats du prix ALIMENTERRE 2021

Conçu en 2012 par le CFSI, en partenariat avec la Direction générale de l'enseignement et de la recherche (DGER) du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le prix ALIMENTERRE offre un outil de mobilisation du public jeune (14-25 ans) en faveur du développement de modèles agricoles et alimentaires vertueux, plus durables et plus solidaires. Ce partenariat permet de diffuser le prix dans tous les établissements de l'enseignement agricole public, privé (CNEAP) et associatif (Maisons Familiales Rurales) en France et de donner un écho au sujet et aux lauréats auprès d'un large public.



*Soupe durable et solidaire*



*Livre de recettes citoyennes*



*Web TV Alimentation durable*

Plus de 16 000 futurs professionnels agricoles impliqués dans le festival en 2021

179 établissements

Depuis 2020 le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation décerne des Openbadges à tous les participants afin de valoriser leur acquis de compétence.



Le Prix récompense les initiatives novatrices des jeunes afin de sensibiliser et mobiliser sur les enjeux agricoles et alimentaires. En 2021, 16 projets originaux ont été proposés.

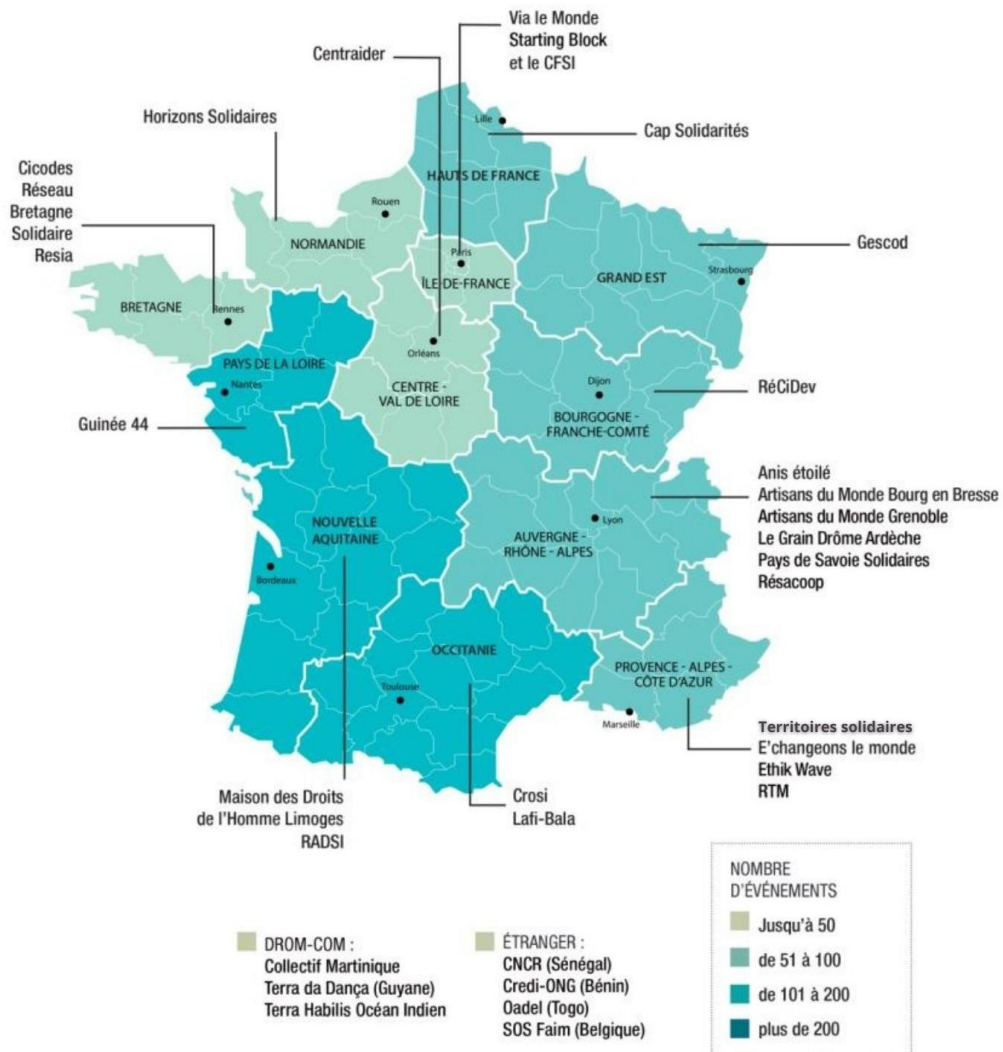
Le Prix 2021 a été attribué à :

- **"Jeunes et engagé(e)s pour un meilleur vivre ensemble"**, par les élèves du collège REP Jacques Twinger de Strasbourg, en binôme avec les enfants d'un orphelinat au Cameroun ;
- **"Soupe durable et solidaire"**, des élèves du lycée agricole Pierre André Chabanne en Charente ;
- **"Web TV alimentation durable"**, réalisée par des élèves de terminale du Campus Vert d'Azur à Antibes.

# Le réseau ALIMENTERRE continue à se structurer sur tout le territoire

Le CFSI anime le réseau ALIMENTERRE composé des partenaires nationaux, des coordinations qui animent les actions sur les territoires et des organisations locales. Le but est d'encourager la formation et la mise en réseau des acteurs et actrices sur le territoire, l'échange et le développement d'innovations pédagogiques, la démultiplication des espaces de débat et de sensibilisation et la valorisation des initiatives pour susciter l'engagement citoyen. Il se réunit plusieurs fois par an. En 2021, le réseau s'est encore étoffé.

## Les coordinations territoriales et relais ALIMENTERRE en 2021



AVEC LE SOUTIEN DE :



EN PARTENARIAT AVEC :



FESTIVAL EN LIGNE ORGANISÉ AVEC **IMAGO** LA PLATEFORME GRATUITE DE LA TRANSITION



*Le présent document bénéficie du soutien financier de l'Agence Française de Développement, du Fonds de dotation Biocoop, de la Fondation Daniel et Nina Carasso, de la Fondation Léa Nature Jardin Bio et de Triballat Noyal. Les idées et les opinions présentées sont celles du CFSI et ne représentent pas nécessairement celles des organismes précités*

Créé en 1960, le CFSI intervient sur deux thématiques majeures : la promotion d'une agriculture et d'une alimentation durable et solidaire et le renforcement des sociétés civiles. Par des actions de terrain, ses organisations membres agissent en faveur des droits humains et contre les inégalités. Le CFSI sensibilise et mobilise l'opinion publique et les décideurs politiques en faveur du droit à l'alimentation. [www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)



COMITE FRANÇAIS POUR  
LA SOLIDARITE INTERNATIONALE



17 rue de Châteaudun  
F-75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 44 83 88 50

@ : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)